

# **DIGITAL ECOSYSTEMS & COMPOSABLE SOLUTIONS**

WHERE YOUR BUSINESS MEETS INNOVATION



# DI COSA PARLIAMO?

<b>1</b>	<b>Rethink your world. Make it happen</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Trends: Co-Disegnare il futuro</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>Ecosistemi Digitali: i nuovi network del valore</b>	<b>9</b>
<b>4</b>	<b>Soluzioni componibili veloci come il business</b>	<b>13</b>
<b>5</b>	<b>L’Innovazione oggi</b>	<b>16</b>
<b>6</b>	<b>Engineering the now</b>	<b>24</b>
<b>7</b>	<b>Preparare il futuro</b>	<b>33</b>

## AUTORI

### Edward Abbiati

Chief Marketing Officer,  
Engineering

✉ [edward.abbiati@eng.it](mailto:edward.abbiati@eng.it)

in [Edward Abbiati](#)



Con oltre 24 anni di esperienza nel settore IT, Edward ha ricoperto ruoli di Consulting, Advisory, Sales e Management in varie multinazionali IT, nel Regno Unito, in Australia e in Europa. Edward ha l'incarico strategico di potenziare e sviluppare la value proposition e il Portfolio del Gruppo e dal 2021 ha l'incarico di gestire col suo team la comunicazione del gruppo Engineering.

### Alessandro Castiello D'Antonio

Corporate Partnership Marketing Manager  
& Special Projects, Engineering

✉ [alessandro.castiello@eng.it](mailto:alessandro.castiello@eng.it)

in [Alessandro Castiello](#)



Alessandro si occupa di evolvere il portafoglio del Gruppo sviluppando contenuti, lavorando con business unit e top management a livello globale. Gestisce lo sviluppo di tool innovativi per accrescere velocità ed efficacia del knowledge sharing di risorse client facing. Sviluppa relazioni e contenuti con i Partner per supportare l'espansione dell'ecosistema di business del Gruppo.

### Emiliano Coraretti

Content Specialist Group Marketing,  
Engineering

✉ [emiliano.coraretti@eng.it](mailto:emiliano.coraretti@eng.it)

in [Emiliano Coraretti](#)



Emiliano ha 20 anni di esperienza nel campo del giornalismo e della comunicazione, ha lavorato per il Gruppo Editoriale l'Espresso. In Engineering ha seguito progetti di comunicazione e portali web. Oggi cura la realizzazione dei principali contenuti.

### Massimo Canducci

Chief Innovation Officer,  
Engineering

✉ [massimo.canducci@eng.it](mailto:massimo.canducci@eng.it)

in [Massimo Canducci](#)



Con oltre 25 anni di esperienza nei settori dell'Innovazione e della Trasformazione Digitale (include posizioni di consulenza in Ricerca e Management), Massimo attualmente guida un team interno di oltre 200 innovatori con lo scopo di diffondere l'innovazione, raccogliendo le esigenze di tutta l'organizzazione e proponendo attività di innovazione sul mercato. Massimo è inoltre professore universitario e di EMBA, public speaker ed esperto selezionato a livello internazionale per la Gestione dell'Innovazione a livello ISO.

### Marco Alessi

Open Public Service Innovation Unit  
Director, Engineering

✉ [marco.alessi@eng.it](mailto:marco.alessi@eng.it)

in [Marco Alessi](#)



Marco ha lavorato su nuovi modelli di delivery del settore pubblico, tecniche e modelli di open innovation, reti distribuite per la gestione dei dati personali, miglioramenti dell'IoT per il servizio pubblico, strumenti di Open Data. È coinvolto nella gestione di progetti di e-government europei e italiani. È certificato PMP ed è specializzato nella gestione e coaching di gruppi e team.

### Pietro Maradei

Engineering Enterprise Solutions Director,  
Engineering

✉ [pietro.maradei@eng.it](mailto:pietro.maradei@eng.it)

in [Pietro Maradei](#)



Con oltre 35 anni di esperienza nel settore dell'IT, Pietro è Direttore di Engineering Enterprise Solutions, il Competence Center di SAP, Microsoft e Oracle, mettendo a disposizione la sua conoscenza ed expertise nei temi di gestione ed organizzazione aziendale e commerciale, di negoziazione, di relazioni in trattative complesse, di partnership locali ed internazionali.

## CON LA COLLABORAZIONE DI:

### **Alfredo Belsito**

Automotive and Industries eXcellence Global,  
Engineering

### **Domenico Clementi**

Retail, Fashion & GDO Sales Director,  
Engineering

### **Antonio Delli Gatti**

Healthcare Director,  
Engineering

### **Federica Favaretto**

Marketing & Business Development,  
Engineering

### **Umberto Lambiase**

Senior Account Manager, Life Science, Process  
and Food & Beverage markets, Engineering

### **Piero Luisi**

Smart Government Innovation Director,  
Engineering

### **Gianluca Polegri**

Digital Solutions' Director,  
Engineering Group

### **Carlo Risi**

Innovation Department, Energy & Utilities,  
Engineering

### **Vincenzo Tartuferi**

General Manager Utilities & Telco Division,  
Engineering

### **Andrea Vighenzi**

Sales Director Life Science, Process and Food  
& Beverage markets, Engineering

### **Sauro Zuccali**

Business Development, Digital Finance,  
Engineering

### **Dario Buttitta**

General Director Public Administration &  
Healthcare, Engineering

### **Stefano De Capitani**

Presidente di Municipia,  
Engineering Group

### **Simone Dolce**

Technical Director Automotive,  
Engineering

### **Fabrizio Fontanesi**

Director, Regulatory Consulting and Business  
Development, Energy & Utilities, Engineering

### **Paolo Lanari**

Augmented City Consulting Management,  
Municipia, Engineering Group

### **Maurizio Pecori**

Industry Director,  
Engineering

### **Gaia Roselli Cecconi**

Head of Marketing & Innovation Deus  
Technology, Engineering Group

### **Valerio Sensi**

PA and Healthcare Marketing &  
Communication Manager, Engineering

### **Marco Tulliani**

Global Chief Security Officer,  
Engineering

### **Giuseppina Volpi**

Director General Digital Finance,  
Engineering

# 1 RETHINK YOUR WORLD. MAKE IT HAPPEN

È arrivato il momento per tutti noi di reinventare il nostro mondo e di spingere in là i confini del nostro business. Ci aspettano sfide importanti, che richiederanno di essere forti, agili, creativi, cooperativi e visionari.

Gli ecosistemi digitali, facendo incontrare business e tecnologia, abiliteranno nuovi e migliori modi di lavorare e vivere.

Grazie alla nostra esperienza nell'esplorare continuamente le frontiere della tecnologia, supportando nello stesso momento le esigenze del business di tutti i mercati, abilitiamo e acceleriamo il tuo percorso di crescita, per rendere il tuo business sempre più brillante.



**Maximo Ibarra**  
CEO & General Manager Engineering

Siamo all'alba di una nuova era. Ora più che mai, business e tecnologia si stanno incontrando per trasformare, ad ogni livello, il mondo in cui viviamo e lavoriamo. Stanno emergendo nuove necessità e modelli sociali e di business, che sempre di più si incontrano con le opportunità create dalle nuove tecnologie. La pandemia ha cambiato per sempre la faccia del mondo che conoscevamo. Ha accelerato tutti i trend di trasformazione e ha provocato cambiamenti improvvisi e violenti: guardare indietro adesso non avrebbe più senso.

Ecco perché, mentre impariamo a guardare avanti, abbiamo bisogno di pensare in modo differente, costruire in modo differente.

La Digital Transformation sta guadagnando velocità e slancio, con una crescente disponibilità di tecnologie e del nuovo valore globale, il dato. Possiamo usare le lezioni imparate durante l'emergenza generata dal Covid per trasformare, potenziare e migliorare il nostro modo di vivere e lavorare. Ripensare i modelli di business significa andare oltre il perimetro tradizionale e allargare il campo d'azione. Le risorse che abbiamo, però, sono limitate. Allora dobbiamo ampliare l'utilizzo degli asset esistenti per sfruttarli al massimo, e contemporaneamente abilitare nuove risorse e soluzioni, per costruire valore ed essere competitivi. Oggi le dinamiche di mercato ci stanno guidando anche verso nuove tipologie di relazioni. Le esigenze a cui rispondere non sono più solo quelle di un determinato gruppo di clienti, ma di molteplici stakeholder. Gli ecosistemi digitali ci consentiranno di rimodellare il business attorno a queste esigenze, e le soluzioni componibili ci guideranno verso un modo diverso e migliore di risolvere i vecchi problemi e affrontarne di nuovi, quando si presenteranno.

È necessario orchestrare queste risorse in nuovi ecosistemi digitali, componendo soluzioni da asset e tecnologie esistenti, così come utilizzando le nuove tecnologie, disegnandole intorno alle esigenze di business il più velocemente possibile, accelerando il time to market e innovando il nostro modo di lavorare, per ottenere il successo e la crescita del tuo business.

In questo Paper ci proponiamo di spiegare la nostra visione di cosa sono gli ecosistemi digitali, e come le soluzioni componibili e realizzate in co-design daranno una nuova forma al business. Racconteremo anche come il nostro Gruppo si pone come partner, facilitatore, orchestratore e acceleratore durante il processo di creazione di relazioni e servizi basati su nuovi valori, e nel ridisegnare e ridefinire il tuo ecosistema. Il nostro futuro ha bisogno di creatività, conoscenza e visione. Noi le abbiamo.

# QUANDO IL **BUSINESS** **INCONTRA LA TECNOLOGIA,** SI GENERANO **EVOLUZIONE, INNOVAZIONE** e **TRASFORMAZIONE**

# 2 TRENDS: CO-DISEGNARE IL FUTURO

LA CONNESSIONE RENDE AGILI  
L'AGILITÀ GENERA EFFICIENZA  
L'EFFICIENZA ABILITA L'INNOVAZIONE  
L'INNOVAZIONE ALIMENTA IL BUSINESS.



Affrontare cambiamenti così radicali commettendo pochi errori rappresenta un test difficile per società e aziende. Ma cambiare ora non è più un'opzione, è un imperativo, perché bisogna andare oltre la crisi generata dalla pandemia e bisogna farlo procedendo di pari passo con l'insorgere di nuovi valori fondamentali: accessibilità, inclusività, sostenibilità, etica, sono infatti sempre più al centro del nostro modo di prendere le decisioni, nelle sale riunioni come nelle nostre famiglie. Questi valori, inoltre, sono sempre più considerati come caratteristiche di Dati e Tecnologia quando ci chiediamo come sarà il nostro futuro. Come si trasformeranno le nostre città? Come saranno strutturati i servizi? Come si trasformerà il sistema salute con la prevenzione? Come lavoreremo e collaboreremo? Come saranno le infrastrutture digitali? Come saranno composte e come comunicheranno le nuove soluzioni digitali? Come il supporto di dati e tecnologie velocizzerà l'economia del futuro? Come possiamo rendere l'accesso ai dati e alle tecnologie aperto ed eticamente sostenibile per tutti?

