

INSTANT PAPER

Cultura e Turismo: nuove frontiere tech

Ripensiamo i luoghi di cultura, potenziamo turismo
e sviluppo locale





Autori

Luca Bonofiglio

Senior Technical Account
Manager Municipia

ENGINEERING GROUP

luca.bonofiglio@eng.it

in [Luca Bonofiglio](#)

Gianmarco Ciarfaglia

Senior Manager AI
& Advanced Analytics

ENGINEERING GROUP

gianmarco.ciarfaglia@eng.it

in [Gianmarco Ciarfaglia](#)

Alessia Freda

Strategic Marketing
& Content Senior Manager

ENGINEERING GROUP

alessia.freda@eng.it

in [Alessia Freda](#)

Elena Marchisa

Strategic Marketing
& Content Senior Specialist

ENGINEERING GROUP

elena.marchisa@eng.it

in [Elena Marchisa](#)

Eleonora Marzano

Pre Sales Specialist
Municipia

ENGINEERING GROUP

eleonora.marzano@eng.it

in [Eleonora Marzano](#)

Roberta Perfetti

Account Manager

ENGINEERING GROUP

roberta.perfetti@eng.it

in [Roberta Perfetti](#)



Sommario

01 / Una nuova visione strategica	4
02 / Le nostre soluzioni	6
03 / Il patrimonio digitale della cultura.	10
04 / Il ruolo dell'intelligenza artificiale / EngGPT: la GenAI made in Italy per il supporto all'offerta turistica	12
05 / Focus On / Partenariato Speciale Pubblico-Privato: opportunità per la PA.	14
06 / Le nostre Stories	16



01 Una nuova visione strategica

L'identità dei luoghi e l'unicità del patrimonio
potenziati da tecnologia ed esperienza

01 | Una nuova visione strategica

Le politiche e i modelli di gestione della cultura vivono un processo di evoluzione caratterizzato dal cambiamento del concetto stesso di fruizione della cultura, del ruolo del settore pubblico e di quello privato chiamato a svolgere un ruolo più attivo.

Le persone, grazie alle nuove tecnologie, al web e ai social media, si organizzano, sperimentano, vogliono farsi coinvolgere ed emozionarsi. Ciò richiede risposte sempre più puntuali da parte delle Amministrazioni locali e dagli Enti centrali.

Investire nell'innovazione, dunque, è il requisito fondamentale per riattivare i processi di sviluppo, ad ogni livello e area geografica, e creare anche possibili nuovi posti di lavoro.

Le nuove tecnologie contribuiscono, infatti, a rendere competitiva l'offerta, rinnovandone lo spirito e riscrivendone, in una certa misura, portata e significato. Il digitale che entra nei luoghi d'arte, di storia, di natura può aumentare tanto il valore concreto del patrimonio quanto quello percepito dell'esperienza, ampliando e gestendo

i flussi turistici e permettendo un miglioramento e una rivitalizzazione socioeconomica del territorio.

Un processo di trasformazione avviato anche grazie ai fondi del **PNRR (MIC3)**. Con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza si sono, infatti, aperte delle opportunità di sviluppo imprenditoriale locale in ambito culturale di carattere eccezionale che prevedono la realizzazione di attività e azioni, con orizzonti temporali di medio/lungo termine, finalizzate a facilitare e sostenere investimenti nel settore turistico-culturale con ricadute economiche permanenti.

Alla base del cambiamento ci sono un nuovo approccio e una nuova visione strategica, basati sulla capacità di mettere a fattore comune le esperienze positive per replicarle su più territori, creare nuovi circuiti basati su esperienza e percezione, superare le barriere linguistiche e le eventuali difficoltà sensoriali e motorie, andare oltre la logica del "turismo mordi e fuggi" attirando le persone e trattenendole.

Management della destinazione, digitalizzazione, controllo

e gestione dei flussi anche ai fini della sicurezza, creazione di percorsi immersivi e personalizzati anche per i bambini, Extended Reality, Intelligenza Artificiale, avatar, chatbot e gaming rappresentano alcuni dei tanti strumenti innovativi che possono soddisfare queste nuove esigenze. L'adeguata programmazione dell'implementazione di questi strumenti deve poi accompagnarsi a un altrettanto adeguato marketing territoriale, così da portare i turisti non solo nelle grandi città ma anche nelle mete meno note, uscendo dai circuiti tradizionali (pensiamo ad esempio ai Borghi storici).





