WHERE BUSINESS MEETS TECHNOLOGY

Quando le necessità del business incrociano le opportunità delle frontiere tecnologiche si generano evoluzione, innovazione e trasformazione

ENGINEERING

@Copyright Engineering. All rights reserved.

DI COSA PARLIAMO?

1 La nostra visione del presente: verso nuovi ecosistemi digitali 3

2 Il nostro approccio 10

3 La nostra value proposition 20

4 La nostra visione del futuro 24

AUTORI

Edward Abbiati

Chief Marketing Officer, Engineering

edward.abbiati@eng.it

Edward Abbiati

Con oltre 24 anni di esperienza nel settore IT, Edward ha ricoperto ruoli di Consulting, Advisory, Sales e Management in varie multinazionali IT, nel Regno Unito, in Australia e in Europa. Edward ha l'incarico strategico di potenziare e sviluppare la value proposition e il Portfolio del Gruppo e dal 2021 ha l'incarico di gestire col suo team la comunicazione del gruppo Engineering.

Emiliano Coraretti

Content Specialist Group Marketing, Engineering

emiliano.coraretti@eng.it

Emiliano Coraretti

Emiliano ha 20 anni di esperienza nel campo del giornalismo e della comunicazione, ha lavorato per il Gruppo Editoriale l'Espresso. In Engineering ha seguito progetti comunicazione e portali web. Oggi cura la realizzazione dei principali contenuti.

Alessandro Castiello D'Antonio

Group Portfolio Innovation Advisor, Engineering

alessandro.castiello@eng.it

Alessandro Castiello D'Antonio

Alessandro si occupa di evolvere il portafoglio del Gruppo sviluppando contenuti e lavorando a stretto contatto con tutti i mercati. Ha sviluppato un innovativo portale per consentire un accesso agile a tutte le risorse client facing (Presentazioni, Webinar, White Paper, etc). Ha esperienze precedenti in consulenza dopo aver completato gli studi nelle aree di innovazione e business.

Marzia Kichelmacher

Corporate Social Responsibility Specialist, Engineering

marzia.kichelmacher@eng.it

Marzia Kichelmacher

Specializzata nelle analisi su modelli culturali, antropologia urbana e identità d'impresa, Marzia è stata ricercatrice al Censis. In Engineering, come PMP, ha seguito progetti in ambito PMO su valutazione delle performance e rendicontazione sociale. Attualmente è impegnata nell'evoluzione delle strategie di corporate social responsibility del Gruppo.

1 LA NOSTRA VISIONE DEL PRESENTE: VERSO NUOVI ECOSISTEMI DIGITALI

Nel 2020 tutti noi abbiamo affrontato una ripida curva di apprendimento. Abbiamo dovuto far fronte a scenari prima inimmaginabili e prendere decisioni in un periodo particolarmente turbolento. E, non c'è dubbio, siamo ancora circondati dall'incertezza. Ma stiamo imparando a gestirla e guardiamo al futuro con una visione più chiara. **Adesso siamo in grado di riconoscere i trend e comprendere meglio i cambiamenti**. Abbiamo iniziato a individuare nuovi punti di forza e nuove opportunità; abbiamo iniziato a capire ciò che è necessario per superare le sfide di oggi e per affermarci in futuro.

Viviamo in un mondo che si trova sull'orlo di un grande cambiamento, all'alba di una nuova era. È un momento sicuramente emozionante per vivere e lavorare, soprattutto nel settore IT. Diverse enabling technologies, come Cloud, Intelligenza Artificiale, IoT, Cyberscurity, ci hanno permesso di operare in modi che solo pochi anni fa erano impensabili. Questo trend si osservava anche prima della pandemia, ma con la crisi causata dal Covid-19 ha subito una forte accelerazione. **Siamo di fronte a un momento storico di ricostruzione e di riparazione di ciò che la crisi ha danneggiato**. Ma siamo soprattutto in una fase in cui stiamo ripensando le fondamenta stesse del nostro mondo: come viviamo, come lavoriamo, come interagiamo, come evolviamo.

Siamo stati costretti a **vedere le cose in modo diverso**, e oggi stiamo organizzando e agendo in modo diverso.

Tutte le rivoluzioni industriali sono legate ai progressi tecnologici, dai motori a vapore all'energia nucleare, dall'elettronica a Internet. Sono processi che cambiano profondamente gli ecosistemi economici esistenti. E che, nello stesso momento, portano rapidamente a una crisi di competenze: quelle nuove sono difficili da trovare o da formare, mentre quelle tradizionali devono essere aggiornate e adattate.

Si dice anche che le rivoluzioni industriali sono scatenate dall'iniezione di nuova "moneta" (il lavoro a basso costo, il carbone, il petrolio), una nuova fonte di valore aggiunto al sistema che prima era assente. Oggi, **i progressi tecnologici sono legati alle nuove tecnologie digitali abilitanti**, che a loro volta sono abbinate a una nuova "moneta": i dati, che insieme al digitale possono dare impulso alle economie e a una nuova era.

La pandemia da Covid-19, come abbiamo raccontato nel nostro White Paper *Engineering: The New Normal*, ha agito come un forte "stress test", accelerando tutte le tendenze trasformative. È emersa la debolezza di diversi modelli di business attuati sino ad oggi che, in alcuni casi, si sono dimostrati insostenibili. Nel contempo sono emerse nuove opportunità offerte dalla trasformazione digitale: è apparso chiaro che in tutti i settori il passaggio al digitale è la strada che offre maggiori prospettive.

La digitalizzazione non fa che accelerare, e la complessità è incrementata dalle continue ondate di innovazione. Tutto questo può provocare un effetto domino sulla trasformazione a diversi livelli. Abbiamo digitalizzato i luoghi di lavoro e stiamo iniziando a ripensare il modo in cui interagiamo facendo business, il nostro equilibrio tra lavoro e vita privata, il modo in cui ci confrontiamo con le istituzioni, persino i luoghi dove viviamo. **Finirà l'ascesa delle Megalopoli? Degli uffici come li abbiamo sempre conosciuti? Cosa determinerà e darà forma alle scelte che faremo?**

A questo si deve anche aggiungere che sono ormai emersi altri trend, che mettono in campo questioni come la sostenibilità, la green energy, la responsabilità sociale, l'uguaglianza di genere, l'uguaglianza razziale, il riscaldamento globale: tutti fattori che determinano sempre di più il modo in cui prendiamo le nostre decisioni, a livello di azienda ma anche individuale.

Innovazione continua e trasformazione digitale

L'evoluzione tecnologica rapidissima e l'aumento esponenziale di dati hanno enormemente incrementato la complessità che i processi decisionali devono governare: l'utilizzo di tecnologie digitali consente di mitigare tale complessità.

Ora più che mai **tecnologia e business si uniscono per trasformare il nostro modo di lavorare e di vivere** a tutti i livelli. Dove si incontrano nasce l'innovazione ed è lì che si creano nuovi ecosistemi digitali, modellati da nuovi valori fondamentali e in grado di fondere capacità di business e tecnologia.

L'attuale frontiera dell'innovazione è la trasformazione digitale. Questa trasformazione, soprattutto dopo il Covid, è focalizzata sui processi, che da sempre gestiamo e facciamo evolvere. È per questo motivo che Engineering è il partner che può accompagnare i clienti in questo processo di trasformazione. Il bagaglio di competenze di dominio, di esperienze tesaurizzate in 40 anni, coniugate con le competenze tecnologiche sia tradizionali che innovative rappresenta un unicum sul mercato. E per poter mantenere questa posizione, dobbiamo essere in grado di garantire solidità e affidabilità, ovvero ciò che il mercato da sempre ci riconosce.

