

LAVORO

Per Engineering nuova campagna di recruiting, via alla ricerca di 500 specialisti

Home > Digital Economy

Condividi questo articolo



L'azienda rilancia dopo le 900 assunzioni del 2018. Vengono richiesti ingegneri, informatici, fisici e matematici. Le nuove risorse saranno inserite nelle principali sedi della società

01 Mar 2019

L. O.



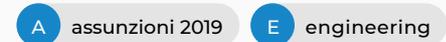
Nuova campagna di recruitment per Engineering. Dopo le **900 assunzioni del 2018** l'azienda parte alla ricerca di **altre 500 figure per il 2019**. Il

Gruppo punta infatti, entro il primo semestre, all'inserimento delle nuove risorse nelle sue principali sedi italiane, ovvero Milano, Roma, Padova, Bologna, Napoli, Firenze e Torino.

La ricerca riguarda sia professionisti con esperienza sia neolaureati e neodiplomati, in materie scientifiche: ingegneria, informatica, matematica, fisica, statistica e biomedicina. Le posizioni aperte sono quelle di **Sviluppatore Software**, **Analista Funzionale**, **Specialista di Prodotto**, **Security Specialist**, **Project**

Argomenti trattati

Approfondimenti



Articoli correlati

SPONSORED STORY

Le aziende a caccia di specialisti in Blockchain: Experis Academy lancia il primo Master italiano

22 Feb 2019

LA SENTENZA

Elettrosmog, entro sei mesi via alla campagna informativa

16 Gen 2019

REPORT

Algoritmi al servizio del recruiting. Ma solo se affiancati dall'uomo

31 Ott 2018

LA SEMESTRALE

Crescita a doppia cifra per Engineering, l'Ad: "Avanti con espansione all'estero"

26 Set 2018

Management Officer, Data Scientist e Business Intelligence Specialist, [Cyber Security Specialist](#), Software Architect, [Cloud Specialist](#), [Big Data Architect](#), Data Engineer e Qlik Sense Specialist.

I contratti proposti sono a tempo indeterminato, di apprendistato o stage. Per la candidatura va fatto riferimento al sito <https://www.eng.it/work-with-us/>.

“Con un trend ormai più che consolidato – dice **Claudio Biestro, Direttore HR di [Engineering](#)** – che ci ha visto assumere negli ultimi quattro esercizi una media di circa 1.000 persone all’anno, abbiamo aperto il 2019 con l’entusiasmo di chi sa di poter offrire a moltissimi abili giovani la possibilità di trovare nel nostro Gruppo grandi opportunità: completare la propria formazione, partecipare ad alcuni tra i più strategici progetti di digitalizzazione del Paese e intraprendere carriere di respiro internazionale”.



Scopri la frontiera della Digital Transformation nei processi B2B

Per le persone che verranno inserite è già pronto un percorso di formazione, nella **Scuola di IT & Management “Enrico Della Valle”**. La scuola, 300 docenti certificati e centinaia di corsi, eroga annualmente 160mila ore di lezioni per completare la formazione dei giovani neoassunti e garantire l’aggiornamento costante, metodologico e manageriale dei professionisti in azienda. La sede è a Ferentino, vicino Roma.

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo 1 di 5

CORCOM

Seguici



About

Rss Feed

Privacy

Cookie

NETWORK **DIGITAL** 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell’Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie

AI4BUSINESS
BIGDATA4INNOVATION
[BIG DATA & ANALYTICS](#) ZEROUNO
BLOCKCHAIN4INNOVATION
[CLOUD COMPUTING](#) ZEROUNO

Digital Transformation

AGENDADIGITALE.EU
CORCOM
DIGITAL4EXECUTIVE
DIGITAL4PMI
DIGITAL4TRADE

Industry

AGRIFOOD.TECH
AUTOMOTIVEUP
BANKINGUP
INDUSTRY4BUSINESS
INSURANCEUP