Agilità e innovazione sono ciò che ci serve per gestire l'unione fra la velocità dei tempi in cui viviamo e le risorse limitate che abbiamo a disposizione. In questo scenario bisogna trovare il migliore equilibrio nell'uso di ciò che è già pronto e di ciò che deve essere creato. Molti dei sistemi legacy esistenti hanno un disperato bisogno di essere resi più efficienti. Un approccio ad ecosistema consente di estrarre il massimo valore dalle piattaforme che contengono dati spesso inutilizzati e inutilizzabili.

**Le soluzioni componibili ed il mondo degli ecosistemi digitali sembrano ormai essere la migliore risposta, se non l'unica, alle necessità di oggi.**

Questo ci consente di non dover ricostruire da capo i sistemi tradizionali, ma semplicemente di connetterli agli ecosistemi. Ci consente di rendere più sfumati i confini tra mercati diversi e di allargare il nostro perimetro di azione. Non si tratta più di lanciare "grandi prodotti" a masse indefinite di persone, ma di confezionare soluzioni su misura per utenti specifici.

Questo si può fare realizzando soluzioni in co-design, insieme al partner e a misura delle sue esigenze, combinando dati e sistemi esistenti con tecnologie e piattaforme innovative. In questo modo gli ecosistemi saranno alimentati da dati che arrivano da fonti diverse e l'aspetto rivoluzionario risiederà nel capire come comporre tecnologie, dati e conoscenza per ottenere il massimo valore per il business. Partendo dall'insieme di dati eterogenei e da dashboard di Data Visualization, a volte siamo solo "ad un API di distanza" da una rivoluzione totale di paradigma. Riusciremo a risolvere le sfide di oggi solo combinando ed integrando tecnologie avanzate per abilitare l'utilizzo di tutti i tipi di tecnologie e di tutti i tipi di dati.

L'integrazione tra tecnologie diverse e la presenza di ecosistemi digitali sono fattori strettamente correlati alla componibilità delle soluzioni: tutti questi aspetti, per fornire vero valore, si basano su una **profonda conoscenza degli stakeholder e delle loro necessità di business**. Ecco perché è così importante guardare al futuro con creatività ma conoscendo anche tutti i building blocks a disposizione: tecnologia, processi di business, capacità di integrazione, modalità agili e cooperative per disegnare e costruire soluzioni insieme a tutti gli stakeholder.



Non è più tempo per essere costruttori del prodotto finito. Bisogna invece spingere oltre la nostra visione e realizzare ecosistemi digitali che vadano oltre l'organizzazione in silos e che mettano a disposizione i dati a tutti gli utenti che vogliono utilizzarli, creando interazioni impreviste.



**Fabio Veronese**

Head of Infrastructure & Networks Digital Hub, ENEL

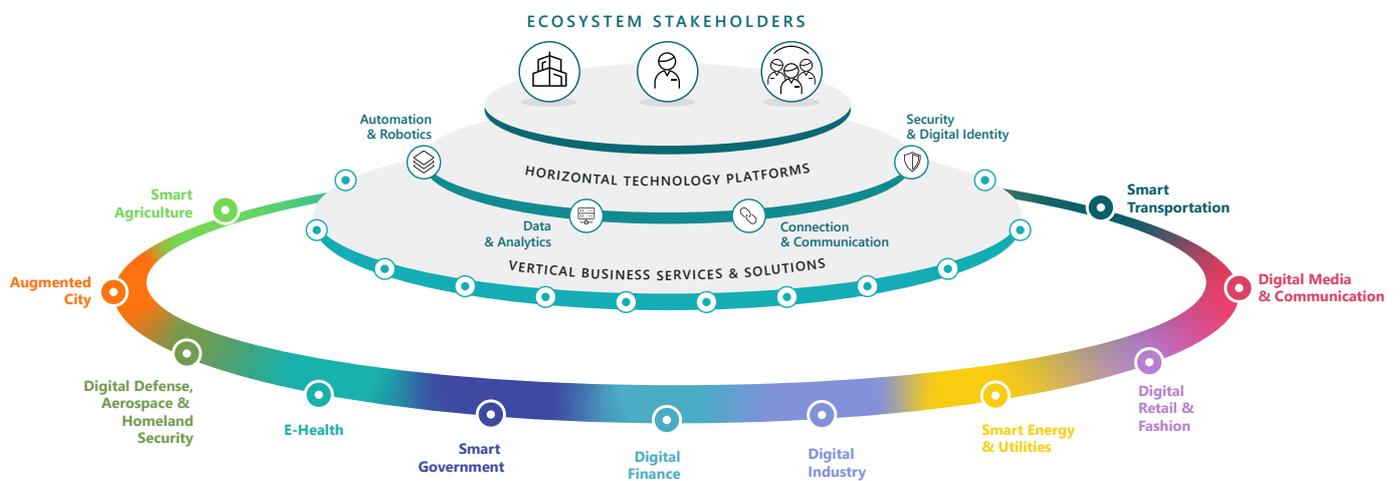
# 3 ECOSISTEMI DIGITALI: I NUOVI NETWORK DEL VALORE

**DOVE PIATTAFORME E TECNOLOGIE  
ORIZZONTALI INCONTRANO SERVIZI  
VERTICALI DI BUSINESS  
NASCE IL VERO POTENZIALE COMPETITIVO.**

UN **ECOSISTEMA DIGITALE**  
È UN **SISTEMA APERTO,**  
**DISTRIBUITO E ADATTIVO,**  
USATO DA DIVERSI STAKEHOLDER  
CHE METTONO IN COMUNE  
**INTERESSI E NECESSITÀ,**  
PER OTTENERE VALORE DIGITALE  
ATTRAVERSO **SERVIZI DIGITALI,**  
SFRUTTANDO PIATTAFORME  
E CAPABILITIES TECNOLOGICHE  
COMBinate CON **PIATTAFORME**  
**DI BUSINESS** E DI CONOSCENZE VERTICALI.

Gli ecosistemi di business non sono niente di nuovo. La rete di relazioni e partnership che ogni organizzazione e azienda ha è vecchia come il loro business. Con l'avvento dell'economia digitale, alimentata dalle nuove tecnologie, gli ecosistemi digitali sono pronti a prendere il centro della scena. Ogni azienda sta digitalizzando i processi core e le sue relazioni, e sta cercando nuovi modi per creare soluzioni.

Sta anche cercando di espandere il suo tradizionale perimetro d'azione e i silos di settore stanno diventando lentamente sempre più permeabili. Le lezioni imparate in un determinato settore possono dimostrarsi di grande valore se applicate a un nuovo mercato. La velocità con cui è possibile ottenere valore dai dati esistenti sta aumentando rapidamente.



**Gli ecosistemi digitali:**

- sono costruiti su piattaforme digitali di tecnologie orizzontali e servizi di business verticali, così come su un set di standard e norme comuni di interazione;
- soddisfano i molteplici stakeholder che partecipano all'ecosistema in modi diversi, per ragioni differenti e con finalità collaborative, perché sono costruiti intorno ai loro interessi comuni;
- abilitano l'interazione digitale dei diversi stakeholder producendo valore digitale, che a sua volta può essere capitalizzato in servizi e soluzioni.

Le tecnologie sulle quali si basano gli ecosistemi digitali sono le stesse per tutti e includono sia quelle tradizionali che quelle avanzate (enabling technology digitali ed emergenti).



**Automation & Robotics**

Per automatizzare i tuoi processi e le tue operazioni hai bisogno di: **Intelligent Automation (RPA), Industrial IoT Platforms**



**Data & Analytics**

Per valorizzare il potere dei tuoi dati hai bisogno di: **AI & Advanced Analytics, Business Intelligence Platforms, Data Visualization, Machine Learning Platforms, Digital Twin, CRM e ERP business applications**



**Connection & Communication**

Per raccogliere, integrare e aumentare le tue informazioni hai bisogno di: **Cloud, Cloud Management Platforms, IoT, AR/MR/VR, Social Media Platforms, Open Data, Digital Experience Platforms, Marketing Platforms**



**Security & Safety**

Per mettere in sicurezza il tuo business hai bisogno di: **Cybersecurity, Endpoint Protection Platforms, Blockchain**

**IN QUESTE AREE INVESTIAMO IN CENTRI DI COMPETENZA DEDICATI E AZIENDE SPECIALIZZATE.**

Gli ecosistemi digitali abilitano gli stakeholder a comporre soluzioni, accedendo a tecnologie e flussi di conoscenza multipli, forniti dai diversi partner (di business). Si sfruttano dati, esperienze e piattaforme trasversali a tutti i domini per ottenere rapidamente soluzioni. La necessità di creare strumenti e infrastrutture comuni e interoperabili è sempre più importante, sia a livello globale (Gaia-X) che a livello locale (City as a Platform). Queste linee guida tecnologiche comuni sono sempre più simili ai valori che sono alla base della nostra società: sono aperti, interoperabili, messi sotto la lente dell'etica.

# 4 SOLUZIONI COMPONIBILI VELOCI COME IL BUSINESS

**CONNETTERE LE CAPABILITIES  
PER CREARE RISPOSTE RAPIDE  
E SU MISURA A PROBLEMI DIVERSI.  
LA MULTICOMPETENZA  
È LA NUOVA COMPETENZA.**

SONO **SOLUZIONI**  
CHE **COMBINANO RAPIDAMENTE**  
**RISORSE DIGITALI**  
PROVENIENTI DA **FONTI DIVERSE**,  
PER **FORNIRE UN SERVIZIO DIGITALE**  
**SU MISURA E FORTEMENTE ADATTABILE**  
ALLE **ESIGENZE DEGLI STAKEHOLDER**  
CHE **EVOLVONO CONTINUAMENTE.**

**LE SOLUZIONI COMPONIBILI**  
**HANNO SENSO SE FORNISCONO**  
**AGILITÀ E INNOVAZIONE.**



Per quanto avanzata, la tecnologia è e sarà sempre un abilitatore e le persone la useranno se gli permetterà di risolvere specifici problemi di business, meglio e velocemente. In passato riconoscere un problema, analizzarlo, disegnare una soluzione, effettuare test a un numero limitato di utenti, ridefinirla e rilasciarla alle masse era un processo che poteva richiedere mesi, a volte anni. Oggi assistiamo alla realizzazione di soluzioni componibili, sviluppate in una manciata di giorni per specifiche esigenze di business e stakeholder, integrando e mettendo insieme conoscenze e piattaforme tecnologiche trasversali a tutti i settori.