> Engineering è un partner che unisce la conoscenza dei processi core con le competenze nelle tecnologie tradizionali e nelle nuove tecnologie

Stiamo procedendo lungo una linea sottile, bilanciando la profonda comprensione dei trend e dei processi di business con una conoscenza tecnologica continuamente aggiornata. Tutto questo, però, avviene in uno scenario di risorse limitate. È quindi fondamentale **saper gestire il ritmo del cambiamento, garantendo il corretto equilibrio tra le tecnologie esistenti e quelle innovative**, per poter selezionare le migliori soluzioni di mercato.

Dobbiamo riconoscere che si tratta di questioni fondamentali, legate ai valori professionali e personali; questioni fondamentali che necessitano di soluzioni ben radicate. I problemi che ci troviamo ad affrontare sono complessi. Tale complessità, dovuta alla natura digitale dell'evoluzione che stiamo vivendo, non farà che aumentare. La digitalizzazione costringerà le organizzazioni ad operare in maniera sempre più integrata, abbattendo le divisioni tra le diverse unità organizzative che non hanno più ragion d'essere e costituiscono un freno all'innovazione. Questi cambiamenti impatteranno tutti i settori industriali, le relazioni sociali, i rapporti con le istituzioni, il Paese, la società e, proprio per questo, richiedono soluzioni olistiche, perché quelle basate sui silos diventeranno sempre meno praticabili.

Ecosistemi digitali per gestire la complessità

Gli ecosistemi digitali sono costruiti intorno a più *stakeholder*, si basano su capacità tecnologiche orizzontali e sono alimentati da una serie di servizi digitali per il business, che sfruttano le piattaforme tecnologiche per fornire servizi verticali di business. **La combinazione di capacità tecnologiche e di esigenze di business è il luogo dove oggi nasce l'innovazione**. È qui che il business e la tecnologia si incontrano. È qui che le esigenze del mercato saranno soddisfatte dalle innovazioni della tecnologia e genereranno qualcosa di nuovo.
La tecnologia da sola non sarà mai abbastanza, ma senza di essa non possiamo risolvere nessuno dei problemi che ci troviamo ad affrontare. Occorre unire competenze tecnologiche, competenze trasversali ai processi di business verticali, competenze specialistiche sui processi di business, una profonda conoscenza delle esigenze e dei desideri degli utenti, per realizzare servizi digitali all'avanguardia e di qualità.
Attualmente, di fronte a cambiamenti così radicali, il primo impulso è attuare azioni tattiche che consentano di mantenere le posizioni acquisite e messe in discussione dalla tumultuosa evoluzione. Ma a causa dell'accelerazione di tutti i trend questo approccio risulta di corto respiro. Per agire è necessario avere una visione. Ma soprattutto, oggi il mondo ha bisogno di azioni e soluzioni concrete e tangibili. **La tecnologia accelera la revisione dei modelli di business che rende improcrastinabile il radicale mutamento dei processi.**
Ci troviamo a prendere decisioni fondamentali e difficili, le relazioni vengono ripensate e il mondo intero cerca di cogliere queste tendenze trasformative per evolvere.

Dobbiamo ripensare il mondo attraverso ecosistemi digitali.
In Engineering componiamo soluzioni plasmate sulle aspirazioni dei nostri *stakeholder*

Oggi è giunto il momento di prendere queste decisioni, quelle giuste. Le decisioni sulle tecnologie, prese in un tempo caratterizzato da risorse scarse e rapidi cambiamenti, possono essere pericolose.

Dobbiamo porci le domande giuste. Quali sono le tecnologie esistenti che dobbiamo mantenere? Quali quelle nuove che dobbiamo aggiungere al mix? Come possiamo combinarle per gestire al meglio il ritmo del cambiamento? Come possiamo iniziare a ripensare i nostri ecosistemi? Come possiamo conoscere le esigenze e le opportunità che altri processi economici verticali possono avere? Come possiamo affermarci a livello commerciale mentre le divisioni tra i diversi business e le tecnologie stanno scomparendo si sgretolano? Come possiamo accedere a nuove competenze e capacità? Stiamo affrontando una "tempesta perfetta".

Abbiamo bisogno di comprendere la situazione attuale ed avere la visione di dove dobbiamo dirigerci.

Engineering risponde a queste sfide da oltre 40 anni e possiamo aiutarti ad accelerare il tuo processo decisionale strategico, a ridurre i rischi, a togliere qualche incognita dall'equazione.
Ci impegniamo a sfruttare le opportunità offerte dalle più recenti tecnologie per migliorare ed evolvere il modo di lavorare dei nostri partner. Per fare questo, abbiamo sempre garantito l'affidabilità delle operazioni, la continua esplorazione delle tecnologie e delle tendenze innovative e la profonda conoscenza dei processi.

I primi passi post-Covid:
una risposta tattica all'emergenza che diventa strategica

2 IL NOSTRO APPROCCIO

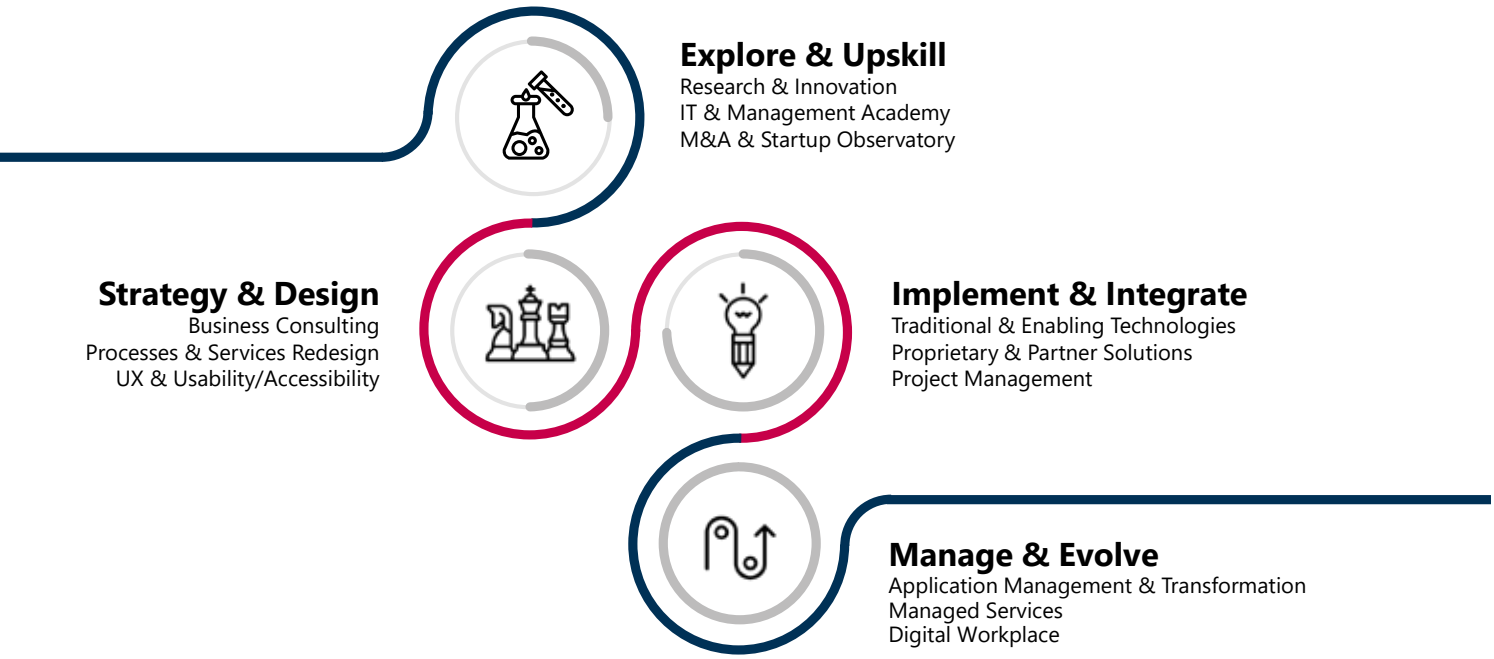
La tecnologia sta accelerando la revisione dei modelli di business che rende improcrastinabile il radicale mutamento dei processi. Di fronte a cambiamenti così profondi il primo impulso è attuare azioni tattiche che consentano di mantenere le posizioni acquisite e messe in discussione dalla tumultuosa evoluzione. Stiamo però vivendo l'accelerazione di tutti i trend e questo approccio non può che risultare di corto respiro, perché la digitalizzazione costringerà le organizzazioni ad operare in maniera sempre più integrata, abbattendo le divisioni tra le diverse unità organizzative, che non hanno più ragion d'essere e costituiscono un freno all'innovazione.

