

# Dalla SEO alla GEO: governare la visibilità del brand nelle risposte degli assistenti AI

Un approccio integrato che combina AI Intelligence, contenuti, tecnologia e analytics per aumentare visibilità, autorevolezza e presenza del brand nei nuovi touchpoint digitali.

L'evoluzione dei motori di ricerca basati sull'AI sta ridefinendo **il modo in cui utenti e aziende accedono alle informazioni**. In questo nuovo scenario, la visibilità non dipende più solo dal ranking tradizionale, ma dalla capacità del brand di essere riconosciuto, citato e valorizzato dai modelli generativi. Attraverso un approccio data-driven alla **Generative Engine Optimization (GEO)**, supportiamo le organizzazioni nel monitorare, ottimizzare e governare la propria presenza digitale nei nuovi ecosistemi AI.

## Key trends

**1 su 2**

utenti utilizza strumenti AI per cercare informazioni

**50%**

riduzione del traffico sui motori di ricerca tradizionali entro il 2028

**+40%**

benchmark di esposizione nelle risposte AI

FONTE: ANALISI DI ENG BASATA SU DATI E RAPPORTI SELEZIONATI

Contenuti AI-ready aumentano la probabilità di essere citati, migliorando la presenza digitale e la rilevanza del brand.



**Le interfacce AI stanno ridefinendo l'accesso a informazioni, prodotti e servizi.**

## Main Benefits

Rafforza la presenza del brand negli assistenti AI, riduce i rischi di informazioni incomplete, migliora riconoscibilità, autorevolezza e share of model.



### PIÙ VISIBILITÀ

Il brand emerge con più frequenza nelle risposte generate dall'AI



### CONTROLLO DELLA NARRATIVA AI

Meno rischio di informazioni incomplete, incoerenti o non aggiornate



### MAGGIORE CREDIBILITÀ

Il brand è riconosciuto come una fonte affidabile dagli assistenti AI.



### REPUTAZIONE DEL BRAND PIÙ SOLIDA

Il brand rafforza percezione e posizionamento

Il nostro approccio end-to-end per governare la Brand Visibility nell'AI Search si articola in tre macro-fasi pensate per guidare strategia, execution e ottimizzazione.

## Assessment & Strategy

- Valutazione della visibilità nelle risposte AI
- Identificazione di gap e opportunità
- Definizione priorità strategiche

## Execute & Elevate

- Creazione e ottimizzazione di contenuti AI-friendly
- Gestione delle fonti offsite utilizzate dall'AI
- Ottimizzazioni tecniche in logica LLM-friendly

## Monitoring & Optimization

- Misurazione di visibilità e citazioni
- Analisi KPI e share of model
- Ottimizzazione continua della strategia

## Our Approach

Con le nostre competenze interne, presidiamo ogni fase del processo GEO. Supportiamo le organizzazioni nel migliorare la propria presenza digitale, ottimizzare i contenuti del sito web e aumentare la visibilità del brand nelle risposte generate dall'AI.

### System Integrator Expertise

Competenza consolidata e specializzazione verticale su GEO.

### End-to-end Coverage

Unico partner per l'intero ciclo GEO, dall'AI Intelligence al Monitoring.

### Technology leadership

Partnership con piattaforme GEO leader.

## Our Toolbox