**Questo nuovo modo di creare soluzioni pone una domanda importante: sta per finire l'era dei prodotti così come noi la conosciamo? Il futuro è per soluzioni agili e create in co-design?**

Le soluzioni componibili forniscono:



**Agilità**

perché combinano e mettono insieme le capabilities preesistenti sia delle tecnologie tradizionali che delle nuove tecnologie



**Adattabilità**

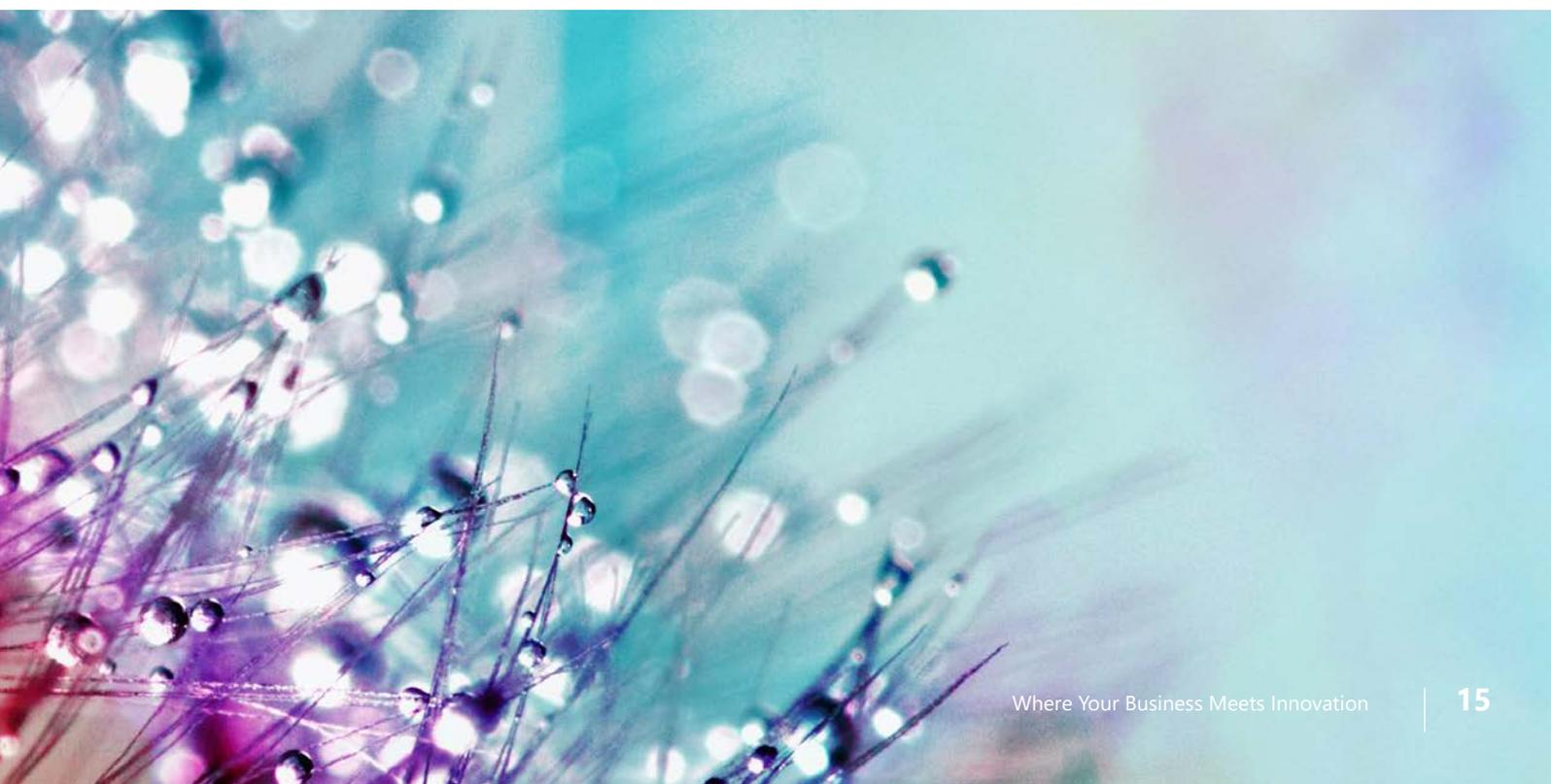
perché sono costruite rapidamente intorno a esigenze specifiche: quando queste esigenze cambiano anche le soluzioni possono evolvere continuamente



**Facilità di integrazione**

perché forniscono funzionalità in grado di gestire dati da più fonti, aggregarli a livello di piattaforma e fornire un valore diverso a utenti diversi in base a come si lavora con i dati

Così come i prodotti cederanno il passo alle soluzioni componibili, i silos di mercato non avranno più motivo di esistere ora che ogni azienda sta digitalizzando i suoi processi e le sue relazioni di lavoro. Noi crediamo che gli ecosistemi digitali rafforzeranno profondamente tutti i mercati e che la tecnologia saprà abilitare tutti gli stakeholder a ottenere il massimo valore da un approccio più ampio al modo di lavorare e vivere. Stiamo assistendo a servizi digitali che si creano sempre più velocemente, che integrano tecnologie tradizionali e di frontiera, che sfruttano i dati e le piattaforme tecnologiche per offrire soluzioni su misura.



# 5 L'INNOVAZIONE OGGI

Gli ecosistemi digitali sono costruiti su piattaforme tecnologiche orizzontali e sfruttano una profonda conoscenza verticale per comporre servizi e soluzioni digitali, che seguono i dati provenienti da fonti numerose e diversificate. La connessione di questi dati alle piattaforme tecnologiche e la costruzione di servizi e soluzioni che forniscono valore da essi sono al cuore della nuova **Digital Ecosystems Economy**. **Nessun player, da solo, può soddisfare tutte le esigenze:** gli ecosistemi, quindi, non solo fonderanno tecnologie abilitanti tradizionali e avanzate, ma integreranno attori, tecnologie e soluzioni diverse, per fornire soluzioni puntuali e su misura, che soddisferanno specifiche esigenze per il tempo necessario.

**In Engineering lavoriamo con aziende e organizzazioni di tutti i settori verticali, dal Commerce e Mobility, all'Energy e Sostenibilità, dalla Cittadinanza Digitale e Salute, al mondo Wealth e Welbeing.**

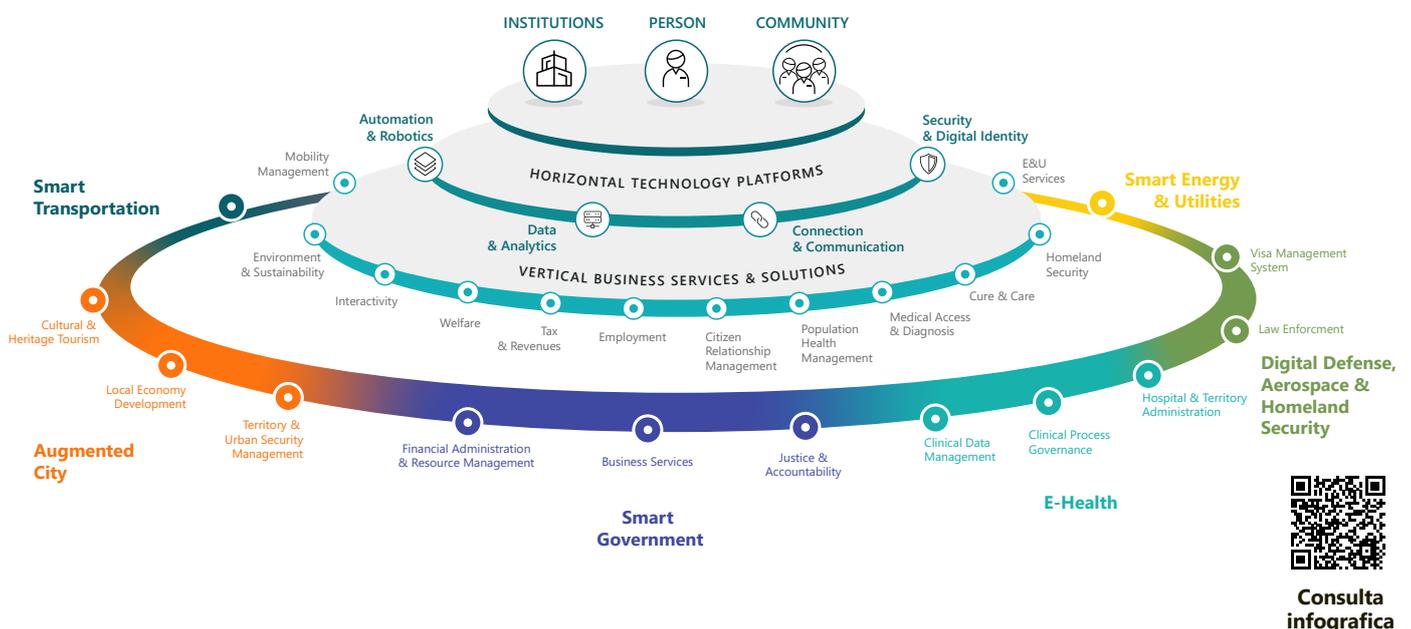
Disegnare, implementare, gestire e far evolvere i processi core delle organizzazioni è il nostro mestiere da 40 anni.

Questo ci ha permesso di tesaurizzare un patrimonio di competenze distintivo nel panorama del mercato IT, con il quale coniughiamo la nostra capacità di esplorare e sperimentare continuamente tutte le innovazioni tecnologiche. Il frutto di tale matrimonio guida i nostri clienti nella selezione delle tecnologie più adatte alla trasformazione digitale dei loro specifici processi di business. Di seguito alcuni esempi di ecosistemi digitali, nei domini cruciali della vita moderna, dove le nostre competenze e soluzioni potranno essere immediatamente disponibili. Ovviamente, per loro natura, **gli ecosistemi digitali sono multi-stakeholder, multi-tecnologici e multi-provider**. Queste mappe possono aiutarti a immaginare il tuo, sapendo che noi abbiamo le competenze e gli strumenti per comporlo.

**ESEMPI DI ECOSISTEMI DIGITALI  
E SOLUZIONI COMPONIBILI  
DI NUOVA GENERAZIONE.**

# DIGITAL CITIZENSHIP

L'ecosistema digitale Digital Citizenship è costruito intorno a 3 stakeholder, ai loro diritti e responsabilità reciproche: i cittadini, le istituzioni e le comunità. L'ecosistema copre tutti gli aspetti della cittadinanza: Welfare, occupazione, salute, sicurezza. Durante la pandemia abbiamo realizzato in pochi giorni soluzioni componibili sfruttando il valore trasversale dei dati. Nella Regione Veneto, con la nostra soluzione DE4Bios, basata sulla piattaforma a ecosistema Digital Enabler, abbiamo supportato le autorità a tenere sotto controllo la diffusione del contagio nel territorio e a monitorare l'andamento della campagna vaccinale. In Puglia, nella ASL di Foggia, abbiamo adattato e rimodulato, insieme ai medici della struttura, un progetto per assistere a distanza soggetti affetti da cronicità in una soluzione per il monitoraggio a distanza dei pazienti covid.