Accompagnare i clienti in questo processo di trasformazione è il primo obiettivo che ci poniamo. E il nostro bagaglio di competenze di dominio, di esperienze tesaurizzate in 40 anni, coniugate con le competenze tecnologiche, sia tradizionali che innovative, rappresenta un unicum sul mercato.

Orazio Viele
Direttore Generale Tecnica Ricerca e Innovazione del Gruppo Engineering
& CEO di Engineering D-HUB

C'è solo un modo per andare avanti: il digitale. Le aziende stanno ridefinendo le priorità strategiche e la Digital Transformation dei processi e dei modelli di business è in cima alla lista dei loro to-do. Questo significa modernizzare le proprie architetture IT, ed infatti alcuni analisti di mercato affermano che stiamo vivendo una trasformazione "guidata dalle infrastrutture".
Il passaggio al Cloud sta rendendo i dati sempre più accessibili e utilizzabili. L'AI & Advanced Analytics diventerà sempre più centrale. E, in generale, **tutte *enabling technologies* - non solo Intelligenza Artificiale e Cloud, ma anche Cybersecurity, Digital Twin, IoT, Intelligent Automation - agiscono come acceleratori**. Per implementare e sfruttare al meglio queste tecnologie sono necessarie competenze specifiche e metodologie specifiche, veloci e scalabili e che garantiscono affidabilità.
Le organizzazioni sono alla ricerca di partner che possano mettere a disposizione proprio queste risorse: tecnologie e metodologie agili e affidabili. Questo è ciò che serve per mantenere il piede sull'acceleratore evitando di sbandare, per andare velocemente da dove siamo a dove dobbiamo essere. Ma non basta. I consumatori, sempre più digitali, si aspettano un'evoluzione della *user experience*. E quindi anche usabilità e funzionalità sono sempre più importanti quando si selezionano le proprie risorse.
Il nostro approccio collega strettamente le nostre **attività di ricerca** e **innovazione** alla **formazione continua** e all'aggiornamento del personale. Fusioni e **acquisizioni strategiche** (M&A) ci consentono di aggiornare e aumentare costantemente le nostre capacità. Le relazioni che abbiamo consolidato con i nostri partner ci forniscono una **profonda conoscenza dei trend e delle dinamiche del mercato**, nonché un profondo know-how del core business dei nostri clienti. Gestiamo i loro processi, costruiamo servizi con loro. La trasformazione digitale ha portato il business a integrare la tecnologia nelle proprie strategie e l'usabilità è fondamentale per consentire l'adozione di nuove soluzioni e servizi. **Lavoriamo con i migliori fornitori di tecnologia sul mercato, ma sviluppiamo anche le nostre soluzioni**, rendendole tutte disponibili, con un approccio "best fit", ai nostri *stakeholder*.
Da sempre, questo ci permette di non essere semplicemente un player in grado di vendere o fornire tecnologia, ma di essere un partner strategico e fondamentale. Per questo il nostro approccio poggia su 4 pillar che possono essere modulati per costruire una strategia completa di Digital Transformation, che porti verso nuovi modelli di business.

Aumentiamo costantemente le nostre capacità, combinando e mettendo a fattor comune attività di ricerca e innovazione, formazione continua del personale e acquisizioni strategiche (M&A).
Attraverso la consulenza, il ridisegno dei processi e dei servizi, e la progettazione dell'usabilità, **assicuriamo l'adozione di nuove soluzioni e servizi a tutti i livelli**, dalla strategia all'utente finale.
Sviluppando soluzioni proprietarie, ma lavorando anche con i migliori partner tecnologici, **scegliamo sempre la soluzione più adatta alle esigenze dei nostri *stakeholder***, mettendo a disposizione un mix unico di competenze e tecnologie all'interno dei progetti. Il nostro Project Management Excellence Center consente di garantire una gestione dei progetti costantemente in linea con le più recenti competenze e tecnologie di settore.
Ci posizioniamo come partner strategico e fondamentale anche per **mantenere ed evolvere continuamente le tecnologie dei nostri *stakeholder***, aiutandoli a raggiungere i loro obiettivi e preservare il valore di attività ed investimenti. In quest'ottica, supportiamo end-to-end le attività di outsourcing dell'infrastruttura, grazie ad un'offerta cloud ibrida che include anche i servizi gestiti ed il Digital Workplace.
La nostra forza si concretizza nella capacità di operare trasversalmente su tutti i mercati, dal Digital Finance allo Smart Energy & Utilities, dall'Augmented City fino alla Smart Agriculture, supportando e gestendo l'innovazione del mondo in cui viviamo, lavoriamo e che si prende cura di noi. Lo facciamo non solo mettendo a frutto le nostre conoscenze di business e la nostra esperienza nei vari settori, ma anche grazie alle nostre competenze tecnologiche, sviluppate centralmente e in maniera trasversale dai nostri Competence Center e Centri di Eccellenza. Il loro valore è duplice: ci permettono di affrontare un determinato progetto sfruttando al meglio le tecnologie disponibili, e poi di riutilizzarle così da applicare le conoscenze maturate in determinati *vertical* per velocizzare e migliorare la proposta in altri settori. E questo porta a pieno compimento la *cross fertilization* dell'esperienza attraverso l'adozione delle tecnologie.



I 4 pillar del nostro approccio

Explore & Upskill

Grazie a un approccio ciclico, sviluppiamo le nostre competenze e conoscenze esplorando continuamente le tecnologie di frontiera, monitorando i trend e le esigenze del mercato e assicurando una crescita ed un aggiornamento continuo delle competenze delle nostre persone.

Con la nostra **Direzione Ricerca e Innovazione** investiamo in progetti di ricerca internazionali, esplorando le tecnologie emergenti e come adattarle al meglio alle esigenze di business, trasmettendo le conoscenze acquisite nei progetti di ricerca.

Tutto il know-how sviluppato viene costantemente integrato e condiviso con la nostra **Scuola IT & Management "Enrico Della Valle"**, che permette alle nostre persone un percorso continuo di upskilling e reskilling.

