



Comunicato stampa

**Premio Gaetano Marzotto presenta *Ticket to the Future*, il bando della sua nona edizione, e per l'occasione partecipa alla Milano Digital Week con un appuntamento alla NABA, Nuova Accademia delle Belle Arti di Milano, che coinvolge partner e startup sul tema Smart Cities.**

**Da oggi, c'è tempo fino al 6 maggio per partecipare alla call del Premio Gaetano Marzotto, la principale startup competition italiana che, con un montepremi di oltre diversi milioni, sviluppo internazionale, progetti di open innovation con big corporate e un network sempre più allargato di partner, sostiene startup e PMI innovative.**

Milano, 14 marzo 2019 – *“Il Premio è un biglietto di sola andata per il futuro. Le giovani imprese italiane hanno a loro disposizione questa incredibile piattaforma attiva, che devono usare per fare un vero lancio per il loro futuro, e il nostro. Cerchiamo solo imprese e imprenditori che vogliono davvero fare la differenza per questo Paese. Puntiamo a visionari concreti e pratici. E per questo partiamo da un luogo di formazione, che mixa tecnologia e creatività, umanesimo e sociale ma anche nuove possibilità che oggi non vediamo”* ha dichiarato **Cristiano Seganfreddo, direttore di Progetto Marzotto**, in apertura dell'incontro *Ticket to the Future* tenutosi oggi alla NABA, Nuova Accademia delle Belle Arti di Milano, che ha visto in apertura il saluto di **Donato Medici, Managing Director di NABA**, che ha affermato: *“Siamo molto orgogliosi di essere stati scelti per ospitare il prestigioso Premio Gaetano Marzotto offrendo ai nostri studenti l'opportunità di vivere questa stimolante esperienza. Premiare il talento e incoraggiare i giovani a mettersi alla prova, dando loro la possibilità di sviluppare progetti in collaborazione con importanti aziende e istituzioni italiane e straniere, sono da sempre i tratti distintivi del nostro percorso di formazione”*.

L'appuntamento dedicato al tema dell'intelligenza urbana, focus della seconda edizione della Milano Digital Week, ha visto il contributo anche di Italo Rota, architetto e NABA Scientific Advisor, che ha detto: *“La città, caotica, anarchica, è il luogo in cui gli individui privi di potere hanno l'opportunità di realizzare un progetto. Possono fare la storia. Come diceva Richard Buckminster Fuller ‘Siamo chiamati ad essere costruttori, non vittime, del futuro’. E il modo migliore per predire il futuro è inventarlo. Al lavoro dunque”*.

E di **Margherita Marzotto, Presidente di Progetto Marzotto**, che promuove il Premio Gaetano Marzotto, che ha concluso: *“Siamo di fronte a qualcosa che può sembrare un miraggio: una trama di risorse umane e tecnologiche che mette in gioco individui e collettività per rendere più vivibili le città. Vedo le Smart Cities come città ‘pensanti’, che lavorano per affrontare e superare i problemi che rischiano di distruggerle. Per rendere possibile una vita non più inibita da mille ostacoli, non più arresa ad uno sviluppo indiscriminato, ma governata con lungimiranza e saggezza. Sono obiettivi alti, di cui c'è molto bisogno! PM nel suo impegno a sostenere l'innovazione per un nuovo tessuto sociale, partecipa con orgoglio a questa corrente in piena”*.

Per la nona edizione del Premio Gaetano Marzotto si è scelto un modo diverso di lanciare la call, coinvolgendo partner come Accenture, Cisco, Engineering Ingegneria Informatica, Gellify, Italcementi|HeidelbergCement Group, Marzotto Venture Accelerator|Rome Innovation Hub, Repower nel raccontare le strategie in atto in ambito Smart Cities, insieme ad alcune delle startup vincitrici nel 2018, come Bettery, Blimp, iCarry, Particulate Matter, Radoff e RainIoT, che con i loro progetti ne hanno dato testimonianza concreta.

***Ticket to the future* è il claim della nona edizione del Premio Gaetano Marzotto**, il riconoscimento che cerca nuovi imprenditori e costruttori di futuro che siano in grado di far convivere innovazione, impresa e società, creando una sinergia concreta tra il mondo dell'innovazione e quello dell'industria italiani, con un orizzonte internazionale. **Un percorso volto a sostenere le PMI innovative e le startup** in uno spirito di condivisione tra grandi aziende e giovani imprese innovative.