La Digital Transformation nella Sanità, nella Pubblica Amministrazione e nel Welfare dovrà essere totale, specialistica e capace di fondersi con gli altri ecosistemi digitali che avvolgono la comunità. In questo modo sarà possibile espandere il valore dei dati, che guideranno azioni e strategie sempre più orientate a mettere al centro il cittadino.

**” Dario Buttitta**  
General Director Public Administration & Healthcare, Engineering

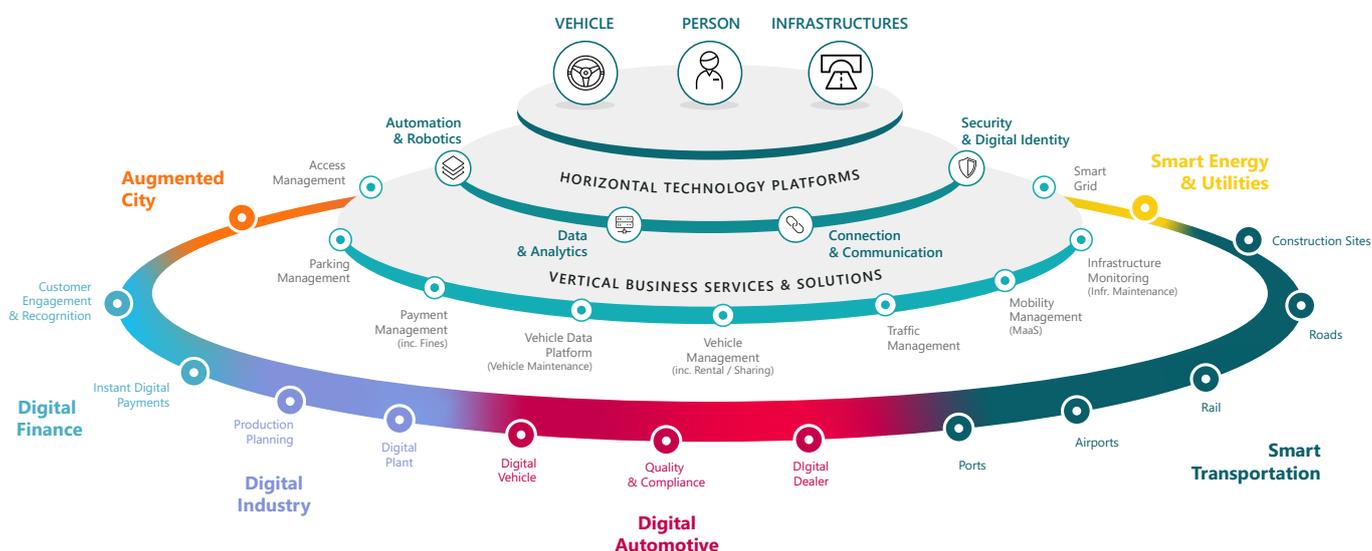
È necessario offrire una citizen experience attraverso cui la persona percepisca l'attenzione nei confronti delle sue esigenze quotidiane. Ciò si realizza aumentando la qualità dei servizi pubblici grazie all'utilizzo di tecnologie digitali e processi efficaci di gestione. Un cittadino soddisfatto ha fiducia nelle Istituzioni e contribuisce al miglioramento della qualità di vita delle città attraverso i propri comportamenti virtuosi.

**” Stefano De Capitani**  
Presidente di Municipia, Engineering Group

# MOBILITY

Tra le tante sfide che stiamo affrontando, quella della Mobilità è di certo una delle più impegnative. Congestione del traffico, inquinamento, infrastrutture, nuovi e vecchi modi di viaggiare, sono tutti temi che hanno un enorme bisogno di essere razionalizzati, per migliorare la mobilità in ogni suo aspetto.

Il nostro Mobility Ecosystem è costruito intorno a tre stakeholder principali: le persone che devono muoversi, i veicoli che usano per muoversi e le infrastrutture sulle quali si muovono. Questo ecosistema copre tutti gli aspetti della mobilità: dall'accesso alla città, i parcheggi e i pagamenti, attraverso una gestione reale della mobilità, indipendentemente dal tipo di veicolo usato (privato o pubblico), includendo perfino la gestione delle infrastrutture e la relativa rete energetica. Questo ecosistema è pronto a facilitare l'atteso cambiamento da una mobilità privata (la propria auto) a una piattaforma di "mobility as a service", integrata e con il viaggiatore al centro, che sfrutti tutte le opzioni disponibili e con una manutenzione predittiva che si prenda cura dei veicoli e delle infrastrutture.



Consulta  
infografica

L'uso delle nuove tecnologie sta cambiando profondamente il modo in cui ci muoviamo nelle città. Noi di Engineering supportiamo le opportunità di mettere il cittadino all'interno di un ecosistema di servizi e soluzioni, in grado di garantirgli una mobilità che va oltre il mezzo di trasporto usato, assicurando efficienza e sostenibilità.

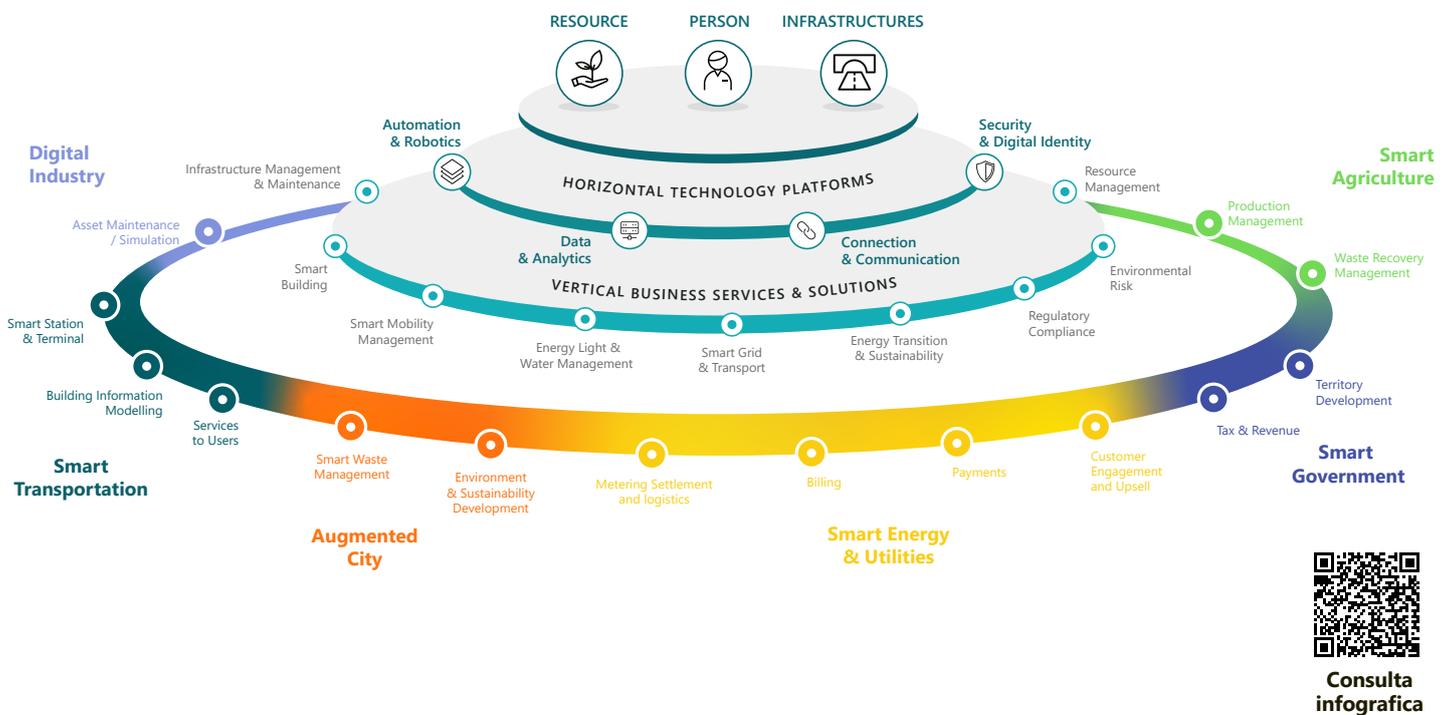


**Alfredo Belsito**

Automotive and Industries eXcellence Global, Engineering

# ENERGY RESOURCES & SUSTAINABILITY

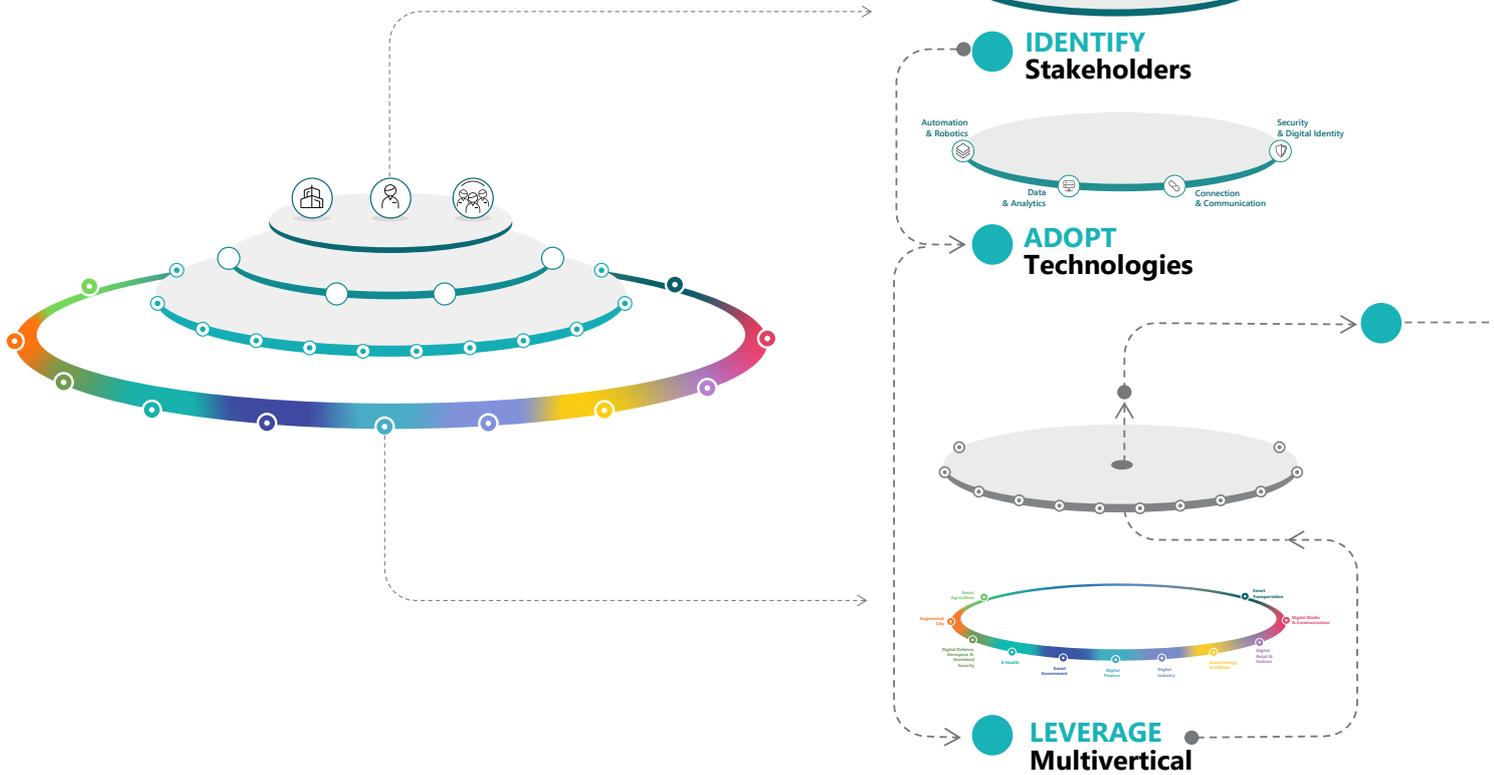
Questo ecosistema si focalizza sulla gestione delle risorse e su come la sostenibilità stia cambiando, a livello globale, il nostro approccio al loro utilizzo. Questo cambiamento si riflette nel modo in cui gestiamo le infrastrutture, le costruzioni, l'illuminazione, la smart mobility, i campi agricoli e nella supply chain sfruttata per il trasporto delle risorse. Come per gli altri ecosistemi finora descritti, la necessità di migliorare ciò che noi usiamo e come lo usiamo, plasmandolo su specifiche necessità e range temporali, diventerà il cuore di un ecosistema, che renderà cruciale non solo la velocizzazione delle economie, ma anche il modo di regolamentare il nostro rapporto con il pianeta.