Le nostre soluzioni

Dall'AI all'Extended Reality, alla gamification
per personalizzare il racconto di musei
e luoghi di cultura



L'uso, tra gli altri strumenti, di enabling technologies rende più democratico, coerente, immersivo, sensoriale e personalizzabile il racconto del patrimonio e della cultura, offrendo:

- modalità innovative di rappresentazione del patrimonio storico-culturale materiale e immateriale
- modalità innovative di fruizione da parte dell'utente-turista e nuovi servizi a sua disposizione
- un'esperienza d'uso seamless, senza discontinuità nella transizione tra ambienti fisici e virtuali, dei servizi di fruizione del territorio da parte del cittadino-turista.

Le soluzioni del Gruppo Engineering sviluppano una nuova modalità di accesso e fruizione degli spazi e degli eventi facendo ricorso a strumenti altamente innovativi che abilitano la governance dei siti turistici e culturali.

L'Extended Reality, ad esempio, permette di espandere l'esperienza di fruizione turistico-culturale e renderla più coinvolgente e partecipativa. Le nuove tecnologie

abilitano inoltre la fruizione on demand, anche a distanza. Attraverso la Realtà Aumentata è possibile ricostruire tridimensionalmente un ambiente, integrando gli elementi reali con elementi virtuali che riproducono caratteristiche architettoniche del passato o avveniristiche e forniscono informazioni e contenuti aggiuntivi. Un coinvolgimento maggiore degli utenti si ha poi con la Mixed Reality (MR), che integra modelli digitali nel mondo fisico e consente di interagire con oggetti virtuali visualizzati nel loro campo visivo grazie a dispositivi mobili.

Queste tecnologie permettono di creare un ulteriore livello di interazione con il turista, che rende ancor più coinvolgente l'esperienza di visita: la gamification. Con l'Augmented Reality e le mappe interattive è possibile coinvolgere i visitatori in sfide che li portano a interagire con il patrimonio culturale e turistico per poter raggiungere determinati obiettivi, risolvere problemi e proporre soluzioni, aumentandone la motivazione attraverso lo stimolo fornito da premi e competizioni. Un modello scalabile e modulare che può essere personalizzato in base al contesto, con l'adozione di standard e interfacce aperte, componenti software open source e uno stile architettonico

a micro-servizi e web based, che consente di integrare servizi già esistenti valorizzando gli investimenti già sostenuti o prevedere sviluppi e integrazioni future.

Nel dettaglio:

Visite da remoto outdoor - indoor

Piattaforme per la visita, semplice o immersiva, di un luogo, di un museo o di una città reale e ricostruita nel tempo.

Ticketing

Sistema di ticket reservation per tutti i punti di interesse pubblici e privati, a pagamento o gratuiti.

Pianificazione eventi e controllo flussi

Sistema per la pianificazione e la programmazione condivise degli eventi di una città e del suo territorio. Gestione dei flussi ai fini della sicurezza.

Assistenti virtuali e Avatar digitali

Intelligenza Artificiale, analytics, deep learning e NLP per l'accesso senza barriere.



Mostre virtuali e immersive

Mostre immersive virtuali di uno o più punti di interesse (una piazza o un luogo particolare) da noleggiare per esperienze di visita itineranti nel mondo.