Per aggiornare le nostre competenze di business e tecnologiche, analizziamo continuamente il mercato con il nostro **Startup Observatory**, alla ricerca di nuove aziende o startup con cui collaborare o da integrare all'interno del portafoglio del Gruppo.

Il nostro mix unico di conoscenze di business, solide competenze nelle tecnologie tradizionali e una costante attenzione alle tecnologie emergenti ci colloca in una posizione unica per realizzare soluzioni innovative e per integrarle con le tecnologie esistenti, soddisfacendo ed anticipando le esigenze di business. Con questo **approccio ciclico**, le nostre attività sono caratterizzate da un'evoluzione costante, sempre al passo con i tempi.

Research & Innovation

Il nostro approccio all'innovazione si basa su tre pilastri: ricerca, gestione e offerta. Grazie alla nostra Direzione Ricerca & Innovazione esploriamo nuovi metodi e tecnologie per costruire le soluzioni di domani: siamo tra le organizzazioni più attive in termini di progetti di ricerca a livello europeo. Le nuove competenze acquisite vengono gestite dentro la nostra organizzazione, attraverso specifici network e processi interni, per traghettare l'innovazione verso il mercato. Consolidiamo il nostro portafoglio di offerta costruendo nuove soluzioni o innovando le nostre piattaforme, e lavoriamo su tavoli nazionali ed internazionali per influenzare l'evoluzione della tecnologia.

IT & Management Academy

Grazie alla nostra Scuola di IT & Management “Enrico della Valle”, aggiorniamo costantemente le conoscenze e le competenze, sia hard che soft, dei nostri dipendenti. È riconosciuta a livello nazionale ed è partner di diverse fondazioni (es. PMI, Pearson). La Scuola offre programmi di master, corsi su specifiche tecnologie e soft skills, nonché le principali certificazioni professionali (es.PMP, ITIL, PRINCE, COBIT, ecc.) sia per i dipendenti sia per i nostri clienti, per supportare i loro processi di formazione e di change management.

M&A & Startup Observatory

Evolviamo le nostre competenze anche attraverso una strategia mirata di M&A, che ha caratterizzato il nostro percorso fino ad oggi: solo negli ultimi tre anni abbiamo concluso 20 operazioni di M&A, per rafforzare la nostra presenza in determinati mercati. Inoltre, con il nostro Startup Observatory e la collaborazione con partner esterni (Polihub, Dhitech, Cefriel), esploriamo continuamente il mercato alla ricerca di nuovi player per aggiornare ed integrare il nostro portfolio di offerta, sia a livello geografico che di business, in Italia o all'estero.

Strategy & Design

Abbiamo sempre concentrato le nostre attività sulla **gestione e continua trasformazione dei processi core strategici**. Un nostro punto distintivo riguarda proprio la profonda conoscenza del mercato e delle esigenze dei nostri *stakeholder* che abbiamo sviluppato lavorando assieme a loro per oltre 40 anni.

Capire il business è fondamentale per poter costruire una strategia e comprendere come la tecnologia possa supportarla. A tal fine, **portiamo avanti attività di consulenza verticale sui diversi settori di mercato** per supportare la definizione delle strategie e gestire gli impatti su organizzazione e tecnologie.

Sempre più spesso, quando si costruiscono soluzioni e servizi, l'usabilità e l'accessibilità diventano tanto importanti quanto la funzionalità. Per questo motivo, abbiamo **centri di eccellenza dedicati agli aspetti della progettazione, dell'usabilità e dell'accessibilità** dei nostri asset e delle nostre soluzioni digitali.
Li sfruttiamo sia internamente che dal lato del mercato, dove possono aiutare a valutare, migliorare e progettare soluzioni digitali.

Oggi più che mai dobbiamo prendere decisioni e agire rapidamente. **Capire gli elementi distintivi delle aziende con cui lavoriamo, valorizzandone il business, è una delle nostre caratteristiche principali**. Sappiamo decifrare il mercato, le tendenze, i vincoli.

Engineering Interactive

Un approccio incentrato sull'utente e sulla progettazione per disegnare nuovi scenari e soluzioni per i processi di trasformazione d igitale

Digital Solutions

Supportiamo i Clienti nello sviluppo e nell'implementazione delle loro strategie omnicanali.

Change Management Competence Center

Costruiamo un ambiente favorevole alla Trasformazione Digitale per l'evoluzione della Customer e della Partnership Experience.

Business Consulting

La strategia deve guidare la trasformazione digitale del business. Grazie alle nostre unità di consulenza verticale operanti in tutti i settori di mercato, supportiamo lo sviluppo di progetti IT, dal loro design strategico al project management ed al change management. I nostri centri di eccellenza e le nostre consulenze verticali sono integrate all'interno del nostro delivery model per essere sempre vicine alle attività dei nostri clienti.

Processes & Services Redesign

Operiamo da oltre 40 anni nel campo della trasformazione digitale e abbiamo maturato una solida esperienza sui processi core dei nostri Clienti. Per questo motivo riusciamo a evolvere il business verso nuovi paradigmi digitali producendo nuovo valore, nuovi ricavi e cogliendo le opportunità di oggi e del domani. Mettiamo insieme le competenze dei nostri specialisti di processo e quelle dei nostri esperti di tecnologie tradizionali e di tecnologie nuove.

UX & Usability/Accessibility

Per noi la User Experience è un fattore centrale nella trasformazione digitale perché rappresenta il punto d'unione tra uomo e tecnologia. Abbiamo centri di eccellenza dedicati alla progettazione e alla realizzazione di una User Experience omnicanale e continua, per garantire il successo dei progetti IT e delle piattaforme digitali.

Implement & Integrate

Scegliamo le migliori tecnologie per **proporre le soluzioni ideali alle esigenze dei nostri** *stakeholder* secondo un approccio "best fit", per costruire con loro rapporti di lungo termine che non dipendono dal tipo di tecnologia selezionata e implementata.

Sviluppiamo **soluzioni proprietarie per gestire i processi core di business** grazie ai nostri laboratori software, distribuiti in Italia e all'estero, e collaborando **con i maggiori partner tecnologici attraverso i nostri centri di eccellenza dedicati.** In questo modo implementiamo soluzioni di mercato all'avanguardia, integrandole sia con le tecnologie esistenti che con le nostre soluzioni.

Grazie al nostro **Project Management Excellence Center** garantiamo una gestione dei progetti costantemente in linea con le più recenti competenze e tecnologie di settore.

Traditional & Enabling Technologies

Forniamo una proposta di valore unica che combina tecnologie tradizionali e abilitanti. I nostri laboratori software e centri di eccellenza incorporano la conoscenza di oltre 40 anni di lavoro sui principali processi aziendali dei nostri clienti, sia con tecnologie tradizionali - Customer Relationship Management (CRM), Geographical Information System (GIS), Enterprise Content Management (ECM) – sia con nuove tecnologie, come AI e Advanced Analytics, Internet of Things e Industrial IoT, Intelligent Automation (RPA).

