

# Lettera agli Stakeholder

di **Maximo Ibarra**

## GR1 2-22

Il 2022 ha visto in gioco numerosi fattori sul piano politico, economico, sociale, che hanno ulteriormente sollecitato la capacità trasformativa e di resilienza delle aziende.

Gli effetti della pandemia, non ancora del tutto superati, la gravità di una guerra in Europa, tristemente ancora in corso, gli interventi delle banche centrali per frenare la corsa dei prezzi, ci portano a immaginare uno scenario di forte complessità per i prossimi mesi, in cui sarà fondamentale individuare le giuste priorità. In tali circostanze, bisogna abbandonare le logiche conservative e privilegiare scelte che rafforzino la competitività: la transizione digitale e ambientale, l'efficiamento energetico, la formazione, una nuova organizzazione del lavoro, la crisi demografica, l'implementazione delle nuove tecnologie di frontiera, affinché siano realmente inclusive e ci aiutino a semplificare il lavoro e la vita personale, sono tra le principali direttrici che devono guidarci nel prossimo futuro e sono temi che rappresentano una costante nella strategia del Gruppo che ho l'onore di guidare.

Il 2022 è stato un anno importante per l'affermazione di Engineering nel contesto pubblico ed economico italiano come attore industriale partner di riferimento nella trasformazione digitale, ma anche nel percorso aziendale di consolidamento di progetti per la sostenibilità fondati su obiettivi ESG e condivisi con stakeholder, clienti, azionisti. Le ricadute di questo impegno si stanno evidenziando nel 2023, e per questo nelle

pagine di questo Report ne abbiamo voluto già dare conto. In questi ultimi mesi tutte le tematiche ESG-related hanno visto un upgrade sempre più rilevante: dalla Diversity, Equity & Inclusion, al welfare, alla salute e sicurezza dei lavoratori, all'ambiente, ai presidi in tema di privacy e di sicurezza informatica.

Nell'anno trascorso abbiamo continuato a promuovere la transizione digitale per favorire l'innovazione e la sostenibilità dei processi e dei servizi al nostro interno, nelle istituzioni e nelle imprese.

Abbiamo investito ulteriormente sia nello sviluppo delle competenze dei nostri professionisti che nella diffusione esterna dell'IT Education. Con oltre 33.000 giornate di formazione, la nostra Academy è una delle principali Corporate School sull'Information Technology in Italia: ed è di questi giorni l'ottenimento del Best HR Team Award di HRC, che riconosce alla nostra Azienda il primo posto nella categoria Learning.

I percorsi di upskilling e reskilling, insieme alle strategie di employer branding e talent attraction, unitamente alla nostra intensa attività di ricerca, ci consentono di offrire soluzioni e servizi innovativi e di alta qualità a oltre mille clienti operanti in settori diversificati, dalla Pubblica Amministrazione al settore privato.

La nostra missione aziendale è guidata dalla volontà di apportare un cambiamento profondo che consenta di affrontare le sfide ambientali, sociali ed economiche in linea con gli obiettivi dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite e con i principi dell'UN Global Compact, al quale dal 2021 ogni anno rinnoviamo la nostra adesione, partecipando alle iniziative promosse, come il Target Gender Equality Accelerator. Un impegno orientato al miglioramento delle condizioni di vita, alla promozione dell'accesso universale e sicuro alle cure sanitarie, all'ottimizzazione delle risorse energetiche e all'introduzione di servizi innovativi, con l'obiettivo di contribuire a una società equa e inclusiva. Engineering è un Gruppo fortemente human capital, che valorizza e incoraggia i talenti e il benessere personale. Abbiamo sviluppato e consolidato la strategia HR 2022-2025 introducendo un forte presidio in materia di Diversity, Equity & Inclusion. Puntiamo con convinzione, anche attraverso iniziative mirate, a creare un ambiente inclusivo che valorizzi le

differenze come fattori di innovazione, creatività e sviluppo. Nel 2022 la presenza femminile si è attestata sopra il 31% dei dipendenti del Gruppo: una quota rilevante, che puntiamo a incrementare ulteriormente, ponendoci l'obiettivo del 35% a fine 2025. Nel corso dell'anno abbiamo assunto circa 1800 persone in Italia, tra cui oltre 500 donne. I giovani al di sotto dei 30 anni sono aumentati del 33%.