Incoming

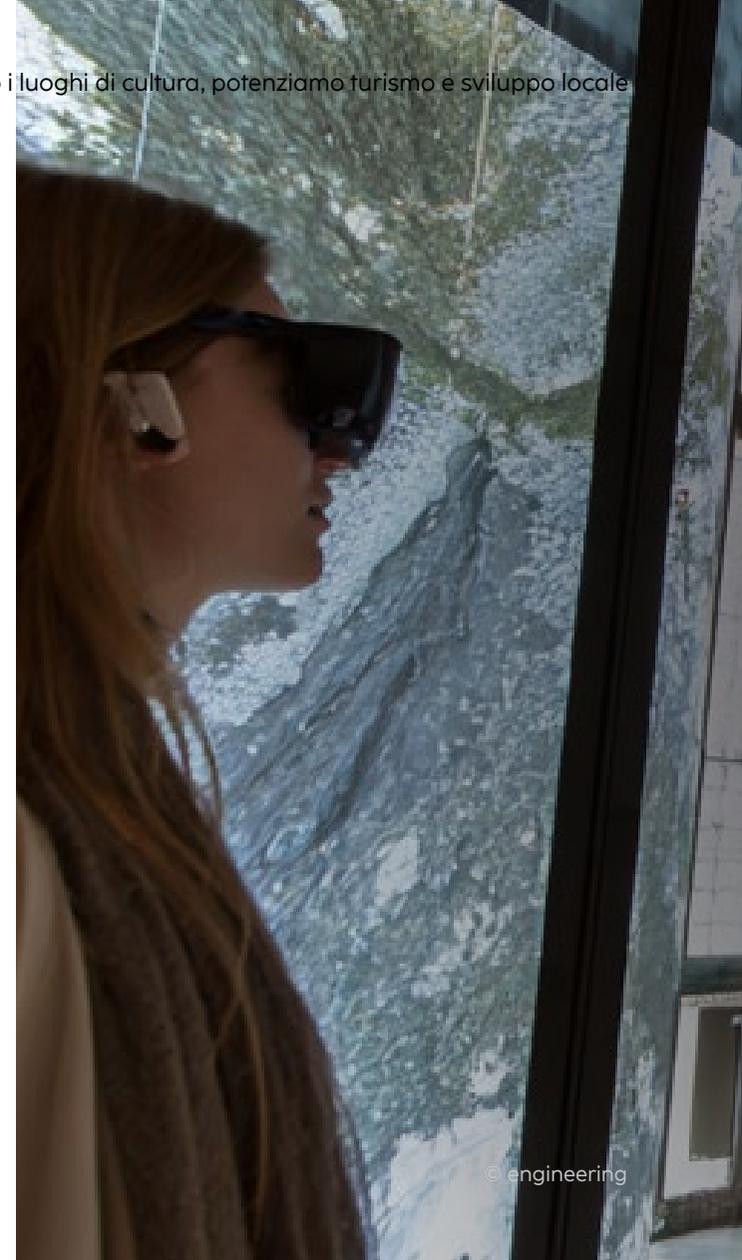
Promozione turistica, networking ed engagement finalizzato all'incremento dei flussi turistici: destination brand identity per la fruizione della destinazione e coinvolgimento stakeholder territoriali.

Marketing di prossimità

La geolocalizzazione dei mobile devices o le soluzioni tecnologiche di prossimità (beacon, Rfid, NFC) installate nell'arredo urbano e nel percorso museale (IoT) possono essere utilizzate per attivare servizi informativi contestualizzati secondo i principi dell'info e proximity marketing. Si possono così veicolare informazioni turistiche, mappature di percorsi, eventi dedicati, contenuti contestuali al punto di interesse o al luogo in cui il turista si trova direttamente sul dispositivo del visitatore, attraverso una notifica geolocalizzata.

Nel progettare soluzioni digitali per la valorizzazione del patrimonio culturale e turistico è fondamentale integrare il **principio di accessibilità** fin dalle prime fasi ideative. L'accessibilità digitale, come indicato dalle Linee Guida AGID e dal quadro normativo europeo, è un diritto imprescindibile che assicura a tutte le persone un accesso pieno ed equo a contenuti, servizi ed esperienze culturali. Il Gruppo Engineering adotta un approccio trasversale e integrato all'accessibilità, che combina competenze normative, capacità progettuali, design inclusivo e percorsi formativi specializzati. Ogni fase del processo – dalla consulenza tecnica alla gestione dei progetti, dallo sviluppo di interfacce inclusive fino alla formazione – è pensata per offrire un'esperienza fluida, coinvolgente e priva di barriere.

In particolare, il team **EngX** promuove soluzioni concrete e inclusive che abbattano le barriere digitali, adottando interfacce intuitive e strumenti specifici pensati per garantire a ogni cittadino – indipendentemente da abilità fisiche, sensoriali, cognitive o linguistiche – il pieno diritto alla partecipazione culturale.



