

IT4Fashion, moda e tecnologia: inaugurata a Milano la nuova edizione 2017

Rinaldo Rinaldi, fondatore e direttore convegno di IT4Fashion, ha presentato ai giornalisti, presenta la nuova edizione del convegno IT4Fashion



IT4Fashion, l'appuntamento annuale punto di riferimento in Italia ed Europa per tutti gli aspetti legati all'adozione delle tecnologie IT nel settore moda e del lusso, ha aperto oggi ufficialmente il countdown alla nuova edizione del convegno prevista a Firenze dal 19 al 21 aprile 2017.

La conferenza è stata l'occasione per far incontrare e dibattere alcune realtà del mondo della moda e importanti player della tecnologia coinvolgendo i giornalisti in

un'affascinante approfondimento sull'applicazione delle tecnologie IT e delle dinamiche digitali che impattano sui più recenti modelli di business di tutte le aziende della moda e del lusso.

Rinaldo Rinaldi, fondatore e direttore del convegno fiorentino, a tal proposito afferma: "Ogni anno cerchiamo di migliorarci e di offrire spunti e stimoli nuovi. Tutte le volte che ci troviamo in prossimità di un nuovo convegno incrociamo le dita e siamo curiosi di vedere come reagirà il nostro pubblico. La nuova edizione di IT4Fashion affronterà molte tematiche, dallo sviluppo prodotto alle gestione dei canali retail con un grande focus sull'omnicanalità il tutto tramite testimonianze e contributi molto autorevoli provenienti da diverse realtà e paesi tra cui anche l'America, con l'obiettivo di gettare un ponte con l'altro nostro evento di ottobre, il Digt4Fashion", tipicamente dedicato al mondo social e digital.

Fra i relatori per le aziende di moda presenti alla conferenza stampa **Andrea Veroni CIO di LIU JO** che evidenzia: "IT4Fashion ha tre grossi elementi caratterizzanti, il primo è dato dalla presenza capillare dell'industria del fashion di tutta Europa, in secondo luogo presenta casi realistici di implementazione di soluzioni ICT dal punto di vista aziendale e infine grazie al forte collegamento con la componente accademica del team di ricerca LogisLab punta tantissimo sull'innovazione". Dello stesso avviso l'IT manager **Lorenzo Tazzi di PatriziaPepe** che sottolinea l'aspetto altamente collaborativo di questo meeting: "questo per noi rappresenta un importante momento di confronto con le aziende del nostro settore. Affrontare argomenti e scambiarsi opinioni con chi ha già avuto esperienze su passaggi che dovremo fare anche noi è di grande supporto".

In rappresentanza del settore tecnologico hanno partecipato alcune fra le più importanti realtà di settore ben note in Italia e all'estero. **Maurizio Pecori, direttore commerciale di Engineering** (www.eng.it leader nell'information technology) evidenzia l'importanza di IT4fashion: "questo rappresenta per noi un momento

NEWS

FOTO

VIDEO

Più letti del giorno

Più letti della settimana

Più letti del mese



Paris Hilton senza slip. Kate Moss nuda. E Tatangelo-Sharapova... LE FOTO



Valentino Rossi e le curve bollenti di Roberta Tirrito. LE FOTO



Eugenie Bocharov, tennista senza slip agli Australian Open. E la Satta... FOTO



Pensioni, Inps: ultime news. Boeri: "Ricalcolare vitalizi". APE, QUOTA 41: pensioni news



Melissa Satta nuda? "Ecco perché non mi sono mai spogliata". FOTO



Gigi Hadid si mette a nudo: ecco il nuovo video per Reebok



Isola dei Famosi, video hard online tra Malena e Siffredi

In evidenza



CRONACHE

11 settembre: foto inedite Ecco l'attacco al Pentagono



Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. [Scopri la polizza auto e fai un preventivo](#)



MIGLIAIA DI ANNUNCI

ENTRA

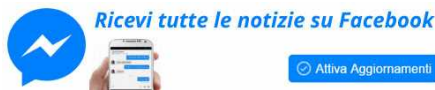
necessario per confermare la volontà di **Engineering** di essere un interlocutore sul fashion in termini sia tecnologici che conoscenza di processo". Per **Centric Software** (www.centricsoftware.com all'avanguardia nella digital transformation) ha partecipato il Country Sales Manager Silvano Joly affermando: "Noi di Centric Solution partecipiamo fin dalla prima edizione di IT4Fashion e lo consideriamo l'evento al quale non si può mancare e dal quale si riceve sempre un grande valore. Quest'anno porteremo dei nostri clienti fra i quali IMAX, la divisione produttiva di Max Mara".

Matteo Sgatti Business Development Manager in Kyklos S.r.l (www.kyklos.it specializzata nello sviluppo di software e soluzioni per il fashion e luxury), mette in risalto: "Il convegno è un momento di studio e di ampliamento di quelle che sono le nostre conoscenze a livello di processo. La condivisione di esperienze e nuove funzionalità che si possono creare insieme sviluppando nuovi progetti innovativi sono elementi preziosi, non solo per i livelli più alti dell'azienda ma per tutti, dal programmatore al manager."

Ha concluso la serie di interventi **Salvo Testa, Partner & Board Director presso 1Trueid**: "Il nostro obiettivo è quello di far diventare la nostra soluzione a supporto dell'autenticità dei prodotti uno strumento che possa essere integrato in quante più piattaforme informatiche possibili e quante attraversano l'intera supply chain. Il convegno It4Fashion costituisce una grande vetrina per noi, molto motivante anche in virtù del fatto che siamo ancora una start-up e quanto finora fatto ha suscitato molta curiosità verso la nostra nuova filosofia e piattaforma."

Ad oggi il convegno può vantare di essere l'unico, sia in ambito nazionale che estero, a trattare argomenti specifici per il mondo del lusso e del fashion. Le tecnologie presentate a It4Fashion spaziano dalla fase di Sviluppo del Prodotto (design) fino alla sua gestione anche dopo la vendita (After Sales) con una forte attenzione alle nuove dinamiche digitali.

TAGS: **IT4FASHION** **MODA TECNOLOGIA IT4FASHION** **MODA IT4FASHION**



SHOPPING PER VOI



Motori



Rally Sanremo Andreucci e Scandola subito protagonisti

SHOPPING PER VOI



CANALI
Dal 1934 Canali realizza raffinati abiti da uomo di alta moda sartoriale. Scopri la nuova collezione **Canali**.

Trova casa su **Immobiliare.it**

Provincia

Tipologia

TROVA



POLITICA

Palazzi & Potere
Europa

ESTERI

COSTUME

SALUTE
Malattie rare

SERVIZI

SPETTACOLI

MARKETING
MEDIATECH

FOOD

I BLOG

Cinque alle cinque
Al lavoro
#avvocatonline

I BLOG

In punta di gesso
Il mondo è rotondo
Il notaio conferma?