Proprietary & Partner Solutions

Contiamo su un portfolio di oltre 20 soluzioni proprietarie, che negli anni sono arrivate a rappresentare uno dei nostri asset principali. Le evolviamo costantemente in base alle nuove esigenze di business ed alle nuove tecnologie, disegnandole insieme ai nostri clienti. Alcune piattaforme rappresentano benchmark di mercato (es. Geocall, Net@Suite, le piattaforme relative all'area Digital Finance), altre sono parte integrante dei processi core dei nostri clienti (es. AREAS, JENTE , DiVE), ed altre ancora sono state sviluppate di recente (es. ellipse, Cloudesire). A queste si affiancano le piattaforme orizzontali come il Digital Enabler, che abilitano nuovi modelli di business legati agli ecosistemi, industriali, sociali o naturali (es. una città).

Project Management

Con il nostro Project Management Excellence Center offriamo ai nostri clienti le più recenti skill di Project Management. Guidiamo le attività di governance di progetti ampi e complessi, fornendo competenze «hard» e «soft» di Project Management, solide conoscenze di strumenti di Project Management, servizi di Project Management Office (PMO) per tutti i progetti.

I NOSTRI CENTRI DI ECCELLENZA

Project Management Excellence Center
Garantiamo una gestione solida e innovativa dei nostri progetti e di quelli dei Clienti, con PM e PMO esperti su tutti i mercati.

Data & Analytics
Strumenti, tecniche e metodologie per ottenere approfondimenti «intelligenti» e sfruttare il valore dei dati

Industries eXcellence Global
Offriamo soluzioni di trasformazione digitale che migliorano e guidano le imprese manifatturiere

Engineering Enterprise Solutions
Realizziamo la digital transformation integrando le Soluzioni dei principali Software Vendor, il nostro approccio strategico e la profonda conoscenza dei processi core

Robotic Process Automation
Affianchiamo il Cliente accompagnarlo nello sviluppo di un Robotic Industrialization Office di valore

GIS: Geographic Information System
Soluzioni GIS all'avanguardia per ottimizzare le attività sul territorio

Enterprise Integration eXcellence Center
Assicuriamo il valore e la centralità del dell'integrazione dei dati delle aziende

Engineering Software Labs
Assicuriamo rapidità e solidità nelle attività di system integration, allineando le esigenze del cliente e soluzioni IT

WebResults
È il punto di riferimento per lo sviluppo di applicazioni cloud basate sulla piattaforma Salesforce.com

Manage & Evolve

In Engineering **ci focalizziamo sull'innovazione di processi e tecnologie dei nostri stakeholder**, ed in parallelo ci posizioniamo come partner strategico e fondamentale anche per mantenere ed evolvere continuamente le loro capacità tecnologie. **Riusciamo ad instaurare relazioni decennali** proprio perché li aiutiamo a gestire il quotidiano e, nello stesso tempo, a farli evolvere verso il futuro. Conosciamo i loro ritmi di cambiamento dal punto di vista della cultura o del budget aziendale, e quindi **riusciamo a gestire un passaggio equilibrato dalle tecnologie tradizionali alle tecnologie più innovative**.

In quest'ottica, supportiamo end-to-end le attività di outsourcing dell'infrastruttura, grazie ad un'offerta cloud ibrida che include anche i servizi gestiti ed il Digital Workplace. La gestione e l'evoluzione delle tecnologie implementate, sia proprietarie che di terze parti, ci porta ad essere riconosciuti come uno dei **partner più affidabili sui processi core di business**.

I NOSTRI CENTRI DI ECCELLENZA

Engineering Enterprise Solutions

integrando le Soluzioni dei principali Software Vendor, il nostro approccio strategico e la profonda conoscenza dei processi core.

Engineering D.HUB

Visione ed evoluzione verso nuove piattaforme di servizi a supporto della Digital Transformation.

Change Management Competence Center

Costruiamo un ambiente favorevole alla Trasformazione Digitale per l'evoluzione della Customer e della Partnership Experience.

Cybertech

Assicura la crescita delle aziende, svolgendo progetti di Cybersecurity per proteggere dati, reti e infrastrutture, e garantendo uno spazio digitale sicuro per dipendenti, clienti e partner.

Application Management & Transformation

Grazie ai nostri Engineering Software Laboratories (ESL), che operano su scala globale, garantiamo l'operatività costante delle nostre soluzioni digitali. Offriamo servizi di supporto e system integration sulle nostre soluzioni, su quelle dei nostri partner, e su quelle che sviluppiamo ad hoc per i nostri clienti, anche sulle più innovative tecnologie di Cybersecurity, AI & Advanced Analytics, Realtà Aumentata, IoT.

Managed Services

Gestiamo e supportiamo end-to-end l'operatività delle infrastrutture e degli utenti IT e di business e digitalizziamo le postazioni di lavoro con soluzioni innovative: infrastrutture ibride e multi-cloud, automazione robotica dei processi, service desk con chatbot, agenti digitali e motori cognitivi. Grazie a Engineering D.HUB, gestiamo 3 data center all'avanguardia situati a Pont-Saint-Martin, Vicenza, Torino. Sono tutti progettati secondo i massimi livelli di sicurezza e resilienza per prodotti e servizi mission-critical, integrati in modello multi-cloud con i principali player tecnologici e hyperscaler cloud leader di mercato.

Digital Workplace

L'innovazione tecnologica, i dati e la mobilità stanno modificando il posto di lavoro, trasformandolo in un Digital Workplace in equilibrio tra spazio fisico e spazio virtuale. Da oltre 40 anni noi di Engineering supportiamo centinaia di migliaia di lavoratori in tutto il mondo nello sfruttare la tecnologia per essere più efficienti: un vero percorso di innovazione che ci ha portato dalla gestione delle postazioni di lavoro alla digitalizzazione completa del concetto di ambiente di lavoro, che va al di là del concetto tradizionale di "luogo", per includere anche il modo in cui viaggiamo e, soprattutto, quello in cui impariamo.

Corporate Social Responsibility: per un modello globale di sostenibilità

La componente distintiva della nostra responsabilità sociale deriva direttamente dal core business e dall'apporto che forniamo alla generazione di valore per i nostri stakeholder. **Un valore ad alto contenuto di sostenibilità** che, con le soluzioni tecnologiche e innovative realizzate, contribuisce all'efficienza e alla semplificazione di molti aspetti della vita privata delle persone, del lavoro, della produzione e della sfera pubblica.
La Digital Transformation, nella quale siamo leader, rappresenta il **principale fattore che abilita la sostenibilità sociale, ambientale ed economica**. I progetti di ricerca e le soluzioni per i clienti sono infatti parte integrante del Bilancio di Responsabilità Sociale che dal 2013 Engineering redige per i propri stakeholder, secondo lo standard internazionale del Global Reporting Initiative.
Un Bilancio che misura e rendiconta sui progressi dell'Azienda in materia di governance, etica, processi e iniziative interne ed esterne, evidenziando l'integrazione progressiva della sostenibilità nel business.