“L’innovazione tecnologica abilita e sostiene il processo di valorizzazione territoriale in termini di servizi, partecipazione, conservazione del patrimonio storico culturale. Un patrimonio che va potenziato, tutelato, reso fruibile da tutti.

Il patrimonio digitale della cultura

Digitalizzare il patrimonio culturale è fondamentale per dare vita ad un vero e proprio ecosistema in grado di conservare, valorizzare e rendere accessibili le risorse a disposizione attraverso strumenti e piattaforme tecnologiche avanzate. Parliamo di un processo strategico all'interno della nuova visione e gestione dei luoghi di cultura che abbraccia tantissimi ambiti: basti pensare alla digitalizzazione dei manoscritti antichi o a quella della documentazione catastale (registri, mappe e giornali quotidiani postunitari, solo per fare alcuni esempi), a quella degli archivi fotografici, degli oggetti museale (come beni di deposito storico-artistici, archeologici, disegni e stampe).

In questa prospettiva, il PNRR, nell'ambito della Missione 1 - Componente

3 "Turismo e Cultura 4.0", ha stanziato 500 milioni di euro per l'Investimento 1.1 "Strategia digitale e piattaforme per il patrimonio culturale", di cui 200 milioni destinati specificamente alla digitalizzazione. Un intervento importante, con l'obiettivo di creare un patrimonio digitale della cultura, basato su un insieme coordinato e interdipendente di infrastrutture e piattaforme proprio per la creazione e gestione di servizi di produzione, raccolta, conservazione, distribuzione e fruizione di risorse culturali digitali.

Investire nella digitalizzazione, quindi, non significa solo preservare la memoria di un territorio, ma promuovere e rendere il patrimonio culturale vivo, condiviso, d'ispirazione per il futuro.





EngGPT: la GenAI made in Italy per il supporto all'offerta turistica

04 | Il ruolo dell'intelligenza artificiale

EngGPT è il Large Language Model proprietario di Engineering, basato sull'AI Generativa Privata, che consente ad aziende e istituzioni di sfruttare la potenza dell'Intelligenza Artificiale con una soluzione nativamente ottimizzata per il contesto italiano garantendo completo controllo dei dati, privacy, conformità alle normative e perfetta aderenza al contesto specifico. Costruito con le tecniche che rappresentano, ad oggi, lo stato dell'arte per la Generative AI, EngGPT può essere perfettamente integrato in tutte le applicazioni grazie a specializzazioni del modello su misura per diversi domini come quello del turismo. Tra le sue varie applicazioni, EngGPT può alimentare assistenti virtuali, utilizzando un framework basato su agenti AI per affrontare una varietà di compiti di elaborazione del linguaggio naturale e casi d'uso come la raccolta di informazioni da documenti, l'analisi dei dati, l'elaborazione delle immagini, la qualità dei dati e altro ancora.

La sua estrema customizzabilità si estende anche alle modalità di interazione con l'utenza, adottando per esempio un tone of voice in linea con lo stile comunicativo dell'organizzazione e fornendo informazioni in modalità semplice e ingaggiante per l'utente finale.

Consente quindi di personalizzare la propria AI Generativa per soddisfare esigenze specifiche, mantenendo il pieno controllo sulle soluzioni sviluppate e ottenendo un forte vantaggio competitivo. Infine, consente di utilizzare la propria AI Generativa per differenziarsi sul mercato, creando servizi e prodotti altamente personalizzati e migliorando la customer experience.

USE CASE

AI per la gestione proattiva dei flussi turistici

La gestione dei flussi turistici è spesso reattiva e basata su dati passati, con strumenti poco flessibili o difficili da interpretare. Gli enti pubblici faticano ad anticipare situazioni di overtourism, dislocare risorse in modo efficiente o personalizzare l'offerta. Grazie all'uso combinato di GenAI e Advanced Analytics è possibile prevedere e anticipare i flussi di visitatori di un sito di interesse o un intero Comune. Un Virtual Agent, basato su EngGPT, supporta personale pubblico e decision makers in linguaggio naturale, consentendo di interrogare i dati e ricevere insight efficaci. In questo modo è possibile aumentare la capacità di pianificazione e allocazione risorse, ridurre congestioni e disservizi, ottimizzare l'offerta culturale e commerciale.