Le sfide relative alla transizione energetica e alla sostenibilità ambientale stanno progressivamente portando alla creazione di un ecosistema nel quale il fabbisogno energetico porta a non distinguere più i vari settori di mercato (gas, elettricità, oil, etc.), le cui distanze si stanno accorciando per fare in modo che siano sempre più integrati.

**” Vincenzo Tartuferi**  
General Manager Utilities & Telco Division, Engineering

# LET'S BUILD YOUR DIGITAL ECOSYSTEM TOGETHER



## OUR TOOLBOXES



### TOOLS

#OUR PLATFORMS #DATA MANAGEMENT PLATFORMS  
#METERING BILLING PROVISIONING  
#API MARKETPLACE  
#PROPRIETARY & PARTNERS SOLUTIONS  
#DATA SPACES



### TECHNOLOGIES

#AI & ADVANCED ANALYTICS #CLOUD  
#INTELLIGENT AUTOMATION (RPA)  
#CYBERSECURITY #IOT #BLOCKCHAIN  
#AR / MR / VR #DIGITAL TWIN



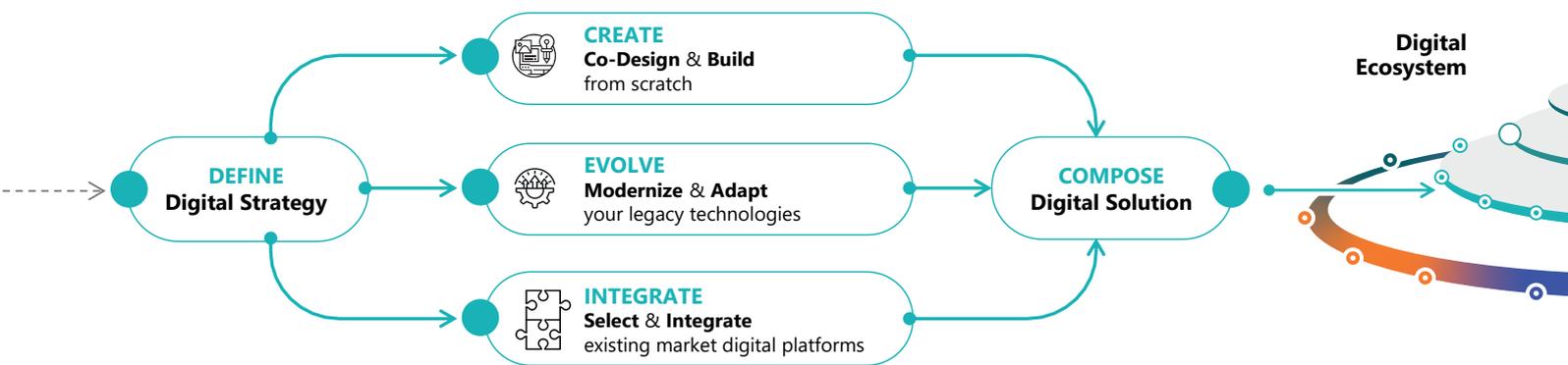
### CAPABILITIES

#DIGITALIZATION #INNOVATION #LOW CODING  
#DESIGN THINKING #CO-DESIGN  
#UX & USABILITY / ACCESSIBILITY  
#PROCESS AND SERVICES REDESIGN #CONNECTIVITY  
#INTEROPERABILITY #SYSTEM INTEGRATION  
#DATA VISUALIZATION #BUILD #SUSTAINABILITY  
#DIVERSITY #INCLUSION #SIMPLIFICATION



### KNOWLEDGE

#TECHQUILIBRIUM #DIGITAL TRANSFORMATION  
#RESEARCH & INNOVATION #CONTINUOUS NEXT  
#CHANGE MANAGEMENT #PROJECT MANAGEMENT  
#MULTI INDUSTRY PROCESS KNOWLEDGE  
#DIGITAL EDUCATION #COMMON RULES



## DIGITAL ECOSYSTEMS DECISION MAP

Grazie alla nostra value proposition e al nostro approccio, aiutiamo le aziende a disegnare e sviluppare i loro ecosistemi digitali lungo l'intero processo decisionale:

- Identifichiamo gli **stakeholder dell'ecosistema, i servizi e le competenze** necessari a implementarli
- Consigliamo se integrare **piattaforme digitali** esistenti o svilupparne di nuove per supportare la fornitura di servizi o ecosistemi, e realizziamo progetti seguendoli dalla fase di **design** a quella di **implementazione** ed **evoluzione**
- Identifichiamo **piattaforme di terze parti** e le integriamo negli ecosistemi o evolviamo **applicazioni legacy** già pronte presenti negli ecosistemi IT degli stakeholder,

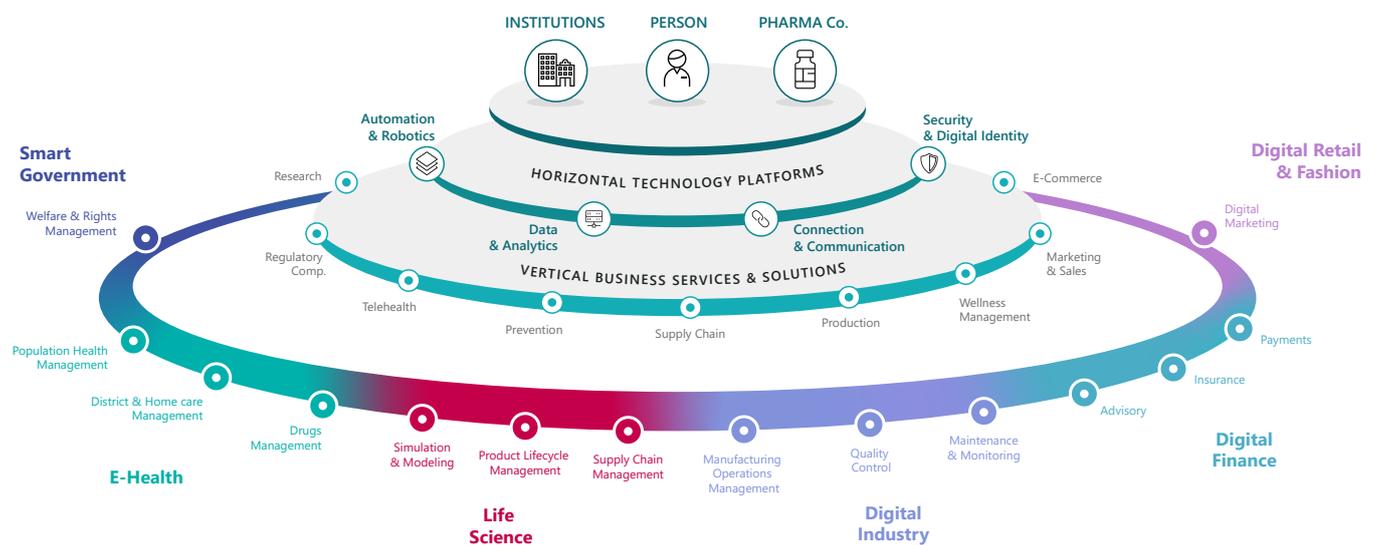
Il nostro valore è sempre stato la conoscenza dei processi core dei nostri partner. Guardando avanti la nostra capacità chiave sarà riuscire a comporre soluzioni innovative.

Queste soluzioni richiedono comunque **approcci differenti** nella fase di design così come in quella di costruzione e integrazione. Dobbiamo farlo aderendo sempre più a **norme e regole comuni** per abilitare e accelerare una rivoluzione digitale europea.

# WELLBEING

Gli eventi recenti hanno dimostrato come la prevenzione è e sarà la chiave per gestire una popolazione sempre più numerosa e le necessità del sistema sanitario. Per migliorare gli stili di vita, le cure a distanza, e la prevenzione dei picchi critici sarà necessario che l'assistenza sanitaria lavori a stretto contatto con le aziende farmaceutiche, che potenzieranno la loro Supply Chain e le capacità di vendita e marketing, per essere in grado di soddisfare un nuovo e crescente modo di prendersi cura di sé.

Il nostro Wellbeing Ecosystem copre l'intero spettro di ciò che è legato al benessere e alla salute dell'uomo: dalle attività di regolamentazione governativa alla produzione effettiva di prodotti farmaceutici, fino alla distribuzione e vendita attraverso l'intera Supply Chain. Questo ecosistema coinvolge le istituzioni governative, le compagnie farmaceutiche private e tutti i soggetti coinvolti nel far arrivare i propri prodotti nelle mani di chi ne ha bisogno. Noi copriamo gli aspetti della regolamentazione, industriali, logistici e le attività di marketing e vendita.