Il 2022 è stato inoltre un anno ricco di iniziative che hanno trovato concretezza nei primi mesi del 2023: sono stati introdotti processi di riorganizzazione per migliorare la job architecture dell'azienda e le politiche del personale, sia con iniziative volte a favorire l'inserimento di persone con disabilità sia con azioni di welfare volte a rendere Engineering un luogo inclusivo e aperto. Abbiamo poi sviluppato e implementato sistemi di gestione e controllo interno altamente sofisticati, finalizzati a garantire la massima sicurezza e integrità dei dati che ci vengono affidati dai nostri clienti e partner. Collaboriamo con esperti del settore e adottiamo le più avanzate tecnologie per proteggere le nostre infrastrutture, i sistemi e i dati sensibili. Inoltre, abbiamo implementato iniziative che promuovono la consapevolezza sulla sicurezza informatica tra i nostri dipendenti e collaboratori.

Sul piano della governance, Engineering nel corso del 2022 ha integrato il proprio Codice Etico a seguito di una rigorosa gap analysis. In particolare, è stato ulteriormente esplicitato l'impegno del Gruppo a rifiutare ogni tipologia di ricorso o sostegno all'utilizzo del lavoro infantile; è stato rafforzato il richiamo alla libertà di associazione; è stato esplicitato il riferimento alla normativa internazionale in tema di rispetto dei diritti umani, attraverso l'osservanza delle convenzioni dell'International Labour Organization (ILO), della Dichiarazione Universale dei diritti umani, delle norme internazionali sui diritti umani e della legislazione nazionale sul lavoro e la non discriminazione. Nel 2022 abbiamo inoltre attribuito ancor più rilevanza alla sostenibilità all'interno della nostra governance aziendale, coinvolgendo attivamente il top management in questo processo e progressivamente tutti i livelli dell'organizzazione. Questa scelta ha accelerato il raggiungimento di importanti obiettivi, come ad esempio minori

consumi di energia elettrica dei Data Center, legati agli effetti di progetti di efficientamento e a un aumento della quota di energia proveniente da fonti rinnovabili.

Abbiamo infatti certificato l'89% di approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili; abbiamo avviato un percorso di sustainable procurement, sfociato nel 2023 nella partnership con Open-es in qualità di capo filiera e nel progressivo coinvolgimento della nostra supply chain in materia ESG.

Da aprile 2023 abbiamo attivato un progetto per sviluppare una strategia e un piano di decarbonizzazione per le aziende del Gruppo, a livello globale, che prevede la fissazione di target di riduzione delle emissioni in linea con il framework SBTi, Science-Based Target initiative, entro il 2024.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 vuole raccontare come il nostro impegno sia oggi radicato in ogni aspetto delle nostre politiche e procedure e sia integrato nel nostro business. La trasformazione digitale, che rappresenta il core business di Engineering, è una leva chiave in grado di dare risposte a sfide sociali e ambientali, anche per i nostri clienti.

La sostenibilità non è solo una responsabilità aziendale, ma una sfida condivisa nella nostra catena del valore, che richiederà pertanto la collaborazione di tutti i nostri Stakeholder, con i quali saremo ancora più aperti al confronto nel 2023 per costruire partnership per il raggiungimento di obiettivi comuni, anche nei network della sostenibilità come la Fondazione per la Sostenibilità Digitale alla quale Engineering aderisce.

Le sfide complesse che ci attendono richiedono partecipazione e collaborazione e possono rappresentare un'opportunità di miglioramento se saremo pronti ad accogliere il cambiamento e a rivedere i modelli consolidati. Engineering continuerà a essere in prima linea nel sostenere la ricerca dei più efficienti modelli di trasformazione e nello sviluppo di collaborazioni con i principali operatori del settore, perseguendo questi obiettivi con il pieno supporto degli azionisti e in condivisione con i nostri principali stakeholder, clienti, fornitori, employees.

**Maximo Ibarra**  
CEO & General Manager Engineering