**Confermati i due bandi d'ingresso *Premio per l'impresa* e *Premio dall'idea all'impresa***, rivolti rispettivamente il primo a società costituite con o un fatturato di almeno 100.000 euro o un partner finanziario o industriale, fatta eccezione per le società del settore bio/med/lifescience/health care che per loro natura hanno tempistiche e modalità di sviluppo a sé stanti, con un riconoscimento in denaro di 300.000 euro; il secondo a startup innovative, con un riconoscimento in denaro di 50.000 euro.

**In palio, attraverso la partecipazione ai due bandi, oltre 30 percorsi di affiancamento offerti dalla rete di incubatori e parchi scientifici e tecnologici affiliati e diversi Premi Speciali promossi dalle corporate partner.**

**Tra le novità** di questa edizione, l'avvio di un **Premio Speciale AXA | Startup al Femminile** nato nell'ambito di *Angels 4 Women* e dedicato a startup e imprese fondate da donne o con impatto rilevante sul target femminile. "In AXA Italia ci impegniamo ogni giorno per promuovere le diversità e aiutare le persone a realizzare le proprie ambizioni. Per questo siamo orgogliosi di aderire al Premio Gaetano Marzotto che sostiene le più innovative idee imprenditoriali con il Premio Speciale AXA | Startup al Femminile – ha dichiarato Patrick Cohen, CEO di AXA Italia - per dare un ulteriore impulso alla nostra strategia di empowerment delle donne, facendo leva sul loro talento e sulla loro capacità di innovazione".

**Altre new entries**, l'ingresso nel network di **Bio4Dreams, Industrio, Nana Bianca e del Polo Tecnologico di Navacchio** e il coinvolgimento di **Danilo Mazzara, Principal Director Accenture Strategy, in veste di Presidente del Comitato di Selezione del Premio per l'impresa**, un ruolo delicato che vede quasi 40 valutatori coinvolti nella prima fase di screening delle application: *"Ricoprire il ruolo di Presidente del Comitato di Selezione del Premio per l'impresa PGM9 mi rende particolarmente orgoglioso perché si tratta di un riconoscimento di grande valore, che coinvolge i key player del mercato italiano e, negli anni, è diventato un punto di riferimento per il suo supporto alle imprese più innovative. Credo che il coinvolgimento dei rappresentanti di diverse grandi società già nelle prime fasi di valutazione delle proposte imprenditoriali sia un segnale altamente positivo: in Accenture crediamo che la collaborazione tra aziende consolidate e startup sia un fattore critico di successo, in grado di far crescere non solo l'ecosistema italiano legato all'innovazione ma anche di portare benefici per l'intero contesto economico del nostro Paese"*.

**Premio Gaetano Marzotto, voluto da Giannino Marzotto**, fa parte delle attività promosse da Associazione Progetto Marzotto che lo stesso Giannino ha fondato nel 2010, assieme alle figlie Cristiana, Maria Rosaria Gioia e Margherita, con Ferdinando Businaro, Amministratore delegato e Cristiano Segnanfreddo, direttore generale.

Il Premio è **ispirato alla figura di Gaetano Marzotto**, imprenditore di riferimento del Novecento, che ha saputo unire impresa e società, cultura e territorio.

**Dal 2011 a oggi**, Premio Gaetano Marzotto ha elargito a startup italiane e innovatori oltre 10 milioni e mezzo di euro tra premi e percorsi di affiancamento, con 491 finalisti, oltre 5600 applicazioni, 45 tra incubatori e acceleratori coinvolti e oltre un centinaio tra giurati e operatori attivi nel mondo della ricerca e della finanza. Complessivamente **il Premio ha generato decine di milioni di euro di investimenti indiretti**.

**Nel 2018 il Concorso ha visto premiare 54 startup, tra queste, per il *Premio per l'impresa*, CellPly**, sistema diagnostico in grado di prevedere l'efficacia di terapie oncologiche tramite l'analisi della risposta in-vitro di biopsie a farmaci; **e, per il *Premio dall'idea all'impresa*, Bettery**, la batteria liquida con la maggiore energia e durata, il minor costo, impatto ambientale e tempo di ricarica mai riportati.