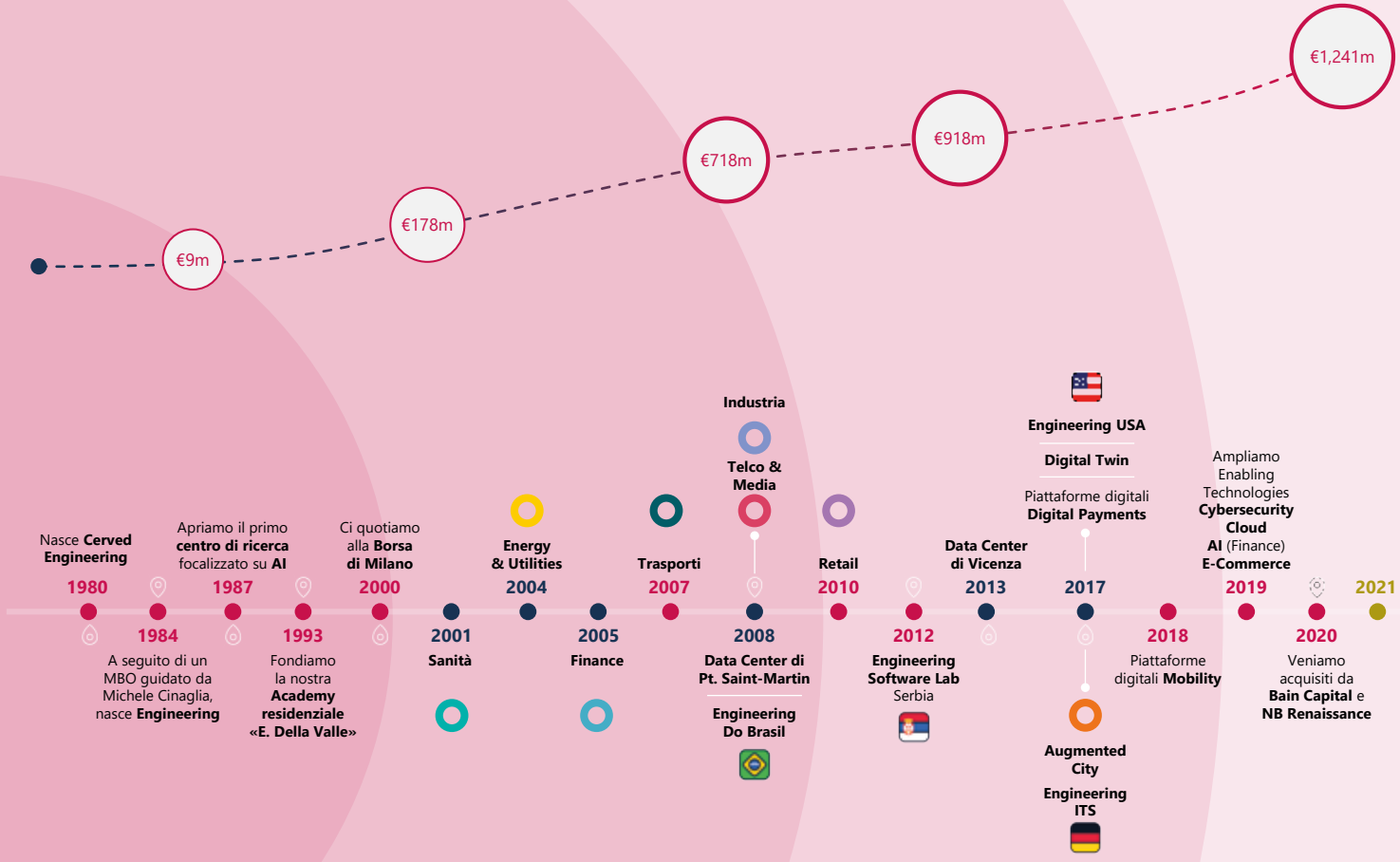
Dal Gennaio 2021, l'istituzione di una struttura dedicata allo sviluppo delle strategie di sostenibilità, rafforza ulteriormente e amplia l'impegno e l'investimento dell'Azienda nella responsabilità sociale, che parte dall'attivazione di un percorso di allineamento agli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU, nei tre pilastri ESG della sostenibilità (Environmental, Social, Governance).

Per l'Ambiente: l'eccellenza green dei Data Center, il monitoraggio della carbon footprint, il sistema certificato di gestione ambientale, i piani di promozione della mobilità sostenibile e più in generale le iniziative per la riduzione dei gas a effetto serra, sono alcuni degli elementi che consolidano il nostro obiettivo di attenuare l'impatto delle attività sull'ambiente.
In ambito Sociale: le politiche verso le nostre persone - come la formazione continua, il work-life balance e il welfare – e i progetti di educazione digitale, inclusione sociale, lotta al cyberbullismo, oltre all'adesione a iniziative culturali e umanitarie, perseguono l'obiettivo del Gruppo di contribuire al sostegno delle comunità e creare valore condiviso per la collettività.
Nella Governance: la tolleranza zero alla corruzione, il rigore nell'applicazione del codice etico, la formalizzazione degli impegni in linea con l'Agenda 2030 e il Global Compact dell'ONU, oltre alla trasmissione dei princìpi all'intera catena di fornitura, evidenziano e orientano la "consapevolezza sostenibile" delle interconnessioni etiche e valoriali nella conduzione del business.
Visione consapevole, cultura diffusa e impegni concreti, sono gli asset aziendali relativi alla sostenibilità, coerenti con l'obiettivo più generale di Engineering di contribuire alla creazione di un modello globale di sostenibilità, in cui convergano performance economiche, sociali e ambientali.

WHERE BUSINESS
MEETS TECHNOLOGY

QUESTA È
LA NOSTRA STORIA
NATA 40 ANNI FA,
QUANDO ABBIAMO
IMMAGINATO IL FUTURO
LAVORANDO CON I DATI.

OUR STORY



1980/2000

Lavoriamo sui dati, trasformando i nostri progetti in soluzioni riutilizzabili.
Investiamo nella Ricerca e fondiamo un'Academy per far crescere le nostre persone

2000/2008

Uniamo la conoscenza del business con le nostre competenze tecnologiche e di processo.
Attraverso una serie di acquisizioni entriamo in diversi mercati verticali

2008/2018

Iniziamo e consolidiamo la nostra strategia di internazionalizzazione, creando nuove sedi in Brasile, Serbia, Stati Uniti e Germania

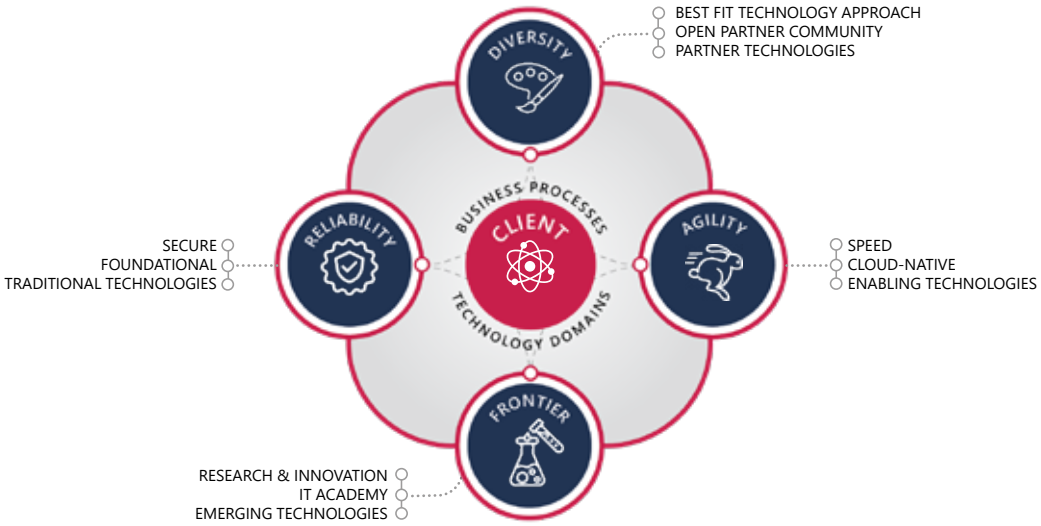
2018/2021

Ampliamo e affiniamo la nostra offerta tecnologica e grazie alle piattaforme digitali entriamo in nuovi mercati

Organic growth initiatives External growth initiatives Key Event

3 LA NOSTRA VALUE PROPOSITION

In Engineering lavoriamo con aziende e organizzazioni di tutti i settori verticali. La nostra profonda conoscenza del mercato si accompagna a un know-how tecnologico in continua evoluzione, supportato da laboratori e centri di eccellenza all'avanguardia. **Sfruttiamo le nostre conoscenze di business e tecnologiche per costruire le migliori soluzioni possibili, ma investiamo le nostre risorse anche per essere in grado di implementare e integrare le migliori soluzioni di mercato**. Tutti i principali player tecnologici sono anche nostri partner e lavoriamo con loro per portare sul mercato le soluzioni più adatte alle esigenze dei nostri stakeholder. Offriamo un portafoglio diversificato costruito intorno a soluzioni proprietarie (incluse molte soluzioni *vertical specific*), le soluzioni di mercato best of breed e servizi gestiti.