[Discover More →](#)

USE CASE

Un'app intuitiva e interattiva per la scoperta del patrimonio locale

Chi visita una città spesso fatica a ottenere informazioni immediate e affidabili sui luoghi d'interesse. Le guide cartacee sono spesso obsolete, incomplete o più difficili da reperire, mentre i siti web non sempre sono ottimizzati per la fruizione in mobilità o in grado di adattarsi a spostamenti e preferenze dell'utente. Un'app, potenziata da EngGPT, consente ai visitatori di inquadrare un monumento per identificarlo automaticamente e ricevere in tempo reale contenuti dedicati: storia, aneddoti, orari di visita e tariffe, collegamenti ad altri punti d'interesse e ulteriori possibili itinerari. La tecnologia di riconoscimento visivo integrata con la Realtà Aumentata semplifica così la fruizione delle informazioni, rendendo il patrimonio locale più accessibile e coinvolgente.

[Discover More →](#)

USE CASE

Un Virtual Travel Assistant personalizzato

Il sito web di un ente locale può essere arricchito con un Travel Assistant che supporta l'utente nella pianificazione del suo soggiorno, fornendo suggerimenti personalizzati e in linea con il city branding su cosa vedere, dove alloggiare e possibili attività da fare, evitando che l'utente abbandoni il sito per cercare altrove informazioni aggiornate e offerte. Il Virtual Assistant basato su EngGPT suggerisce itinerari, eventi, mete culturali ed esperienze nella natura, mostra le disponibilità degli hotel con prezzi aggiornati e consente prenotazioni in tempo reale. Accessibile 24/7, multilingue e costantemente aggiornato, offre risposte rapide e personalizzate.

[Discover More →](#)

Opportunità per la PA

Gestire e valorizzare gli attrattori museali, l'offerta culturale e turistica con il partenariato speciale pubblico-privato

Le modifiche legislative – ad es. Art. 134 del Codice dei Contratti Pubblici - ha reso possibile la creazione del partenariato pubblico-privato (PPP) nella forma semplificata di partenariato per la valorizzazione del patrimonio culturale e aumentano gli esempi di questo tipo di accordo. La forma di PPP è diretta a ridurre i tempi e semplificare i processi, per cogliere **l'opportunità dei fondi, supportando le Pubbliche Amministrazioni nella concretizzazione** delle progettualità anche sfruttando i capitali privati come **moltiplicatore dei capitali pubblici a disposizione**.

Il Gruppo Engineering, in particolare la sua società **Municipia** dedicata al mercato dei Comuni, si propone come entità integrata, progettuale ed esecutiva, che, partendo dall'analisi dei bisogni, dei contingentati tempi di realizzazione e dalle idee progettuali, progetta e realizza, secondo i dettami del Codice degli Appalti, tutte le fasi iniziali, intermedie e finali dell'iniziativa, assumendo parte del rischio e assicurandone le potenziali ricadute di lungo termine.

L'obiettivo è rendere sempre più immersivo, sensoriale, personalizzabile il racconto del patrimonio e della cultura. Perché non è il visitatore a dover scegliere la tecnologia o la connettività migliore, ma è l'architettura tecnologica ad adattarsi all'ambiente e a proporre il supporto migliore al visitatore. Proprio queste finalità consentono di affiancare l'Ente intervenendo con la formula del **Partenariato Speciale Pubblico-Privato**, una forma di collaborazione tra Ente pubblico e partner privato caratterizzata da una governance estremamente semplificata, da una flessibilità operativa e dall'amplissima discrezionalità tecnica, finalizzati alla migliore valorizzazione del bene. Il PSPP fa da moltiplicatore alle risorse del PNRR, perché l'intervento del privato determina l'immissione di ulteriori risorse finanziarie, coinvolge anche il territorio e la comunità locale, si instaurano collaborazioni con soggetti del volontariato e del Terzo Settore.

