

Traduzione dell'articolo "Volvo reforma TI no Brasil" pubblicato il 20 dicembre 2019 su baquete.com

Volvo riforma l'IT in Brasile

Il progetto di Engineering comporta miglioramenti in ambito cloud, API, ERP, RPA e API vision.

Volvo Cars, il colosso automobilistico svedese, ha iniziato a riformare la sua struttura IT in Brasile con la consulenza di Engineering, una multinazionale italiana specializzata nella trasformazione digitale.

Iniziata a Novembre, la prima fase di implementazione del progetto riguarda alcuni elementi prioritari per l'azienda, ovvero i miglioramenti di cloud, API, RPA, API vision e ERP.

La struttura di cloud e di API Vision sarà di Google. Trasformando le foto in dati, questa tecnologia è fondamentale per la documentazione dei veicoli, così come una serie di controlli incrociati, come la convalida di documenti duplicati.

Per realizzare le API ed il motore di integrazione dell'applicazione, l'azienda ha selezionato la piattaforma di Kong mentre per RPA il fornitore sarà l'azienda Nice Systems.

Verranno apportati dei miglioramenti all'ERP utilizzato da Volvo, oggi fornito da SAP.

In accordo con Engineering, l'azienda ha progettato una macro architettura di come sarebbe il modello futuro, dando indicazioni su fornitori per le tecnologie. La contrattazione con ciascun fornitore è stata condotta da Volvo.

Con una durata prevista da cinque a sette mesi, questa prima fase è focalizzata sul flusso di vendita diretta e sul controllo della flotta. Tuttavia, le nuove tecnologie dovrebbero essere la base per l'implementazione dei processi delle altre fasi, che saranno cinque.

La seconda fase comprende miglioramenti fiscali, controllo e gestione del marketing, informazioni di mercato e gestione dell'inventario post-vendita.

La terza fase è correlata all'area delle risorse umane, coinvolgendo tutti i processi di ammissione, assunzione, gestione, formazione, benefit e busta paga.

La quarta si concentrerà sul controllo finanziario e la quinta sul settore legale.

Secondo Engineering il progetto può raggiungere un livello di maturità molto avanzato in due anni se tutti gli articoli vengono eseguiti contemporaneamente. La previsione è di completare tutto in quattro anni.

Senza personale dedicato all'IT in Brasile, il team Volvo risponde alla sede centrale in Svezia e stava spendendo una quantità molto elevata di denaro per progetti isolati.

Engineering ha iniziato a operare all'inizio del 2019 presso Volvo, realizzando una diagnosi di maturità digitale.

Inizialmente, l'azienda ha cercato di comprendere il business, il funzionamento e le linee strategiche del settore, nonché il modo in cui le attività e i processi sono stati eseguiti in conformità con il supporto di ciascuno dei sistemi esistenti.

Circa 60 sistemi sono stati identificati da Engineering, che stima che oltre la metà sia locale e circa il 40% globale.

A livello mondiale questi sono sviluppati nelle fabbriche in Svezia, Cina e Stati Uniti. Questo è il caso dei sistemi di bordo dei veicoli, così come quelli relativi alle riparazioni e al controllo della produzione del telaio.

I sistemi locali sono molto più legati all'operazione brasiliana, come quelli relativi alle tasse, ai modelli di vendita e, in generale, alle questioni che coinvolgono la legislazione del paese.

Secondo l'azienda, l'unione di tutte queste soluzioni ha portato, nel tempo, a una grande eredità di applicazioni con poche interfacce.

Per quanto riguarda i processi dell'azienda ne sono stati mappati 186, il che corrisponde all'80% dell'eredità sistemica che supporta aree chiave all'interno dell'operazione Volvo in Brasile.

Sulla base di queste informazioni, la consulenza ha progettato il piano di miglioramento dell'efficienza operativa, applicando diverse tecnologie e suggerendo miglioramenti nelle applicazioni già utilizzate.

In questo senso, è stata data la priorità ai processi core dell'azienda ed alle applicazioni più utilizzate, tenendo conto dell'implementazione e della rimozione di tecnologie e integrazioni, nonché dell'adozione di robot per ridurre i processi manuali.

Un esempio che dovrebbe essere distribuito è un chatbot del rivenditore in cui si possono effettuare ordini di vendita con un'interfaccia che utilizza un'API per le informazioni da indirizzare all'ERP.

Con il progetto, Volvo prevede di ridurre il 60% dei tempi di esecuzione del processo, l'80% dei processi dipendenti dall'archivio dei dati e il 25% dei processi dipendenti dall'archivio dei testi.

Sono state inoltre apportate alcune modifiche inerenti il personale, aree di ristrutturazione e riallocazione delle funzioni.

“A causa della mancanza di sistemi in grado di comunicare o ottimizzare il lavoro umano, non abbiamo potuto finora implementare miglioramenti e nuovi modelli di business. Ora avremo maggiore efficienza operativa per prepararci in anticipo per il futuro dell'industria automobilistica e per le iniziative non ancora realizzate in Brasile”, afferma Rafael Ugo, responsabile di business intelligence di Volvo Brasile.

Per Engineering, ciò che è previsto è di avere un flusso di processo integrato continuo, di affidabilità e integrità delle informazioni, e un incremento di efficienza operativa di almeno il 30%.

Un altro punto è quello di ridurre al minimo i rischi di perdite aziendali e valutazioni fiscali.

“Guardando a un’Economia Digitale, alla ricerca di servizi sempre più condivisi ed esclusivi, Volvo Cars inizia a intravedere uno scenario futuro, il cui modello di business richiederà il rinnovo del brand a causa dell’offerta di nuovi prodotti”, afferma Paulo França, responsabile di consulenza digitale di Engineering.

Con oltre 150 aziende servite in Brasile, Engineering è una multinazionale italiana con presenza nel paese dal 2008. Oggi può contare su oltre 650 dipendenti negli uffici di San Paolo, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Santo André, nonché su una filiale a Buenos Aires, in Argentina.