Agility & Reliability

Abbiamo un'attenzione continua alla **ricerca** e all'**innovazione**, investendo continuamente nella formazione attraverso la nostra accademia interna. Grazie al nostro approccio sistematico alle M&A (**Merger & Acquisitions**), acquisiamo competenze e soluzioni per ampliare il nostro portafoglio e aggiornare costantemente la nostra offerta.

Per collegare i laboratori di ricerca alle nostre Business Unit, in modo che le esigenze del mercato possano raggiungere i laboratori e le opportunità offerte dalle tecnologie emergenti possano raggiungere i mercati, **abbiamo creato un "Innovation Network" informale che conta oltre 250 membri**, distribuiti in tutte le aree e a tutti i livelli del nostro gruppo. Ciò comporta un'impollinazione incrociata tra vertical e tecnologie, come quella a cui abbiamo assistito nel 2020 tra città, stabilimenti produttivi e centri medici.

La nostra proposta di valore si basa sull'approccio calibrato nel **tessere insieme la solidità e l'affidabilità delle tecnologie tradizionali, l'agilità delle tecnologie digitali all'avanguardia, sia proprietarie che realizzate da altre organizzazioni**, con un occhio costante a quelle emergenti, per essere pronti ad adottarle man mano che raggiungono la maturità. Tutto questo per aiutare i nostri partner a evolvere i processi di business e domini tecnologici.

Il nostro focus principale è sempre stato **supportare i processi core di business** attraverso l'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili al momento.

Da oltre 40 anni ci concentriamo sulle attività core dei nostri stakeholder, come ad esempio: rischio e compliance in ambito bancario; fatturazione e CRM nel mercato Energy & Utilities; riscossione delle imposte e mobilità per le amministrazioni locali, gestione dati ed ERP in ambito sanitario. E non solo. In queste aree fondamentali abbiamo sviluppato la conoscenza del business di pari passo con la conoscenza della tecnologia. Questo ci ha portato in alcuni casi a **sviluppare soluzioni proprietarie diventate poi leader di mercato** (o entrate nella top 3 dei ranking di settore), oppure a implementare le migliori soluzioni già presenti nel mercato. Quello che promettiamo, e manteniamo, è il "best of technology fit" per i nostri clienti. Questo principio ha sostenuto la nostra organizzazione attraverso quattro decenni e molte crisi globali, in una crescita costante.

Innovation & Diversity

L'innovazione e l'evoluzione sono sempre legate all'apertura. Abbiamo un **network globale di partner che crea un ecosistema in grado di coprire ogni aspetto dell'innovazione**: dalle aziende di ricerca alle università, dai partner tecnologici alle imprese verticali. A livello europeo siamo tra le aziende più attive quando si tratta di progetti di ricerca. Attualmente siamo coinvolti in progetti di Artificial Intelligence, Cybersecurity e Cloud, che ne stanno discutendo la natura e il nucleo, per capire come queste tecnologie possono essere impiegate al meglio in Europa. I nostri delivery center realizzano soluzioni di gestione e trasformazione, la nostra consulenza aiuta a **ripensare e riprogettare processi e soluzioni**. I nostri **centri di eccellenza dedicati** fanno sì che le nostre soluzioni siano più utilizzabili e accessibili.

Tutta la nostra organizzazione è sempre stata focalizzata sulla gestione e sulla continua trasformazione dei processi strategici fondamentali, sulla possibilità per i nostri partner di sfruttare la potenza del digitale per creare nuovi modelli di business. **Un nuovo mondo, dove il business e la tecnologia si incontrano per creare innovazione**.

Nel corso degli anni questo approccio ha consolidato con successo varie acquisizioni che hanno portato al raggiungimento o al consolidamento di posizioni di leadership in vari settori verticali, con relazioni commerciali che coinvolgono tutti i principali attori del mercato e con ricavi ricorrenti ben distribuiti in tutti i settori.

Tutto questo è incrementato e rafforzato dalla nostra strategia di M&A, un approccio sistematico che mira ad ampliare sia le competenze e le capacità, sia il nostro portafoglio di soluzioni.

4 LA NOSTRA VISIONE DEL FUTURO

In passato la value proposition dell'IT riguardava l'efficienza: migliorare i margini facendo le cose in modo più veloce e meno costoso. Oggi, attraverso la Digital Transformation, l'IT ha un impatto diretto sui modelli di business e quindi anche sui ricavi, diventando sempre più mission-critical e una questione di core business. Il digitale è legato tanto alla funzionalità quanto all'usabilità. Questo è ora un fattore chiave in termini di brand evolution. Se da un lato la tecnologia da sola non può essere una risposta univoca, dall'altro nessuna soluzione ai nostri problemi attuali può fare a meno della tecnologia.

Le nostre reazioni nel 2020 ci hanno dimostrato che tutti noi abbiamo una capacità di cambiamento molto più elevata di quanto pensiamo. Hanno anche dimostrato come nuovi valori fondamentali possano cambiare il modo in cui vengono gestite le aziende. Nel 2021 i trend generali continueranno ad accelerare e il tessuto stesso della società cambierà.

Il nostro obiettivo è molto più grande del semplice costruire e commercializzare soluzioni. Ci sforziamo di essere **un catalizzatore di base e un partner per l'innovazione e il cambiamento**. Esplorare e migliorare le competenze, accelerare, coinvolgere i partner, sfruttare le tecnologie esistenti per gestire il ritmo della trasformazione, condividere esperienze in tutti i campi.

È giunto il momento che i nostri sforzi collettivi siano direzionati per costruire un mondo migliore. Dalla mobilità alla cittadinanza digitale, è tempo di ripensare e rimodellare il nostro modo di interagire. Per capire come la sostenibilità, la responsabilità sociale, la green energy, la parità di genere e di appartenenza etnica possono trarre beneficio da questa rivoluzione globale. Questa pandemia ci ha costretti a cambiare i nostri rapporti con gli spazi, dove viviamo e lavoriamo. Città, uffici, infrastrutture, servizi di pubblica utilità si sono fuse in un unicum. **Nel 2021, la nostra esperienza in tutti questi campi ci permetterà di capire e vedere come e dove possono e potranno interagire**. Quali componenti mancano, quali elementi possono essere ancora utili oggi.