Cosa cambia

- Gestione unica e coordinata dell'offerta culturale e turistica
- Gestione e valorizzazione integrata degli attrattori museali secondo una logica di business museum
- Modalità innovative di rappresentazione del patrimonio storico-culturale materiale e immateriale della comunità
- Modalità innovativa di fruizione da parte dell'utente-turista
- Un'esperienza d'uso seamless, senza discontinuità nella transizione tra ambienti fisici e virtuali, dei servizi di fruizione del territorio da parte del cittadino-turista
- Destination marketing e promo-commercializzazione

È dunque possibile:

- Gestire contenuti digitali (immagini, video, Realtà Virtuale e Aumentata)
- Raccogliere informazioni dalle interazioni con gli utenti,

in fase di promozione e di fruizione di beni e servizi

- Apprendere e prevedere le preferenze degli utenti per aiutare l'Amministrazione a offrire un "prodotto turistico" più appetibile e competitivo
- Migliorare la promozione delle risorse territoriali
- Aumentare il coinvolgimento in fase di fruizione
- Analizzare i dati per informazioni strategiche, anche in tempo reale

Benefici

Per l'Ente e il territorio:

- Ricadute economiche: migliorano l'accessibilità e lo sviluppo delle risorse culturali, vengono coinvolti gli stakeholder; il sistema di accoglienza supporta e facilita la visita creando valore per l'intero comparto, garantendo la sopravvivenza delle imprese di ogni dimensione e tutelando i livelli occupazionali
- Strumenti per la pianificazione: monitorando i dati e recuperando feedback quantitativi e qualitativi, è possibile gestire e pianificare in modo efficace gli

investimenti, perseguendo lo sviluppo del territorio nella maniera più aderente alle reali necessità e aspirazioni

- Marketing e promo-commercializzazione della destinazione su canali e circuiti nazionali e internazionali
- Per gli utenti:
- Informazioni e servizi sempre a portata di mano: le nuove tecnologie facilitano l'interazione tra Pubblica Amministrazione e city user, incrementando la comunicazione e facendo arrivare a tutti, anche in modo targettizzato, dati e informazioni. Questo si traduce in un accesso semplificato ai servizi: è l'informazione che raggiunge gli utenti, non quest'ultimi che devono cercare le informazioni
 - Esperienza diretta e possibilità di condivisione: l'uso delle tecnologie è attrattivo e coinvolgente, favorisce meccanismi di diffusione e scambio di informazioni peer-to-peer. Condividendo la loro esperienza e le loro emozioni, gli utenti diventano dei veri e propri "ambasciatori delle bellezze culturali e turistiche" dei territori.



Le nostre Stories

CASE STUDY

Planetaria Festival: Teatro interattivo con avatar sul cambiamento climatico

Abbiamo sviluppato un avatar digitale con EngGPT per un'esperienza teatrale unica. Un sistema in grado di rispondere alle domande su tematiche ambientali in modo sibillino. Abbiamo inoltre realizzato una componente di text-to-speech e speech-to-text per poter permettere l'interazione dell'AI con attori e pubblico. Abbiamo quindi creato un avatar interattivo in grado di dialogare in tempo reale con artisti, scienziati e il pubblico durante gli spettacoli dal vivo.

[Discover More](#) →

CASE STUDY

Valorizzazione, gestione e promozione del circuito museale cittadino di Imperia

Iniziativa di Partenariato Speciale Pubblico-Privato per la valorizzazione e l'integrazione degli attrattori culturali della città, attraverso la digitalizzazione dei servizi ai visitatori. Gestione diretta del Circuito Museale da parte del RTI, che porta investimenti, know-how, esperienza e soluzioni tecnologiche. Il progetto insiste su due aspetti fondamentali: la comunicazione e promo-commercializzazione dell'offerta turistico-culturale e il coinvolgimento esperienziale ed emotivo dei visitatori. Per la valorizzazione del circuito museale sono previsti investimenti in strumenti e servizi digitali per la gestione e la fruizione, nuovi contenuti informativi e culturali, marketing e promo-commercializzazione.