Consulta  
infografica

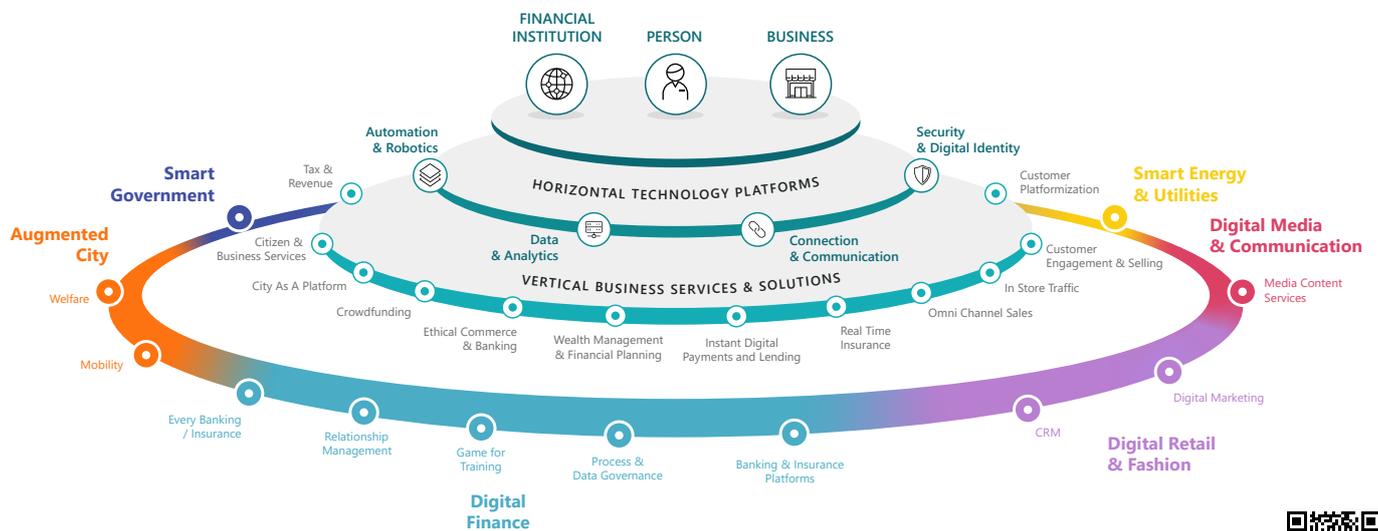
Occorre mettere il cittadino/paziente/consumatore al centro di un ecosistema dove competenze provenienti da domini differenti si armonizzano in processi finalizzati a soddisfare le sue esigenze. Grazie alla nostra esperienza, noi di Engineering possiamo facilitare e accelerare l'unione di queste competenze, trasformando la complessità nell'opportunità di creare benessere.



**Maurizio Pecori**  
Head of Industry & Services Market, Engineering

# WEALTH & COMMERCE

Come spendiamo e utilizziamo la nostra ricchezza? Cosa è regolamentato e cos'è una scelta personale? In che modo la nostra attenzione a valori fondamentali come la sostenibilità e l'inclusione influenza il modo in cui spendiamo e investiamo? Una rivoluzione sta attraversando il panorama finanziario e tutti i player si stanno espandendo oltre i loro confini tradizionali. Il nostro Wealth & Commerce Ecosystem copre l'intero ciclo di vita del denaro e del patrimonio. Dalle istituzioni finanziarie (pubbliche e private) agli aspetti più personali degli investimenti, dal risparmio e l'intero training finanziario e decisionale, fino agli aspetti commerciali di come la ricchezza viene regolata, amministrata, salvata, investita e spesa. Un cambiamento interessante è il modo in cui questi ecosistemi stanno recuperando il vero significato del valore che viene scambiato quando si tratta di ricchezza e commercio. Il denaro rappresenta il valore, digitalizzandolo torniamo ai concetti di ricchezza e valore come mezzi per scambiare servizi e beni. Il modo in cui le persone scelgono di spendere e investire il proprio patrimonio può rivoluzionare il modo in cui prosperano le aziende: e infatti, sta già avvenendo.



Consulta  
infografica

Stiamo in un mondo che cerca l'integrazione e la collaborazione. È quindi necessario saper investire in filiere diverse, imparando a comunicare con esse, a creare un network in cui ognuno, facendo il proprio mestiere, alimenterà la ricchezza dell'ecosistema. E noi di Engineering ci poniamo come il partner, aggregatore di partner, che le alimenta, per diventare il primo facilitatore di queste nuove e fruttuose interconnessioni.

**Giuseppina Volpi**  
General Director Digital Finance, Engineering

# 6 ENGINEERING THE NOW

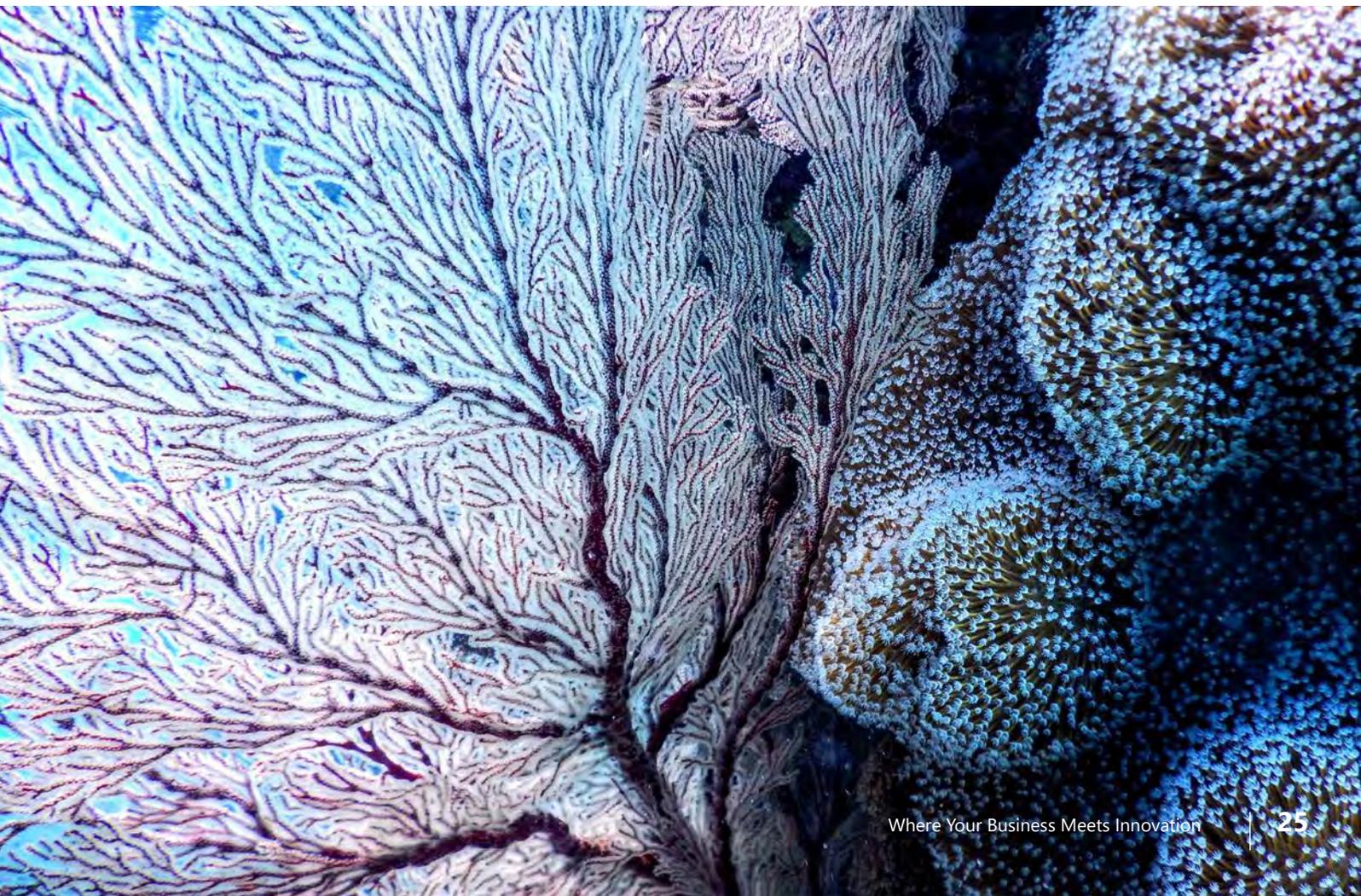
**UN ECOSISTEMA INTERCONNESSO  
DI TECNOLOGIE, PIATTAFORME  
E CONOSCENZE DIGITALI DIVERSIFICATE  
A SUPPORTO DELLE AZIENDE DI OGGI.**

Nella costruzione del New Normal creatività e innovazione possono ridisegnare profondamente il nostro mondo e supportarci nell'affrontare, con risorse limitate, la velocità dei cambiamenti in corso. Bisognerà fondere insieme business e capacità tecnologiche, agilità e affidabilità. Sarà necessario ripensare i modelli di business e comporre soluzioni per risolvere nuovi e vecchi problemi, utilizzando un approccio multi-verticale che può diventare un acceleratore strategico. In questo momento, avere il giusto partner dalla tua parte si dimostrerà cruciale per tenere il passo con i tempi che cambiano e cogliere le opportunità che questo nuovo mondo e le sue nuove frontiere ci mettono davanti.

Noi di Engineering portiamo sul tavolo competenze tecnologiche e di business trasversali a tutti i settori. Siamo in grado di costruire, integrare e aumentare tecnologie e di comporre soluzioni. Abbiamo esperienza di tutti i contesti aziendali e tecnologici, comprendiamo profondamente le nuove esigenze e siamo pronti a fornire esperienze su misura.

Sappiamo che al cuore di questa trasformazione ci sono tre flussi di conoscenza portanti, che devono sempre essere combinati con il giusto equilibrio. La conoscenza delle tecnologie tradizionali, dove risiede la maggior parte del business attuale, la conoscenza delle nuove tecnologie, che abilita questa trasformazione, ma soprattutto una profonda conoscenza dei principali processi di business. Da anni in Engineering siamo focalizzati nel supportare e trasformare questi processi core, seguendo i nuovi corsi della tecnologia. Abbiamo scelto di essere rilevanti sulle cose che contavano di più: fornire le migliori tecnologie e competenze ai processi che permettono alle aziende di evolvere e crescere, sapendo che queste conoscenze devono essere rinnovate costantemente e sempre più velocemente.

È per questo motivo che in Engineering guardiamo costantemente oltre le frontiere della tecnologia per imparare ed esplorare come implementare e sfruttare le tecnologie emergenti prima che diventino mainstream. Lo facciamo attraverso il nostro centro di Ricerca e Innovazione, che conta centinaia di progetti di ricerca internazionali portati avanti con un network di innovazione globale, che comprende istituzioni europee, organizzazioni di ricerca, università, aziende tecnologiche e soprattutto i nostri clienti e partner. Ci assicuriamo anche che le nostre attività strategiche di M&A portino continuamente nuove competenze al Gruppo, così come il lavoro che facciamo con





Oggi i dati devono essere al centro delle nostre azioni di business: le piattaforme Big Data ci permettono di trovare le correlazioni tra dati strutturati e non strutturati, per realizzare strategie realmente data-driven, cioè che ci permettono di essere guidati dai dati e non di utilizzarli a posteriori per capire cosa è successo.