Le tecnologie sono in continua evoluzione, generano dati ed evidenziano la carenza di competenze. Dobbiamo sfruttare questa "tempesta perfetta", facendo leva sulla nostra esperienza in progetti di innovazione e ricerca attraverso i quali abbiamo imparato a esplorare in anticipo le tecnologie innovative e a renderle disponibili alle esigenze del mercato tradizionale quando i tempi sono maturi. **Le nostre capacità tecnologiche orizzontali, incrociate con tutte le nostre esperienze di business verticali, possono rivelarsi cruciali, con i nuovi servizi di business che danno forma a veri e propri ecosistemi digitali**. Non possiamo tornare indietro, e non lo faremo. Lo sforzo dovrà essere guardare continuamente al futuro, di evolvere continuamente.

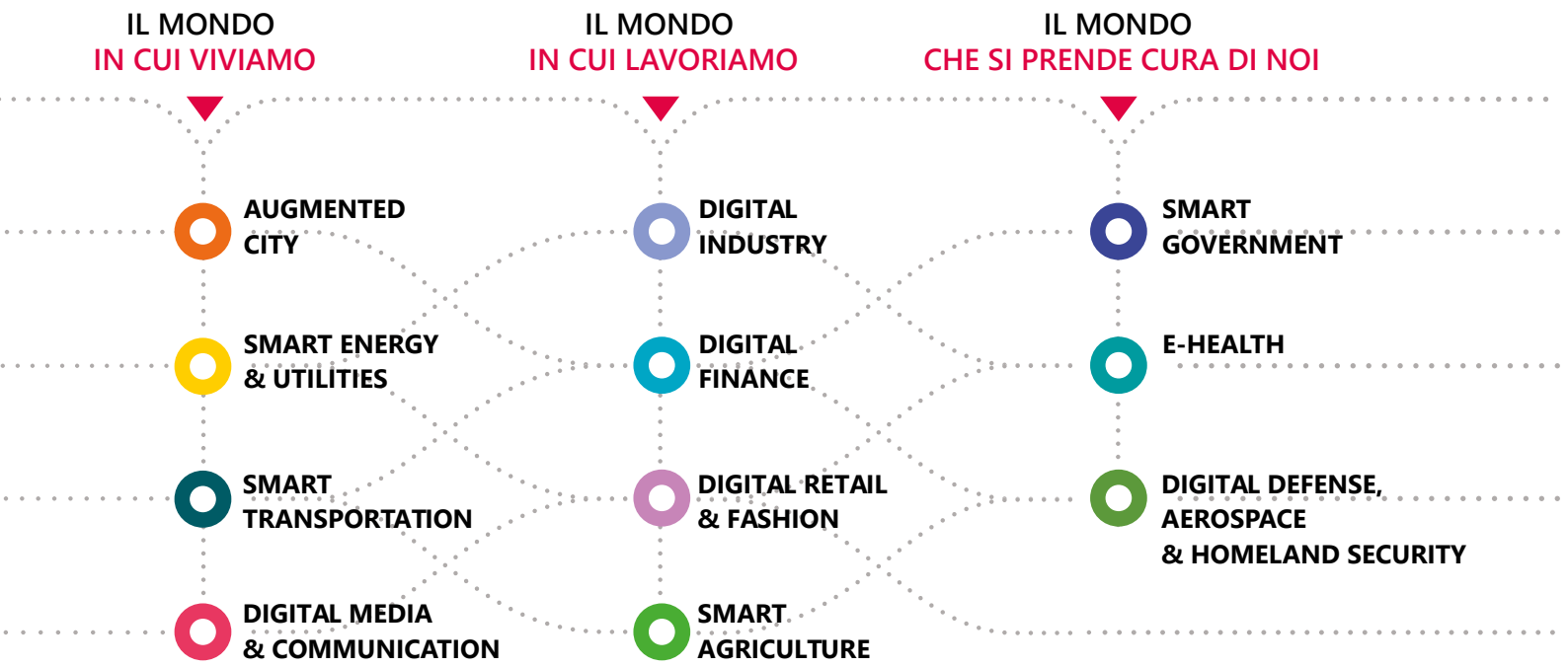
Fin dalla nostra nascita, nel 1980, in Engineering ci siamo concentrati sul miglioramento, il potenziamento, l'incremento dei processi core di tutte le aziende in tutti i settori verticali. La nostra missione non è cambiata: continueremo a progettare l'innovazione, dove il business incontra la tecnologia, trasformando il mondo in cui lavoriamo, il mondo in cui viviamo e il mondo che si prende cura di noi.

ENGINEERING

Da oltre 40 anni Engineering è tra i principali attori della trasformazione digitale di aziende e organizzazioni pubbliche e private, con un'offerta innovativa per i principali segmenti di mercato.

Con circa 11.600 professionisti in 40+ sedi (in Italia, Belgio, Germania, Norvegia, Repubblica di Serbia, Spagna, Svezia, Svizzera, Argentina, Brasile, Messico e Usa), il Gruppo Engineering disegna, sviluppa e gestisce soluzioni innovative per le aree di business in cui la digitalizzazione genera i maggiori cambiamenti, tra cui Digital Finance, Smart Government & E-Health, Augmented City, Digital Industry, Smart Energy & Utilities, Digital Media & Communication. Nel corso del 2020, Engineering ha supportato i suoi partner nella continuità e protezione del loro business e dei processi chiave, assistendoli nella progettazione del loro New Normal e nella mappatura di nuovi ecosistemi digitali. Con le sue attività e progetti, il Gruppo contribuisce a modernizzare il mondo in cui viviamo e lavoriamo, combinando competenze specialistiche nelle tecnologie di ultima frontiera, infrastrutture tecnologiche organizzate in un modello unico di multicloud ibrido, capacità di interpretazione dei nuovi modelli di business. Con importanti investimenti in R&D, Engineering svolge un ruolo di primo piano nella ricerca, coordinando progetti nazionali e internazionali grazie a un team di 450 ricercatori e data scientist e a una rete di partner scientifici e universitari in tutta Europa. Asset strategico del Gruppo è il know-how dei suoi dipendenti al cui sviluppo ha dedicato una Scuola di formazione multidisciplinare che nell'ultimo anno ha erogato oltre 15.000 giornate di formazione.

www.eng.it



Il nostro punto di vista

DIGITAL TRANSFORMATION

ENGINEERING INNOVATION

ENGINEERING THE NEW NORMAL

WHERE BUSINESS MEETS TECHNOLOGY

AUGMENTED CITY

DIGITAL DEFENCE, AEROSPACE & HOMELAND SECURITY

DIGITAL FINANCE

AUGMENTED MIXED AND VIRTUAL REALITY

BLOCKCHAIN

DIGITAL INDUSTRY

DIGITAL MEDIA & COMMUNICATION

DIGITAL RETAIL & FASHION

CLOUD

CYBERSECURITY

E-HEALTH

SMART ENERGY & UTILITIES

SMART AGRICULTURE

DIGITAL TWIN

ROBOTIC PROCESS AUTOMATION

SMART GOVERNMENT

SMART TRANSPORTATION

Coming Soon

AI & ADVANCED ANALYTICS

IOT INTERNET OF THINGS

DIGITAL WORKPLACE

DIGITAL WASTE

DIGITAL EXPERIENCE: CULTURE & TOURISM

SUPPLY CHAIN

DIGITAL AUTOMOTIVE

PROJECT MANAGEMENT

WHERE BUSINESS
MEETS TECHNOLOGY

www.eng.it

@EngineeringSpa

Engineering Ingegneria Informatica Spa

ENGINEERING