**Premio Gaetano Marzotto è una competizione aperta a persone fisiche, team di progetto, startup e imprese già costituite**, che abbiano una nuova idea imprenditoriale, in grado di generare una ricaduta economica e un impatto sociale positivo principalmente sul territorio italiano, con sede e base di sviluppo in Italia, ma capacità di crescita internazionale.

**Le idee proposte devono essere originali, innovative e attuabili, finanziariamente sostenibili e in grado di generare ritorni economici. La partecipazione è gratuita, con application in lingua inglese.**

**Per partecipare, si deve compilare il form on line dalla sezione *Partecipa* del sito [www.premiogaetanomarzotto.it](http://www.premiogaetanomarzotto.it)**, in accordo coi termini previsti:

- **apertura del bando:** 14 marzo 2019

- **termine per l'invio delle proposte:** 6 maggio 2019

- **premiazione Network Incubatori e Parchi Scientifici e Tecnologici:** 27 giugno 2019, Italian Tech Week, Torino

- **finale:** 21 novembre 2019 a Roma, sede da definirsi

**Premio Gaetano Marzotto è un'iniziativa promossa da Associazione Progetto Marzotto.**

**Con il patrocinio di:**

Presidenza del Consiglio, Agenzia per l'Italia Digitale

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

CRUI – Conferenza dei Rettori delle Università Italiane

E' realizzato **in collaborazione con** APSTI – Associazione Parchi Scientifici e Tecnologici Italiani e Italia Startup, **grazie al supporto di** AIFI - Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt, Angels 4 Women, IAG - Italian Angels for Growth, Jacobacci & Partners, Nuvolab, Startupbusiness.

**Il Premio dall'idea all'impresa è realizzato in collaborazione con:**

**AlmaCube/Bologna, Bio4Dreams/Milano, Bioindustry Park/Colleterto Giacosa (TO), Campania NewSteel/Napoli, ComoNExT/Lomazzo (CO), Consorzio Arca/Palermo, Day One/Roma, Digital Magics/Milano, FabriQ/Milano, Fashion Technology Accelerator/Milano, Fondazione UniMi/Milano, Friuli Innovazione/Udine, Galileo Visionary District - Start Cube/Padova, GELLIFY/Casalecchio di Reno (BO), I3P/Torino, Impact Hub/Milano, Industrio/Rovereto (TN), JCube/Jesi (AN), Kilometro Rosso/Bergamo, LUISS ENLABS – LVenture Group/Roma, Make a Cube<sup>3</sup>/Milano, Nana Bianca/Firenze, PoliHub/Milano, Polo Tecnologico di Navacchio/Navacchio (PI), Romagnatech/Faenza (RA), SELLALAB/Biella, SocialFare/Torino, Talent Garden/Milano, The Net Value/Cagliari, TIM #WCAP/Roma, Toscana Life Sciences/Siena.**

**Il Premio Speciale Corporate Fast Track, il percorso di open innovation del Premio, è realizzato in collaborazione con** illycaffè, QVC Italia, Santa Margherita Gruppo Vinicolo, Santex Rimar Group, Zcube – Zambon Research Venture.

Di seguito i Premi Speciali promossi dai partner: ***Premio Speciale Accenture, Premio Speciale AXA / Startup al femminile, Premio Speciale Cisco, Premio Speciale Corporate Fast Track, Premio Speciale Engineering Ingegneria Informatica, Premio Speciale EY, Premio Speciale Invitalia, Premio Speciale Italcementi | HeidelbergCement Group, Premio Speciale Marzotto Venture Accelerator / Rome Innovation Hub, Premio Speciale Microsoft, Premio Speciale Repower, Premio Speciale UniCredit Start Lab.***

**Associazione Progetto Marzotto**

info@premiogaetanomarzotto.it | info@progettomarzotto.org

www.progettomarzotto.org - www.premiogaetanomarzotto.it

**Ufficio Stampa**

Valeria Merighi, press@progettomarzotto.org

Tel.: + 39 347 9389704