” **Debora Guma**  
CIO Gruppo Lactalis Italia

i nostri partner. Tuttavia, esplorare continuamente non è sufficiente e attraverso la nostra IT Academy forniamo e aggiorniamo continuamente le nostre persone (così come i nostri clienti). Inoltre, siamo membri attivi di una comunità internazionale che definisce le regole e le linee-guida sedendosi allo stesso tavolo per definire gli standard del Cloud (Day 1 Member Gaia-X), della Cybersecurity (European Organisation for Security), dell’A.I., dei Data Space (International Data Spaces Association), per ridisegnare il futuro.

Risolvere i problemi di oggi solo con la tecnologia non è possibile. Da sempre in Engineering la tecnologia è un abilitatore per il business: ma è anche la nostra conoscenza delle aziende, dei loro processi e dei loro utenti, che ci permette di implementare le migliori tecnologie a costruire soluzioni che combinano funzionalità su misura all’usabilità. Attraverso i nostri centri di delivery costruiamo, gestiamo e trasformiamo soluzioni, e la nostra consulenza aiuta a ripensare e riprogettare processi e soluzioni. I nostri centri di eccellenza dedicati assicurano che le nostre soluzioni siano più utilizzabili e accessibili. Tutta la nostra organizzazione è sempre stata focalizzata sulla gestione e sulla continua trasformazione dei principali processi strategici, consentendo ai nostri partner di sfruttare la potenza del digitale per creare nuovi modelli di business.

Il nostro delivery model assicura che capabilities tecnologiche orizzontali siano combinate, in modo orchestrato, alle nostre conoscenze del business, così da creare sempre e costantemente vero valore.

## AN ECOSYSTEM APPROACH TO CYBERSECURITY

Oggi, quando si parla o si affrontano i crimini informatici, è necessario alzare l'asticella, pensare in modo diverso. Abbiamo investito pesantemente nella Cybersecurity e crediamo che questa battaglia debba essere combattuta a un livello più alto, non di singola organizzazione, ma ragionando e agendo in modo ecosistemico. Siamo vicini a tutte le organizzazioni che hanno subito o subiranno questi tipi di attacchi e ci auguriamo che possano concentrarsi pienamente sui loro incidenti, contando sulla professionalità di media e competitor.

Il nostro concetto di sicurezza ecosistemica può essere espresso semplicemente con "Secure us to secure me". Per essere preparati a gestire minacce cyber sempre più sofisticate e attacchi sempre più specifici, le aziende avranno bisogno di utilizzare framework di "sicurezza adattiva", composti da tecnologie e servizi in grado di predire, prevenire, intercettare e sanare le più avanzate minacce di cybersecurity e gli attacchi mirati. In questo modo è possibile assicurare la continuità del business e la resilienza con il minimo impatto sulle performance.

La condivisione delle informazioni è un concetto supportato dalla maggior parte dei dirigenti aziendali e delle agenzie governative responsabili della riduzione e della risposta alle violazioni della sicurezza informatica relative alle proprie organizzazioni. Nelle aziende private questo tema è ancora fortemente inespresso per l'ovvio danno reputazionale che ne potrebbe derivare.

La "Adaptive security" si crea studiando a tavolino la miglior strategia per assicurare la continuità lavorativa anche fuori l'azienda. Si basa sull'abilità di trovare il giusto compromesso tra le costrizioni hardware, le procedure operazionali e la condivisione delle informazioni, per prevenire e anticipare le minacce e attivare protocolli di sicurezza necessari a evitare la creazione di punti di accesso per chi attacca i sistemi.



**Marco Tulliani**

Global Chief Security Officer, Engineering

## L'importanza del Co-Design

Nei processi di innovazione i migliori risultati si ottengono quando si seguono contemporaneamente due direttrici: lo scouting di un elevato numero di idee, per aumentare la possibilità di trovare quella davvero in grado di generare valore nuovo; la classificazione e attenta selezione delle idee, in modo da attivare le risorse a disposizione solamente su quelle valide.

Questo è ancora più vero quando si affronta la sfida di creare soluzioni che non solo siano in grado di rispondere alle esigenze del momento o del contesto in cui sono realizzate, ma che siano costruite per essere adattate e modulate velocemente a scenari nuovi, a volte imprevedibili come è accaduto con la pandemia di Covid-19.

Ecco perché i processi di innovazione che producono i risultati più apprezzabili in termini di valore, devono essere approcciati in modalità co-design e con team che coinvolgano non soltanto le strutture tecniche dei fornitori, gli specialisti di metodologia, gli analisti del mercato e dei trend tecnologici, ma, soprattutto, i diversi stakeholder. È lavorando da subito al fianco dell'utente finale, infatti, che si creano soluzioni non nel chiuso di un laboratorio avulso dal contesto di applicazione, ma in uno spazio il più possibile "contaminato" (e quindi arricchito) dalle necessità reali di chi, quella soluzione, dovrà utilizzarla o ri-utilizzarla. In questo modo si supera la logica del prodotto che risponde alle esigenze di un problema specifico (e momentaneo), per realizzare soluzioni che diventeranno degli ecosistemi in grado di accogliere e integrare nuove tecnologie e, quindi, nuovi processi e nuovi modelli di business.

Il co-design dell'innovazione è una straordinaria opportunità per lavorare insieme con i nostri partner, stimolando pensieri creativi sia a livello di business che tecnologico. Noi lo facciamo massimizzando l'efficienza del processo e dei risultati e mettendo sul tavolo anche l'esperienza maturata dalla nostra Direzione Ricerca & Innovazione. In Engineering facciamo co-design delle soluzioni attraverso la costituzione di specifici ecosistemi di innovazione composti da partner industriali, PMI, startup, università, centri di ricerca e, naturalmente, il nostro cliente, che è il vero beneficiario del valore costruito attraverso il processo di innovazione.

Oggi il concetto di "democratizzazione dei servizi sanitari" assume il ruolo di semplificazione, di estensione e di partecipazione. Da questa considerazione di chiaro connotato etico nasce un ulteriore slancio nel coinvolgere cittadini e professionisti nei percorsi di co-design, per progettare servizi e strumenti "su misura" per le nuove esigenze sia degli utenti che del sistema sanitario.

” **Antonio Delli Gatti**  
Healthcare Director, Engineering

## Low coding, l'agilità applicata al software

Negli ultimi anni la digitalizzazione sempre più pervasiva e veloce ha cambiato profondamente il modo di approcciare lo sviluppo del software. Il superamento della logica del prodotto e del lock-in, la necessità di muoversi in contesti sempre più agili e di creare ecosistemi basati sull'interoperabilità del dato hanno infatti portato alla necessità di sviluppare software efficienti e flessibili, non solo facili da usare, ma anche predisposti per essere riutilizzati e rimodulati. In tale contesto l'avvento delle piattaforme low code (che prevedono poche istruzioni in linguaggi di scripting semplici da apprendere) permette di progettare applicazioni in maniera visuale, concentrandosi sul comportamento che devono assumere anziché sull'implementazione vera e propria.

Queste piattaforme abilitano infatti la creazione di applicazioni, flussi di dati ed automazione di processi in maniera grafica mediante la combinazione di **building block** pre-esistenti, cioè piccoli componenti software che si adattano facilmente a svariati casi d'uso e la cui interconnessione permette di definire la logica applicativa. Solitamente vengono aggiornati direttamente dai provider delle piattaforme, che introducono nuove funzionalità e risolvono criticità senza coinvolgere l'utente.

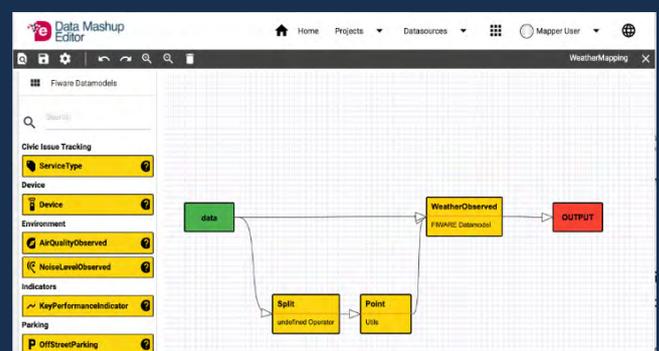
Garantendo il contenimento dei costi per risorse e mantenimento, una piattaforma low-coding abilita:

- Fast prototyping
- Automazione dei processi
- Armonizzazione di fonti dati eterogenee
- Big Data e Analytics
- Modelli di business AI-powered.

## Il Data Mashup Editor di Digital Enabler

La piattaforma low code Data Mashup Editor fa parte della suite **Digital Enabler**, la Digital Ecosystem platform di Engineering. Permette l'integrazione di fonti di dati eterogenee e l'elaborazione di flussi dati in real-time, per alimentare app e dashboard che forniscono supporto alle decisioni.

Una delle sue caratteristiche principali è la capacità di interfacciarsi con database, servizi web e sistemi legacy in pochi click, esponendo i dati (grezzi o armonizzati) via API.



Nel Data Mashup Editor è presente una palette di operatori (building block) con la quale è possibile interagire con il flusso dei dati in ingresso. Sono inoltre disponibili operatori per l'esecuzione di algoritmi di Machine Learning e per il calcolo scientifico, che permettono la realizzazione di scenari in cui l'Intelligenza Artificiale gioca un ruolo chiave.

## API per il business componibile

Il business componibile e le soluzioni componibili sono la naturale evoluzione del business e delle soluzioni digitali.

Dall'integrazione di applicazioni pacchettizzate attraverso architetture Enterprise Service Bus, fino alla composizione dei componenti ERP realizzate oggi, comporre applicazioni non è di per sé un concetto nuovo.

Le API ci permettono di creare e/o connettere nuovi processi e servizi, sfruttando tutta la potenza degli ecosistemi digitali, che sfruttano dati provenienti da database, applicazioni e servizi diversi. Questi dati multi-sorgente si connettono ai layer di applicazioni attraverso le API, abilitando servizi digitali che, generalmente, sono disponibili attraverso layer di front-end, a loro volta connessi via API.

Il Service Bus che espone API, infatti, disaccoppia i sistemi di back-end dalla gestione dei front-end e dei canali digitali, garantendo la business continuity e la modularità dell'architettura.

È per questo motivo che le API sono davvero al centro del trend di business componibili, che stanno fiorendo attraverso gli ecosistemi digitali, segnando definitivamente l'evoluzione del business digitale.

Queste soluzioni sono composte rapidamente per esigenze specifiche. Questo comporta che le soluzioni possano essere assemblate e riaggregate rapidamente, per supportare cambiamenti ed evoluzioni repentine di strategie di business e garantire un valore continuo e adattabile ai bisogni in evoluzione degli stakeholder.