[Discover More](#) →

CASE STUDY

Card Cultura: un nuovo ecosistema per servizi agli utenti, promozione e commercializzazione

Creazione di un nuovo ecosistema per la gestione della Card Cultura che racchiude le funzionalità di back office, gestione e front end, che offre nuovi servizi agli utenti e che risponde alle esigenze di promozione e commercializzazione. Il Comune di Bologna disponeva già del nostro CMS per la gestione dei contenuti e delle informazioni dei 13 siti museali: è stato il cuore su cui innestare l'evoluzione di un altro importante strumento dell'offerta culturale cittadina, creando così anche nuove modalità di interazione con gli utenti.

[Discover More](#) →

CASE STUDY

Orvieto nel Metaverso

Engineering, insieme con il Comune di Orvieto, ha disegnato un ecosistema in cui è possibile fruire di servizi pubblici, beni culturali e artistici, esposizioni/shop 3D, di contenuti informativi e tanto altro. A fare da guida c'è l'avatar di Anna, la mascotte della città di Orvieto. L'utente può effettuare la sua visita virtuale sia attraverso i device tradizionali che tramite visori 3D. L'esperienza non si sostituisce alla visita in loco ma la incentiva offrendo un tour virtuale che aumenta la percezione e la godibilità della città, eliminando ogni tipo di barriera così da rendere l'esperienza davvero inclusiva.

[Discover More](#) →

CASE STUDY



Sporty: in Lombardia il turismo è a portata di App

In vista delle Olimpiadi invernali del 2026, la Regione Lombardia ha avviato un percorso di innovazione dell'offerta turistica del territorio. Il progetto vuole valorizzare il patrimonio informativo regionale e l'intera rete degli stakeholders: proprietari di impianti sciistici, proprietari di agriturismi, guide alpine, scuole di sci, Comuni, associazioni sportive, etc. Un progetto di omnichannel customer experience per innovare e valorizzare l'offerta turistica della Regione Lombardia.

[Discover More →](#)

CASE STUDY



Rimini Chatbot: un Assistente Digitale al servizio del cittadino

La soluzione prevede l'integrazione di un Assistente Digitale nella pagina istituzionale del Comune di Rimini e della pagina Riminiturismo. La principale funzionalità implementata è quella di orientamento e supporto informativo all'utente per la risoluzione immediata e diretta dei propri bisogni informativi su tutti i servizi pubblici e di interesse turistico gestiti dall'amministrazione comunale. Tramite interfacce conversazionali in linguaggio naturale, il sistema interpreta le necessità espresse e garantisce sempre una risposta.

[Discover More →](#)

USE CASE



Engineering Metaverse Dome Experience

Un'esperienza immersiva e innovativa che rivoluziona il modo di vivere il patrimonio culturale delle città, esplorare modelli didattici all'avanguardia, e sperimentare nuove forme di condivisione e intrattenimento. Il progetto mira a superare le barriere fisiche e di accessibilità, estendendo l'accesso al patrimonio culturale. L'obiettivo è introdurre modelli didattici innovativi e interattivi, rafforzare l'interazione sociale e creare nuove opportunità per il turismo culturale, valorizzando il patrimonio locale e arricchendo l'esperienza dei visitatori.

[Discover More →](#)

CASE STUDY



Regione Puglia: Digital visitor experience

Abbiamo progettato una soluzione di digital marketing e customer experience in grado di trasformare l'interesse emotivo generato dalla campagna di comunicazione multimediale, su tutti i punti di contatto fisici e digitali, in ingaggio dell'utente su cui costruire la strategia di relazione profilata e personalizzata in modalità omnicanale. In questo modo siamo stati in grado di attrarre, ingaggiare e fidelizzare l'utente, integrando gli asset informativi del sistema di Destination Management regionale con lo strumento di Newsletter Marketing.

[Discover More →](#)

CASE STUDY



Chatbot, IA e Gamification per il Museo MAXXI

Una soluzione moderna e flessibile che permette al Museo di rimanere in contatto con ogni singolo visitatore, informandolo su mostre, eventi e altre attività, anche dopo il periodo di visita. La soluzione consiste in un assistente virtuale che, sfruttando un motore di Intelligenza Artificiale, comunica con i visitatori, ne anticipa le curiosità e ne mette alla prova le conoscenze attraverso la Gamification.

[Discover More →](#)





@ www.eng.it

in Engineering Group

@ @LifeAtEngineering

X @EngineeringSpa