## Data Space, ecosistemi digitali interconnessi

Oggi crescita economica, competitività e innovazione sono fortemente legati alla necessità di avere dati accessibili e interoperabili. Ma per cogliere le nuove sfide offerte dalla data economy è necessario che, all'interno di un determinato ecosistema economico, vi siano regole comuni e tecnologie in grado di garantire a tutti gli stakeholder coinvolti soluzioni affidabili e sostenibili. In questo contesto, nasce il concetto di "data space" come ecosistemi digitali interconnessi: sono ecosistemi che assicurano una maggiore disponibilità di dati, ne abilitano l'accesso e permettono una loro condivisione sicura e affidabile attraverso la fornitura di piattaforme digitali, opportuni strumenti ICT e l'applicazione di standard e regole di governance chiare e condivise.

Nei data space si applica il principio della "data sovereignty": si lascia il controllo sui dati in mano a chi li genera, garantendo la possibilità che siano utilizzati da altri soggetti in conformità a regole rigorosamente definite. I data space, quindi, abilitano la creazione di reti di valore data-driven e trasversali ai vari settori, e senza confini geografici, a vantaggio di tutti gli attori coinvolti: imprese, pubbliche amministrazioni, enti di ricerca, associazioni, etc.

Per questa ragione, iniziative come IDSA e Gaia-X sono fondamentali per la realizzazione e la sostenibilità dei data space. Tali iniziative mettono in campo una collaborazione concreta tra imprese provenienti da quasi tutti i principali settori industriali, società di software e istituti di ricerca. Attraverso il design federato, lo standard aperto e la sovranità dei dati, l'ecosistema dei data space offre a piccole, medie e grandi imprese pari opportunità e pari condizioni nello scambio di dati.

La competitività Europea trova forma intorno al concetto di data space, veri e propri ecosistemi digitali interconnessi stimolati da una maggiore disponibilità di dati, piattaforme digitali e una infrastruttura cloud evoluta, in grado di abilitare una risposta efficace a tutte le nuove sfide della data economy.



**Dario Avallone**  
R&D Director, Engineering

## Competence Center Engineering Enterprise Solutions

Il nostro Competence Center Engineering Enterprise Solutions (EES) si focalizza su processi di business management associati ai maggiori fornitori di software (**SAP, Microsoft, Salesforce e Oracle** e non solo), utilizzando un approccio flessibile con i suoi clienti. Grazie al suo approccio **Digital2Evolve**, con cui effettua un'analisi iniziale dei processi gestiti da sistemi informativi, aiuta ad indirizzare i clienti verso la scelta di nuove suite digitali, identifica delle possibili personalizzazioni e, quando ritenuto opportuno, le riporta allo standard o le trasforma in nuove personalizzazioni su piattaforme Cloud.

Lo spostamento su Cloud e su architetture ibride permette infatti di focalizzarsi su flessibilità, integrazione e scelta, abilitando una trasformazione digitale dove si può adottare la logica della best-fit technology.

Engineering Enterprise Solution e i suoi esperti con skill cross-procedurali e competenze consolidate in numerosi settori aiutano i propri clienti ad evolvere per migliorare i loro processi di business. I suoi fornitori principali contribuiscono allo sviluppo di un approccio basato su **soluzioni componibili** attraverso nuove piattaforme digitali e integrazioni tecnologiche. Questo permette alle aziende di scegliere in modo agile e flessibile i building blocks più adatti nel corso di tutta la loro trasformazione digitale.

Con la sua vasta scelta di building blocks (da SAP, Microsoft, Salesforce e Oracle), EES permette quindi che la creazione di un dato processo si abbinii nel migliore dei modi alle necessità del cliente e, nello stesso momento, garantisce una facile adattabilità dei blocchi alle nuove esigenze dell'azienda.



# 7 **PREPARARE IL FUTURO**

**AGILITÀ E FLESSIBILITÀ  
PER DOMINARE IL CAMBIAMENTO,  
SOLIDITÀ ED ESPERIENZA  
PER TRASFORMARLO IN EVOLUZIONE.**

Stiamo assistendo all'inizio di una nuova rivoluzione industriale, basata sui dati e le tecnologie digitali. Ma quello che rende questo momento storico davvero speciale non sono tanto le tecnologie di per sé (molte di esse le usiamo e conosciamo da tempo), ma la loro maturazione collettiva e contemporanea, la facilità con cui possono essere combinate e integrate (dal Cloud all'AI, dalla Cybersecurity all'IoT, dall'Intelligent Automation alla Virtual Reality).

Come è accaduto nelle altre rivoluzioni, quando le opportunità e le innovazioni fornite dalle nuove tecnologie si sono incontrate con le necessità delle aziende e delle organizzazioni il mondo si è evoluto. Tradizionalmente l'adozione della tecnologia (e in particolare dell'IT) è sempre stata fortemente collegata ai concetti di miglioramento ed efficienza: fare le cose in modo migliore, più velocemente e a costi minori. Oggi, nell'era di una Digital Transformation totale, la tecnologia sta avendo un impatto diretto sugli attuali modelli di business e, conseguentemente, anche sugli attuali risultati delle organizzazioni. Separare la tecnologia dal business è impossibile. Così come l'usabilità di una tecnologia inizia a essere tanto importante come le sue funzionalità.

Ma questa accelerazione porta con sé anche complessità e pericoli da gestire. Come posso assicurarmi nuovi skill? Quali le tecnologie su cui devo focalizzarmi? Quali quelle che devono essere sostituite e quelle che invece vanno mantenute? Come posso gestire la velocità del cambiamento? Come posso tenere le mie persone al passo con le nuove esigenze? Come posso far crescere il mio business? Come posso dare una nuova forma al mio ecosistema? Che lezioni posso apprendere dalle altre esperienze? Come posso decidere cosa far evolvere, cosa dismettere, cosa costruire e cosa comporre? La pandemia ci ha chiarito in modo definitivo che la tecnologia è e continuerà a essere vitale per tutti i settori. Siamo anche assistendo a una crescita esponenziale della disponibilità dei dati, e questo sta cambiando totalmente i nostri processi decisionali. Ma stiamo anche vivendo una tempesta perfetta: una crescita eccezionale di potenziale tecnologico, combinata a un gap di skill tecnologici, tutto all'interno di un contesto di risorse limitate.

WE ARE  ENGINEERING  
**MeetUp**  
2021

In questo momento di forte discontinuità tecnologica, un'azienda non può puntare al digitale rimanendo tradizionale al suo interno. Ha invece bisogno di manager che sappiano vedere e disegnare il futuro, sia all'interno della propria organizzazione che al di fuori di essa.



**Massimo Proverbio**

Chief IT Digital & Innovation Officer, Intesa Sanpaolo

È un momento di discontinuità, con enormi difficoltà ma anche con enormi opportunità per chi sarà capace di adottare le tecnologie giuste e applicarle nel proprio contesto. L'accelerazione che stiamo vivendo grazie alla maturazione delle nuove tecnologie ridisegnerà il profilo e le dinamiche di tutti i mercati. La crescita del valore dei dati e la sua trasversalità indirizzeranno i modelli di business verso nuovi ecosistemi: ecosistemi digitali basati su capabilities tecnologiche trasversali e focalizzati su servizi di business digitali, formati sulle esigenze di stakeholder ben definiti. Impareremo ad usare questa velocità se sapremo focalizzare i nostri obiettivi, come aziende ma anche come individui, utilizzando la tecnologia come strumento.

Il cambiamento è un'attività che non finisce mai. Richiede agilità, flessibilità e adattabilità, ma il business richiede anche affidabilità. Noi puntiamo a offrire sia agilità che affidabilità. La nostra missione non è cambiata in questi 40 anni, continueremo a ingegnerizzare l'innovazione, supportando le aziende attraverso le migliori tecnologie, trasformando il mondo in cui viviamo, lavoriamo e che si prende cura di noi. Il futuro avrà bisogno di creatività, conoscenza e visione, che è esattamente ciò che noi forniamo e abbiamo sempre fornito a migliaia di clienti in tutto il mondo.



# ENGINEERING

Da oltre 40 anni Engineering è tra i principali attori della trasformazione digitale di aziende e organizzazioni pubbliche e private, con un'offerta innovativa per i principali segmenti di mercato.

Con circa 11,600 professionisti in 40+ sedi (in Italia, Belgio, Germania, Norvegia, Repubblica di Serbia, Spagna, Svezia, Svizzera, Argentina, Brasile, Messico e Usa), il Gruppo Engineering disegna, sviluppa e gestisce soluzioni innovative per le aree di business in cui la digitalizzazione genera i maggiori cambiamenti, tra cui Digital Finance, Smart Government & E-Health, Augmented City, Digital Industry, Smart Energy & Utilities, Digital Media & Communication. Nel corso del 2020, Engineering ha supportato i suoi partner nella continuità e protezione del loro business e dei processi chiave, assistendoli nella progettazione del loro New Normal e nella mappatura di nuovi ecosistemi digitali. Con le sue attività e progetti, il Gruppo contribuisce a modernizzare il mondo in cui viviamo e lavoriamo, combinando competenze specialistiche nelle tecnologie di ultima frontiera, infrastrutture tecnologiche organizzate in un modello unico di multicloud ibrido, capacità di interpretazione dei nuovi modelli di business. Con importanti investimenti in R&D, Engineering svolge un ruolo di primo piano nella ricerca, coordinando progetti nazionali e internazionali grazie a un team di 450 ricercatori e data scientist e a una rete di partner scientifici e universitari in tutta Europa. Asset strategico del Gruppo è il know-how dei suoi dipendenti al cui sviluppo ha dedicato una Scuola di formazione multidisciplinare che nell'ultimo anno ha erogato oltre 15.000 giornate di formazione.

[www.eng.it](http://www.eng.it)

## IL MONDO IN CUI VIVIAMO

- AUGMENTED CITY
- SMART ENERGY & UTILITIES
- SMART TRANSPORTATION
- DIGITAL MEDIA & COMMUNICATION

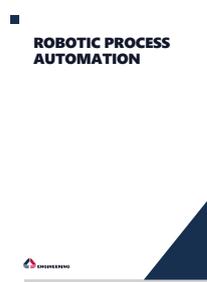
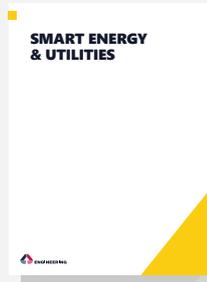
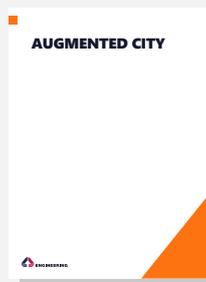
## IL MONDO IN CUI LAVORIAMO

- DIGITAL INDUSTRY
- DIGITAL FINANCE
- DIGITAL RETAIL & FASHION
- SMART AGRICULTURE

## IL MONDO CHE SI PRENDE CURA DI NOI

- SMART GOVERNMENT
- E-HEALTH
- DIGITAL DEFENSE, AEROSPACE & HOMELAND SECURITY

# Il nostro punto di vista



Coming Soon



 [www.eng.it](http://www.eng.it)

 [@EngineeringSpa](https://twitter.com/EngineeringSpa)

 [Engineering Ingegneria Informatica Spa](https://www.linkedin.com/company/engineering-ingegneria-informatica-spa)